

Forfatterne forener disse 2 synspunkter i denne tekst, som indeholder 6 kapitler: markedsanalyse og informationsøkonomi, nyere udvikling indenfor adfærdsvidenskabelig måleteknik, anvendelse af multivariable statistiske teknikker, markedsføringsproblemer, matematiske modeller af markedsføringsprocesser, kommende udviklinger indenfor markedsanalyse og endelig et kapitel om yderligere læsning og referencer.

Bogen må anses for relevant for den marketing-diskussion, der for tiden føres herhjemme.

Den sidste bog af første års udgivelsesprogram er Ansoff's »Strategisk planlægning«. H. Igor Ansoff skrev sin banebrydende bog *Corporate Strategy* i begyndelsen af 60'erne. Den har senere dannet skole og kan idag betragtes som en klassiker på den strategiske planlægnings område. Det er et betydeligt bidrag, hvis fordanskning må hilses velkommen. Bogen indeholder kapitler om virksomhedens beslutningsstruktur, en model for strategiske beslutninger, målsætninger, den synergistiske effekt og overskudskapacitet, strategibegrebet, diversifikation, vurdering af muligheder og valg af strategi samt strategiens egentlige anvendelsesproblematik.

Ved oversættelsesarbejdet har medvirket cand. merc.'erne *Kjeld Arnth Jørgensen, Kjeld Andersen, Geert Neugebauer Jensen, Uffe B. Johansen, Håkon Gran*, psykologerne *Gunnar Holm* og *Knud Agård* samt stud. ling. merc. *Elisabeth Bang-Nielsen*. Man har således i høj grad forsøgt at få den danske terminologi i virksomhedsledelse ind i teksten.

På lederskabets liste over udgivelser i 1973 står bl. a. Chris Argyris's »*Interventionsteori*«, Canning og Sisson's bog om EDB for virksomhedsledere, Stafford Beer's bog om Virksomhedens styringsmekanisme samt bøger om adfærdsprocesser i ledelsen og virksomhedslederrollen i relation til samfundet.

Bøgerne kan købes enkeltvis eller i abonnement.

Managementserien, der udgives af Gyldendal, og som har undertitlen »Virksomheden, arbejdet, samfundet«, har udgivet to nye bøger. Den første er Peter S. Druckers bog, *Den effektive leder*, 156 sider, 39 kr., København 1972.

Bogens sidste linie (side 153) giver i en nøddeskal bogens indhold. Sentensen lyder: »Effektivitet må læres«. Det er altså en lærebog i personlig effektivitet baseret på Druckers velkendte erfaringer.

Den anden bog er Eugene J. Kelley's bog *Marketing - strategi og funktioner*, 160 sider, 39 kr. Kelley er forfatter til en af tidernes største og mest solgte lærebøger i marketing. Nærværende bog kan vel betragtes som en slags synopsis til den egentlige lærebog. Den indeholder 7 kapitler: markedsføring og virksomhedsledelse, markedsføringsfunktioner, vurderingen af markedsmulighederne, strategi og problemløsning indenfor marketing, organisation og kontrol af marketingforanstaltningerne, produkt- og prispolitikker samt salgsindsats og distributionspolitik. Det er en moderne og velskrevet tekst.

For begge bøger gælder det, at de har haft kompetente oversættere og yderligere lokale faglige konsulenter, som sikrer, at sproget er i overensstemmelse med det på bjerget gængse.

Cristopher Gane, *Managing the training function*, Unwin professional managements, Libery, London 1972.

Hvis vi alle sammen skal befinde os i en stadig personudvikling, skal vi have løbende uddannelse. For virksomheden bliver problemet derfor, hvorledes denne uddannelsesvirksomhed skal ledes.

Dette problem behandles på ganske kompetent vis af forfatteren. Han opstiller et læreprogram i syv trin, der ligner de normale pædagogiske programmer baseret på beslutningsteoretisk tankegang, men her er de tilpasset virksomhedens problematik. Det er en bog for den specialist, der beskæftiger sig med planlægning og styring af videreuddannelse.

Paul Mali, *Managing by objectives*, Wiley, London, 1972, 314 sider.

Denne bog, der bærer undertitlen »An operating guide to faster and more profitable results«, er dediceret til mere end 15.000 virksomhedsledere og arbejdsledere i mere end 7.500 virksomheder spredt over hele USA og Canada, som har deltaget i forfatterens seminarer om ledelse gennem målsætning, MBO. Det tør nok siges, at bogens indhold er herefter. På godt og ondt.

