

Bogen består af 70 kapitler, der stort set dækker alle områder af virksomhedsledelsesproblematik. Det signifikante er, at problemerne behandles i en form for avisartikler og let tilgængelige tidsskriftsartikler med aktuelt materiale fra konkrete virksomheder. Parallelt med denne faktiske information gives der en lille smule teori og en række checkspørgsmål plus litteraturhenvisninger til videre studium.

Bogen fremtræder i ringbind og er antagelig beregnet på at egne notater kan indsættes på relevante steder.

Det er en interessant pædagogisk nydannelse, selv om man ikke kan påstå, at informationsværdien er særlig høj.

G. H. Hofstede, *The Game of Budget Control*, Tavistock, London, 1968, 363 sider.

Forfatteren indleder med følgende citat: »Business is a game, the greatest game in the world if you know how to play it.« Det kan måske være rigtigt, men må vel så forudsætte, at man spiller med folk, der ikke kender reglerne.

Hvorom alting er, styring ved hjælp af løbende budgetkontrol kan godt siges at være et spil, al den stund budgetkontrollens resultater ikke kan forudses.

Forfatteren har interviewet, herunder dybdeinterviewet, virksomhedsledere, regnskabschefer og arbejdsstudiefolk med henblik på at finde ud af, hvorledes standards virker. En række faktorer er bestemmende for budgetkontrollens effektivitet: Om budgettet er baseret på stramme eller løse standards, i hvilket omfang ledelsen går ind i arbejdet med at sætte standards, skriftlig information i forbindelse med budgetsystemet, de normer, som økonomichefen og økonomiafdelingen i det hele taget arbejder efter i forhold til kollegerne og den økonomiske struktur og markedsstruktur samt teknologi, som virksomheden arbejder i.

Forfatteren mener, at den såkaldte overordnede må forsøge at finde en balance mellem for hårdt pres og for lidt pres på den, der skal budgetkontrolleres samt mellem direkte indblanding og ligestyldighed.

I motivationstider har Hofstede's undersøgelse en vis relevans.

Elwood S. Buffa, *Operations Management, Problems and Models*, Wiley, London, 1972, 762 sider.

Denne tredje udgave af Buffa's bog er delvis à jourført.

Der er således et nyttigt afsnit om systemsimulation af større systemer. Desværre er det pågældende afsnit ikke særligt instruktivt.

Ellers kan bogen stadig betegnes som en grundbog i det, man kunne kalde »styring af det logistiske system i en virksomhed på det operative plan.«

James O. McNeal, *An Introduction to Consumer Behavior*, Wiley, London, 1973, 328 sider.

Denne lærebog i konsumentadfærd falder i 4 dele, en introduktion, en gennemgang af grundlæggende begreber, konsument-marketingrelation og forskning og konklusioner. De 16 kapitler plus litteraturliste og index udgør en af de mest velformede lærebøger, der hidtil er set i moderne konsumentøkonomi. Forfatteren præsenterer sin model af konsumentadfærd (kap. 3) som en almindelig psykologisk adfærdsmodel. Denne er dog beskrevet i marketingterminologi. Han diskuterer behov og motivation, personlighedsstruktur, konsumentens læreproces, perception og symbolik samt social indflydelse på konsumentens adfærd. Denne diskussion er hele tiden garneret med mange praktiske eksempler. I relation til selve marketingaktiviteten gennemgår forfatteren produktbegrebet, mærkebegrebet, salgsindsats, pris og butikken.

Også på samtlige disse områder gives der en vel-dokumenteret empirisk information.

I det sidste afsnit går McNeal ind på den række forskningsteknikker, som idag anvendes subs. kan anvendes i marketingforskningen, og også her gives en række konkrete eksempler på hvorledes teknikkerne relativt simpelt kan benyttes.

Bogen kan betragtes som en let læst statusrapport og en introducerende lærebog på området konsumentadfærd.

Jan Mossin, *Operationsanalytiske emner*, Johan Grundt Tanum Forlag, Oslo, 1972, 303 sider.