

Erhvervsøkonomisk Tidsskrift i samarbejde med Management

Af Erik Johnsen

Fra og med dette nummer etableres et samarbejde mellem Erhvervsøkonomisk Tidsskrift og tidsskriftet Management.

Management har under direktør Erik Rasmussens redaktion udviklet sig til et professionelt praktisk orienteret tidsskrift for ledere. En linie man vil befæste og udbygge således at lederen som person står i centrum uanset i hvilken type virksomhed eller offentlig institution han/hun måtte være placeret.

Management er aktuel, casepræget, og fører en aktiv journalistisk linie. Managements redaktør, direktør Erik Rasmussen vil i hvert nummer af Erhvervsøkonomisk Tidsskrift redigere en rubrik med et resumé af det stof fra Management, som anses for særlig relevant for Erhvervsøkonomisk Tidsskrifts læsere.

Erhvervsøkonomisk Tidsskrift udskifter ligeledes fra og med dette nummer undertitlen »Administration« med nøgleordet »Kommunikation«, således at undertitlen bliver: »Udvikling – ledelse – kommunikation«.

Administration var ved bladets relancering tænkt som samlebegreb i forbindelse med den amerikanske gløse »Business Administration«, samtidig med at gløsen som begreb dækker en stor del af den faglige aktivitet der foregår i den offentlige sektor.

Ordet kommunikation understreger Erhvervsøkonomisk Tidsskrifts ønske om at bevæge sig i retning af den basis som Ledelseslæren i bredeste forstand udgør som teoretisk baggrund for civiløkonomens praktiske arbejde. Kommunikation eller samspil er et vigtigt aspekt heri. Samtidig med at man i nærværende sammenhæng vælger at opfatte administration som en del af ledelsesaktiviteten.

Erhvervsøkonomisk Tidsskrift skal stedse bringe artikler af teoretisk og praktisk relevans for læseren, men artikler i hvis produktion der er investeret en relativ betydelig kapacitet og hvis værdi derfor må antages at have en forholdsvis lang holdbarhed.

Tidsskriftet Management vil omtale essensen i en række artikler i Erhvervsøkonomisk Tidsskrift og vil i det omfang det er muligt supplere en række artikler med hurtige og relevante journalistisk bearbejdede artikler under henvisning til »grundstoffet« i Erhvervsøkonomisk Tidsskrift.

Det er FDC's og redaktørernes håb at dette samarbejde vil bære frugt i form af en mere differentieret ny information.

Derfor har FDC og firmaet Media Management også indgået en aftale der tilbyder abonnenterne på Erhvervsøkonomisk Tidsskrift, henholdsvis Management, en favorpris på det andet tidsskrift og et favorabelt fællesabonnement på begge tidsskrifter.