

Strategisk fornyelse

Formål og kursusbeskrivelse

70'erne har givet en lang række erfaringer med strategisk ledelse. De er danske, de er skandinaviske og de er internationale. Baseret på disse erkendelser med tilhørende modeller vil man arbejde med *strategisk diagnose* med henblik på en hurtigere og mere effektiv *strategisk fornyelse*. Denne har som mål at give overskud virksomhedsmæssigt og samfundsmæssigt.

Man kan tale om, at en virksomhed eller institution er i »strategisk kontrol«, når den stedse udvikler sit eksistensgrundlag og hele tiden har en positiv belønnings/bidragsbalance. Det hænder imidlertid, at visse grundlæggende indikatorer for virksomhedens udvikling begynder at vise faldende tendens uden at man finder anledning til indgreb. Fortsætter denne udvikling, kan virksomheden komme i en *turn-around situation*. Denne situation analyseres og der arbejdes med forskellige turn-around strategier.

En turn-around situation kan opfattes som en krise, men krisen kan også komme udefra, selv om det strategiske grundlag er sundt. *Kriseledelse* kræver andre indgreb, det diskuteres – baseret på cases.

I forlængelse af turn-around-ledelse og kriseledelse lægges der særlig vægt på *innovationsledelse*.

Produktivitet og omkostningseffektivisering har fået en renæssance. En række nyere tiltag til at øge produktivitet og sænke omkostningerne gennemgås baseret på eksempler. Herunder kvalitetscirkler, selv service, etc.

Den forskellige teknologiske udvikling i vore samhandelspartnerlande har i betydelig grad ændret konkurrencevilkårene både her i landet og for Vesteuropa som helhed.

Det afkaster spørgsmålet om, hvorledes udvikler man en *nichopolitik*, og hvorledes kan en branche samlet udvikle en *branchestrategi*. Disse spørgsmål behandles med udgangspunkt i friske erfaringer.

Sammenhængende hermed er den teknologiske udviklings indflydelse på medarbejdernes videre uddannelse (teknologivurdering, m.v.). Hvilke erfaringer har man med »at komme igennem« med disse problemer.

Lederadfærd vil blive behandlet ud fra 4 forskellige nye synsvinkler. Hvad er forskellen på »bløde« og »hårde« ledelsesmetoder, hvornår skal de anvendes hver for sig, og hvornår skal de kombineres. Nye synsvinkler på lederens *konsulentrolle*. Erfaringer med lederens *politiske* rolle. Lederens samfundsrolle er efterlyst i den hjemlige diskussion. Hvorledes udøver man som leder en samfundsmæssig rolle?

Som noget nyt vil man tage en række valgfri temaer op. Det kan foregå i plenum eller det kan foregå i specielle arbejdsgrupper. Eksempler på sådanne temaer er:

- Serviceledelse.
- Ledelsesudvikling.
- Internationalisering.
- Start af ny virksomhed.
- Virksomheden som politisk slagmark.
- Personlig ledelse.

Som der er tradition for på Spaniens-seminaret vil deltagerne i gruppearbejdet kunne få lejlighed til at arbejde med de ledelsesmæssige problemstillinger, som man føler er særlig relevante for ens egen virksomhed.

Seminarledelse

Professor, ekon. dr. ERIK JOHNSEN, Metodeforskningsgruppen, HHK.
Dr. RICHARD NORMANN, The Service Management Group AB, Paris.

Kursussted

Hotel Mijas, Mijas, Costa del Sol, Spanien (Internat/halvpension).

Tid

Fredag den 26. november 1982 – fredag den 3. december 1982.

Pris

Kr. 8.530,00 for medlemmer af FDC og de samarbejdende dimittendforeninger (DIF, IS, DJØF, FSR) kr. 9.030,00 for andre.

Pris for ledsager: Kr. 3.198,00.

Pris for enkeltværelse: Kr. 460,00.

Prisen er incl. rejse, hotelophold og kursusmateriale.

Flyafgang: København.

Tilmeldingsfrist

Senest den 15. oktober 1982.

Afmelding

kan ske vederlagsfrit indtil 15. oktober 1982 – efter denne dato og indtil 1. november 1982 beregnes 50% af kursusafgiften. Efter 1. november 1982 betales 100% af kursusafgift.

Tilmelding

sker ved indsendelse af vedlagte kupon til:

FDC, kursusafdelingen
Børsen, Indgang A
Slotsholmsgade
1216 København K.