

utvetydigt. Andrews opregner ialt 9 forskellige evalueringskriterier, som alle trænger til at blive underkastet fornyet forskning. Anvendt med fornuft vil de dog formentlig hjælpe med til at give svar på spørgsmålet om, hvorvidt en vis strategi er mere bæredygtig for en virksomhed end en anden.

Ackoff's bog om Planlægning for virksomhedens ledelse og Ansoff's om Strategisk planlægning (begge oversat i Branner og Korchs Managementbibliotek) bør suppleres med en oversættelse af Andrews bog. Først da er der balance i litteraturen om strategisk planlægning på dansk.

Soren Aggebo.

Herbert A. Simon, *The Sciences of the Artificial*, M.I.T. Press, London, 1969, 123 s.

Simon's bog består af 4 forelæsninger i serien Karl Taylor Compton forelæsningerne til minde om den 9. præsident på M.I.T. Dette nævnes for at få lejlighed til at sige, at disse forelæsninger indledtes af Niels Bohr i 1957.

Simon forsøger i 4 afsnit at å jour-føre vor erkendelse på området problemløsning.

Første afsnit hedder: Om at forstå naturens verden og vor kunstige verden. Han peger på, at naturlige og artificielle fænomener synes at adskille sig fra hinanden på følgende måder:

Kunstige ting er skabt af mennesket.

Kunstige ting kan efterligne rigtige ting, selvom de i en eller flere henseender mangler de sidstes egenskaber.

Kunstige ting kan karakteriseres i form af: funktion, målsætning og tilpasning.

Kunstige ting diskuteres navnlig i deres designfase, ofte ved såvel normative som deskriptive udsagn.

Baseret på disse karakteristika mener Simon at regnemaskinen er en kunstgenstand, som må egne sig fremragende til at simulere alternative konstellationer af menneskelig adfærd, fordi den måde, den er konstrueret på stort set svarer til vores billede af mennesket, herunder navnlig menneskets evne til at organisere og løse problemer gennem den pågældende form for organisation.

I 2. afsnit går Simon ind i en diskussion af tænkningens psykologi. Hans grundlæggende postulat er, at hvis man ser på mennesket som et adfærdssystem, så er det egentlig meget simpelt. Det, der forekommer som kompleks adfærd over tiden, er

stort set bare et svar på den kompleksitet, som hans omgivelser udviser.

Det betyder atter, at problemløsningen bliver noget med at behandle et vist antal informationer, og tænkningens psykologi bliver derfor et spørgsmål om, hvormange informationer vi er i stand til at behandle pr. tidsenhed, og hvorledes vi eventuelt bør organisere disse informationer for at få bedre overblik over de komplekse omgivelser. Den 3. forelæsning omhandler som en naturlig udløber af denne problematik spørgsmålet om at skabe det kunstige, „Science of the artificial“. Her gennemgår Simon ganske simpelt, hvad vi ved i de forskellige discipliner, idet han dog koncentrerer sig om skemaet: Mål-middel og lov-mæssighed mellem mål og midler. Det er således mål-middel analysen og søgning, der står i centrum af hans behandling. Dette svarer til de almindelige komponenter i systemkonstruktionen.

I 4. og sidste afsnit spørger han, hvorledes kan vi tackle kompleksiteten.

Svaret er, at de fleste komplekse strukturer, som vi finder i omverdenen, er enormt redundante, d.v.s. indeholder så megen overskudsinformation, at vi kan få essentiel information frem ved at beskæftige os med en lille del af de komplekse strukturer. Simon fremhæver det hierakiske princip som det trick, som man hensigtsmæssigt kan anvende. Når dette kobles til princippet om relativ uafhængighed, har vi mulighed for at lave et billede af den komplekse omverden, som vi ønsker at få styr på.

Simon's bog er forholdsvis filosofisk, men den er hel principiel, når det drejer sig om at nå ind til kernen i de områder, som moderne virksomhedsledelsesteori er opbygget på basis af.

Modtagne bøger:

Barfod, Gustav, *Status i Fællesmarkedet*, Det Danske Forlag, Udenrigspolitiske Skrifter, ser. 9 nr. 3/1971, København, 1971, 33 s.

