

synsvinkler i sit oplæg: markedsinformationssystemet, adfærdsmodeller for konsumenterne, markedsreaktionsmodeller og endelig normative beslutningsmodeller.

Arpi har selv arbejdet med databanker for markedsføringsinformation. Disse må naturnødvendigt indeholde ikke alene numeriske data, men også statistikprogrammer og en afdeling for modeller, herunder navnlig markedsreaktionsmodeller, konkurrentreaktionsmodeller og normative beslutningsmodeller.

Modellerne for konsumentadfærd er analyseret igennem baseret på Howards model, Sheth-Howards model, Nicosias model og Collat, Gladwells og Engels model. Resultatet bliver en samling egenskaber ved konsumentadfærd, som lader sig måle og dermed simulere. Et særligt afsnit behandler kommunikation i relation til konsumentadfærd.

Når det drejer sig om markedsreaktionsmodellerne, ligger hovedvægten nok på de komplekse strukturanalytiske modeller, hvor branchers og virksomheders afsætningsforhold er simuleret. Iøvrigt synes netop dette aspekt af teknikken at være det svageste for øjeblikket.

Et afsluttende kapitel behandler konkurrentreaktionsmodeller og normative beslutningsmodeller. Arpi gennemgår her de klassiske operationsanalytiske modeller med henblik på at påvise nytten af deres anvendelse på markedsføringsproblemer.

Sammenfattende kan det siges at Arpis bog er en ajourføring af teoretisk praksis og praktisk teori. Den er derved inspirerende og let læst.

James D. Thomson and Donald A. Van Houten, *The Behavioural Sciences: An Interpretation*, Addison-Wesley, London, 1970, 268 sider.

Af de efterhånden mange fremstillinger af almen adfærdsvidenskab, der er kommet på (det engelsktalende) marked i de senere år, fremtræder denne bog som en af de mest omfattende og overskuelige.

I første afsnit viser forfatterne hvorledes forskellige modeller af mennesket giver forskellige typer af indsigt i vor varierede adfærd. Det er naturligvis vigtigt at vide, hvilken indfaldsvinkel ud af de mange mulige, man vælger for en beskrivelse. I et andet afsnit behandles det, man kunne kalde det enkelte individs sociale udvikling, herunder uddannelse, livsstil, udvikling af særlig kompeten-

ce, karriere, arbejdsrollen og familierollen og udviklinger af præferencer.

I et tredje afsnit går forfatterne i detaljer med rolle-begrebet. Hver af os spiller mange roller, hvorledes får vi disse afbalanceret overfor hinanden og hvorledes passerer vi alle de hurdler, som omgivelserne opstiller for at forhindre vort rollespil. Dette belyses navnlig udfra beslutningssynsvinklen.

I det afsluttende afsnit går forfatterne ind på samspillet imellem individ og samfund, idet de særlig lægger vægt på vor indflydelse på de ændringer som samfundet undergår, subs. som vi ønsker samfundet bør undergå. Dette stiller krav til individet i form af tilpasninger, i form af aktiv politisering, i form af aktiv og vedblivende læring og i form af engagement i det hele taget.

Fremstillingens afgørende styrke er at disse almene spørgsmål diskuteres i et generelt sprog, baseret på den viden, som disse discipliner efterhånden har udviklet.

Arnold C. Harberger, *Project evaluation*, McMillan, London, 1972, 330 s., 9,50 £.

Cost-benefit problematikken er under udvikling. Visse teoretikere mener, at der er forskel på samfundsmæssige omkostninger og omkostninger relateret til virksomhederne samt på samfundsmæssige indtægter sammenlignet med indtægterne i en erhvervsvirksomhed. Vanskelighederne er blot, at opgøre de samfundsmæssige omkostninger og indtægter.

Forfatteren giver en række eksempler på studier af cost-benefit karakter, dels i en række u-lande og dels for en række offentlige investeringer.

Bogen har ikke nogen éntydig konklusion men belyser en række af de aspekter, man ikke kan undgå at involvere sig i.

V. Spang-Thomsen, *Skattemæssige afskrivninger*, 3. udgave, 1971, Branner og Korch Forlag, København, 1971.

Den reviderede udgave af *Skattemæssige afskrivninger* udmærker sig dels med en redisponering af stoffet, dels ved et indgående stikordsregister og naturligvis med en ajourføring af afskrivningsmæssige problemer og deres skattemæssige behandling.