Det er en let læst bog med masser af gode fif på stort set alle områder af virksomhedsledelse. Der er en del teoretiske overvejelser, og de pågældende modeller er bragt i god sammenhæng med teksten, og de synes stort set relevante. Der er en række checklister spredt rundt i bogen, og en og anden af disse kan man altid have fornøjelse af.

Bogen er opdelt i 9 kapitler: strategi for MBO, udviklingen i virksomhedsledelse, målsøgning, målformulering, målevaluering, gennemførelse af målsætning, afrapportering af målstatus, træning og udvikling med henblik på MBO samt en række hits med henblik på forbedring i betydningen effektivisering af individuel og organisationsmæssig adfærd.

Man kan uden overdivelse sige, at dette – atter på godt og ondt – er den mest kompetente fremstilling af MBO, som hidtil er trykt.

Stafford Beer, *Cybernetics and Management*, 2nd edition, The English University's Press, London, 1970, 240 sider.

Siden Stafford Beer's bog så dagens lys i 1959 er der sket en vældig udvikling på området Cybernetik og Virksomhedsledelse. Stafford Beer har selv været en af hovedmændene i denne udvikling og har skrevet adskillige artikler og et par fremtrædende bøger på området.

Når denne klassiker alligevel udsendes i billigbogsudgave er det fordi der stadig er en række grundlæggende synspunkter, som man kan have gavn af at vende tilbage til.

Bogen er opdelt i fem afdelinger: Den grundlæggende begrebsdannelse, Kybernetikkens teori, Kybernetikkens biofysiske teori og for efterskriften, Analoge Kybernetiske Teoridannelser.

Det er vel navnlig de sidste, der påkalder sig opmærksomhed, som Analogien til en mekanisme, Analogien til usikkerhed, Analogien til sprog og Analogien til en proces.

Den gamle efterskrift: Mod den Kybernetiske virksomhed, mener Stafford Beer selv senere at have givet eksempel på.

Dette er en klassiker for den interesserede student.

George A. Steiner, *Business and Society*, Random House, New York, 1971, 610 sider, 10 \$.

Forfatteren, der er professor ved University of California i Los Angeles, er kendt for sine tidligere bøger om langtidsplanlægning.

Formålet med bogen er at pege på og analysere en del af de mange relationer, der eksisterer mellem virksomheden og samfundet. Forfatteren betegner sin problemstilling som denne at udvikle en slags virksomhedens økologi.

Han trækker først tråden op fra kapitalismen og kapitalismens teori til det, han kalder for Dagens »pluralistiske samfund«. Som det ser ud, kan det karakteriseres ved en række værdinormer, som er under ændring, og en række ideologier for virksomhedernes drift, der interfererer med de værdiændringer, der sker i samfundet. Specielt diskuterer han magtfænomener i relation til virksomhederne og disses ansvar for omgivelserne.

En særlig del af bogen behandler virksomhedens og erhvervslivets relationer i almindelighed til regeringen. Dette afsnit er mere af lokal amerikansk interesse.

Sluttelig behandler Steiner forholdet imellem virksomhederne og væsentlige grupper i samfundet: fagforeningsbevægelsen, konsumentbevægelsen og uddannelsesgrupperne.

Endelig får fremtiden et lille vers med på vejen. Selvom bogen uden tvivl behandler et særdeles aktuelt og vigtigt problemkompleks, må den siges at være af storst interesse for amerikanske læsere, men et og andet kan måske være relevant i den hjemlige boldgade.

Bo Arpi, *Avanceret Marknadsteknik I, Hjälpvetenskaper i Marknadsföringens tjänst*, Bonniers, Stockholm, 1972, 243 sider.

Forfatteren, som er ekon. dr. opbyggede fra 1965–68 Volvos markedsanalyseafdeling, og fra 1967–71 har han været chef for virksomhedens hjernetrust for markedsundersøgelser, markedsforingsanalyser og markedsplanlægningssystem. Videre har han arbejdet med Volvos nye koncernplanlægning.

Denne baggrund har givet sig udslag i en ganske fin kombination af avanceret teori og praksis. Dette skal forstås på den måde, at hvad teorien har frembragt på empirisk grundlag i de senere år, har forfatteren afprøvet og delvis selv bidraget til, og det er resultatet af dette arbejde, som er nedlagt i nærværende fremstilling.

Arpi forener fire teoridannelser og dermed fire