Boyes, Rodney L., Robert W. Shields, Larry G. Greenwell, *Introduction to Electronic Computing*, John Wiley, Toronto, Canada, 1971, 336 s.

Brandinger, Rune, *edb Datamaterne*, NKI-Skolen, København, 1971, 134 s.

Brøndum, L. og J. D. Monrad, *Sandsynlighedsteori og statistik*, Teknisk Forlag, København, 1971, 459 s.

- Brøndum, L. og J. D. Monrad, *Opgaver til Sandsynlighedsteori og statistik*, Teknisk Forlag, København, 1972, 84 s.
- Brøndum L. og J. D. Monrad, *Statistisk forsøgsplanlægning, I*, Teknisk Forlag, København, 1972, 368 s.
- Buzzota, V. R., R. E. Lefton and Manuel Sherberg, *Effective Selling Through Psychology*, Wiley Interscience, John Wiley, New York, 1972, 387 s.
- Bothner, K. Dannefeldt, red., *Dansk Fagpresse Forenings Håndbog 1971-72*, Forlaget Kurt Lissa A/S, København, 1972, 86 s.
- Chacko, George K., *Applied Statistics in Decision-Making*, American Elsevier Publ. Comp. Inc., New York, 1971, 491 s.
- Chisholm and Whitaker, *Forecasting Methods*, Richard D. Irwin Inc., Illinois, 1971, 174 s.
- Christoffersen, Henning, *lån og garantier*, Teknisk Forlag, København, 1972, 102 s.
- Dahlström, Edmund, Bertil Gardell m.fl., *Teknisk förändring och arbetsanpassning*, Bokförlaget Prisma, Stockholm, 1966, 229 s.
- Dunning, John H., *International Investment*, Penguin Modern Economists, Middlesex, England, 1972, 480 s.
- Edström, Anders, *A Study of Group Decision Making in a Management Game*, BAS, Göteborg, 1970, 25 s.
- Essen, Gustaf von, *Investerings i skog - en lönsomhetsanalys*, EFI, Ekonomiska Forskningsinstitutet vid Handelshögskolan i Stockholm, 1971, 191 s.
- Genefke, Jens, red., *Fire Faglige Bidrag 1972*, Institut for Virksomhedsledelse, Akademisk Boghandel, 1972, 152 s.
- Glader, Mats, *ADB-løsninger på redovisningsproblemer*, Studentlitteratur, Lund (Akademisk Forlag, København, 1971), 144 s.
- Grubbström, Robert W., *Market Cybernetic Processes*, Almqvist + Wiksell, Stockholm, 1969, 347 s.
- Gustafsson, Karl Erik, *Marknadsföraren och reklamen*, STB AB Svenska Telegrambyrå, Stockholm, 1971, 40 s.
- Hansen, Flemming, *Consumer Choice Behavior, A Cognitive Theory*, The Free Press, New York, (The Macmillan Comp.), 1972, 492 s.
- Hedberg, Bo m.fl., *Styrssystem och Företagsdemokrati*, BAS, Göteborg, 1971, 102 s.
- Heesterman, A. R. G., *Allocation Models and Their Use in Economic Planning*, D. Reidel Publ. Company, Dordrecht, Holland, 1971, 203 s.
- Helleiner, G. K., *International Trade and Economic Development*, Penguin Modern Economic Texts, Harmandsworth, Middlesex, England, 1972, 158 s.
- Högberg, Bengt, *Sovjetunionen som Inköpsmarknad*, BAS, Göteborg, 1971-7, 108 s.
- Johansson, Stig L., *Inköp från Öst. Polen-DDR-Tjeckoslovakien*, BAS, Göteborg, 1971-10, 86 s.
- Johnson, Harry G., *Inflation and The Monetarist Controversy*, North-Holland Publ. Comp., Amsterdam, 1972, 108 s.
- Jonung, Christina, Lars, *Pengar, teori, politik och institutioner*, Studentlitteratur, Lund, 1972, 125 s.
- Jönsson, Sten A., *Om Utvecklings Bolagens Planeringsproblem*, Resurskombinering och Organisatorisk Strukturering, BAS, Göteborg, 1971-11, 141 s.
- Klevmarken, Anders, *Statistical Methods for the Analysis of Earnings Data*, Almqvist and Wiksell, Stockholm, 1972, 266 s.
- Larsson, Uno, og Rolf Lundin, *Urban Traffic Simulation*, BAS, Göteborg, 1971-5, 1971, 124 s.
- Lasdon, Leon S., *Optimization Theory for Large Systems*, The Macmillan Company, New York, 1970, 513 s.
- Lewis, C. G., ed., *Manpower Planning: A Bibliography*, The English Universities Press Ltd., London, 1969, 96 s.
- Milhøj, Poul, *Erbvervsstruktur og nationalindkomst*, Erhverv og Samfund, G. E. C. Gads Forlag, 1972, 147 s.
- Mossin, Jan, *Markedsverdi og Investeringskriterier*, Bedriftsøkonomens Forlag, Oslo, 1972, 46 s.
- Munthe, Preben, *Inntekts teori*, Universitetsforlaget, Oslo, 1972, 116 s.
- Myint, H., *Southeast Asia's Economy*, Penguin Books, Middlesex, England, 1972, 189 s.

