

Kort om forfatterne

1. Axel Schultz-Nielsen, cand. merc., studieleder, Handelshøjskole Syd.
2. Klaus Møller Hansen, lic. merc., lektor, Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse, Handelshøjskolen i København.
3. Tage Koed Madsen, lic. oecon & cand. merc. lektor, Institut for Afsætningsøkonomi, Odense Universitet.
4. Jesper Strandkov, cand. polit. lektor, Institut for International Økonomi og Virksomhedsledelse, Handelshøjskolen i København.
5. Claus Buhl, Ph.D. i kommunikationsteori, adjunkt, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
6. Christian Alsted, lic. phil. (filmvidenskab) fra Københavns Universitet, adjunkt, Institut for Afsætningsøkonomi, Handelshøjskolen i København.
7. Erik Bentzen, cand. merc. lektor, Institut for Teoretisk Statistik, Handelshøjskolen i København.
8. Klaus G. Grunert, Dr. oec.habil., Dipl.-Volksw. professor, Institut for Markedsøkonomi, Handelshøjskolen i Århus.