

## Kort om forfatterne

---

1. Erik Johnsen, ekon. dr., dr.h.c., professor, Handelshøjskolen i København, Rosenørns Allé 31, 1970 Frederiksberg C.
2. Jørgen Svava Lind, cand. psych., virksomhedskonsulent, Jørgen Svava Lind ApS Store Kongensgade 116 st., 1264 København K.
3. Conrad Ottesen, lic.merc. & cand.psych., lektor, Institut for Erhvervsøkonomi og Ledelse, Handelshøjskolen i København, Rosenørns Allé 31, 1970 Frederiksberg C.
4. Lars Schaldemose, cand.merc., konsulent, MM Virksomhedskonsulenter, Klostersgade 21 A, 4. 1157 København K.
5. Bo Ankerfelt, cand.merc., Associate, The LEK Partnership, The Adelphi Building, 1-11 John Adam Street, London WC2N 6 BW.
6. Johannes Sloth, cand.polyt., H.D., vicedirektør, Vejdirektoratet, Havnegade 27, 1058 Københavsvn K.
7. Jan Beyer Schmidt-Sørensen, cand.oecon., Ph.D., adjunkt, Nationaløkonomisk Institut, Handelshøjskolen i Århus, Fuglesangs Allé 20, 8210 Århus V.
8. Gorm Gabrielsen, cand.stat., lektor, Institut for Teoretisk Statistik, Handelshøjskolen i København, Julius Thomsens Plads 10, 1925 Frederiksberg C.