- Nielsen, Birger Dan, *Internationale Forhold*, Erhverv og Samfund, Gad's Forlag, 1972, 99 s.
- Orilia, Lawrence S., Nancy Stern m.fl., *Business Data Processing Systems*, John Wiley and Sons, New York, 1972, 116 s.
- Oxenfeldt, Alfred, *Realistisk prisfastsættelse*, Institut for lederskab og lønsomhed, i samarbejde med Branner og Korch, København, 1971, 93 s.
- Owen, G., *Spieltheorie*, Springer-Verlag, Berlin, 1972, 230 s.
- Pedersen, H. Winding og Kjeld Scherfig, *Strukturproblemer i erhvervslivet*, G. E. C. Gads Forlag, 1971, 247 s.
- Pierson, John, *Computer Composition*, Wiley Interscience, John Wiley and Sons Inc., New York, 1972, 81 s. (+ appendix).
- Rasmussen, Arne, red., *De danske afsætnings- og reklameomkostninger i 1968*, Nyt Nordisk Forlag, Arnold Busck, København, 1971, 132 s.
- Rasmussen, Arne, *Pristeori eller parameter teori*, Nyt Nordisk Forlag, Arnold Busck, København, 1972.
- Rasmussen, Jan og Kjeld Scherfig, *Driftsøkonomi*, Universitetsforlaget, København, 1972, 158 s.
- Rasmussen, Kjeld, *Hvad fortæller regnskabet*, Borgen, København, 1971, 191 s.
- Sandholm, Lennart, *Kvalitet, Begreb, økonomi og teknik*, Hernov, København, 1969, 160 s.
- Schmalensee, R., *The Economics of Advertising*, North-Holland Publ. Comp., Amsterdam, 1972, 312 s.
- Schumann, *Grundzüge der mikroökonomischen Theorie*, Springer-Verlag, Berlin, 1971, 334 s.
- Sletmo, Gunnar K., *Demand for air cargo*, Norges Handelshøyskole, Bergen, 1972, 125 s.
- Swann, Dennis, *The Economics of the Common Market*, Penguin Books Ltd., Middlesex, 1972, 223 s.
- Telser, Lester G., *Competition, Collusion and Game Theory*, Macmillan, London, 1971, 365 s.
- Thoresen, Aneus M., *Lønsomhedsstyring*, Branner og Korchs Forlag i samarbejde med Institut for lederskab og lønsomhed, København, 1971, 148 s.
- Thorngren, Bertil, *Studier i lokalisering*, Beckmans, Stockholm, 1972, 223 s.
- Thygesen, Inge, *Investeringsplanlægning*, Operationsanalytiske metoder til forbedring af beslutningsgrundlaget, Polyteknisk Forlag, København, 1971, 398 s.
- Zackrisson, Uno, *The Diffusion of Innovations over Time*, BAS, Göteborg, 1971-9, 37 s.
- Welam, Ulf Peter, *Aggregate Planning and Control*, BAS, Göteborg, 1970-3, 100 s.