

Forfatterne forener disse 2 synspunkter i denne tekst, som indeholder 6 kapitler: markedsanalyse og informationsøkonomi, nyere udvikling indenfor adfærdsvidenskabelig måleteknik, anvendelse af multivariable statistiske teknikker, markedsføringsproblemer, matematiske modeller af markedsføringsprocesser, kommende udviklinger indenfor markedsanalyse og endelig et kapitel om yderligere læsning og referencer.

Bogen må anses for relevant for den marketing-diskussion, der for tiden føres herhjemme.

Den sidste bog af første års udgivelsesprogram er Ansoff's »Strategisk planlægning«. H. Igor Ansoff skrev sin banebrydende bog *Corporate Strategy* i begyndelsen af 60'erne. Den har senere dannet skole og kan idag betragtes som en klassiker på den strategiske planlægnings område. Det er et betydeligt bidrag, hvis fordanskning må hilses velkommen. Bogen indeholder kapitler om virksomhedens beslutningsstruktur, en model for strategiske beslutninger, målsætninger, den synergistiske effekt og overskudskapacitet, strategibegrebet, diversifikation, vurdering af muligheder og valg af strategi samt strategiens egentlige anvendelsesproblematik.

Ved oversættelsesarbejdet har medvirket cand. merc.'erne *Kjeld Arnth Jørgensen, Kjeld Andersen, Geert Neugebauer Jensen, Uffe B. Johansen, Håkon Gran*, psykologerne *Gunnar Holm* og *Knud Agård* samt stud. ling. merc. *Elisabeth Bang-Nielsen*. Man har således i høj grad forsøgt at få den danske terminologi i virksomhedsledelse ind i teksten.

På lederskabets liste over udgivelser i 1973 står bl. a. Chris Argyris's »*Interventionsteori*«, Canning og Sisson's bog om EDB for virksomhedsledere, Stafford Beer's bog om Virksomhedens styringsmekanisme samt bøger om adfærdsprocesser i ledelsen og virksomhedslederrollen i relation til samfundet.

Bøgerne kan købes enkeltvis eller i abonnement.

Managementserien, der udgives af Gyldendal, og som har undertitlen »Virksomheden, arbejdet, samfundet«, har udgivet to nye bøger. Den første er Peter S. Druckers bog, *Den effektive leder*, 156 sider, 39 kr., København 1972.

Bogens sidste linie (side 153) giver i en nøddeskal bogens indhold. Sentensen lyder: »Effektivitet må læres«. Det er altså en lærebog i personlig effektivitet baseret på Druckers velkendte erfaringer.

Den anden bog er Eugene J. Kelley's bog *Marketing - strategi og funktioner*, 160 sider, 39 kr. Kelley er forfatter til en af tidernes største og mest solgte lærebøger i marketing. Nærværende bog kan vel betragtes som en slags synopsis til den egentlige lærebog. Den indeholder 7 kapitler: markedsføring og virksomhedsledelse, markedsføringsfunktioner, vurderingen af markedsmulighederne, strategi og problemløsning indenfor marketing, organisation og kontrol af marketingforanstaltningerne, produkt- og prispolitikker samt salgsindsats og distributionspolitik. Det er en moderne og velskrevet tekst.

For begge bøger gælder det, at de har haft kompetente oversættere og yderligere lokale faglige konsulenter, som sikrer, at sproget er i overensstemmelse med det på bjerget gængse.

Cristopher Gane, *Managing the training function*, Unwin professional managements, Libery, London 1972.

Hvis vi alle sammen skal befinde os i en stadig personudvikling, skal vi have løbende uddannelse. For virksomheden bliver problemet derfor, hvorledes denne uddannelsesvirksomhed skal ledes.

Dette problem behandles på ganske kompetent vis af forfatteren. Han opstiller et læreprogram i syv trin, der ligner de normale pædagogiske programmer baseret på beslutningsteoretisk tankegang, men her er de tilpasset virksomhedens problematik. Det er en bog for den specialist, der beskæftiger sig med planlægning og styring af videreuddannelse.

Paul Mali, *Managing by objectives*, Wiley, London, 1972, 314 sider.

Denne bog, der bærer undertitlen »An operating guide to faster and more profitable results«, er dediceret til mere end 15.000 virksomhedsledere og arbejdsledere i mere end 7.500 virksomheder spredt over hele USA og Canada, som har deltaget i forfatterens seminarer om ledelse gennem målsætning, MBO. Det tør nok siges, at bogens indhold er herefter. På godt og ondt.