

pågældende eksperiment behandle et specielt område af konsumentadfærden. For det andet skal der være anvendt egentlig videnskabelig metode i et empirisk studium. Studiet skal være originalt og være relateret til egentlige forsøg, som tilmed skal være realistiske.

Der er ingen tvivl om, at det her samlede stof er af interesse for den avancerede student og den i praksis arbejdende markedsanalytiker.

H. Winding Pedersen, Varedistributionens struktur og omkostninger, G. E. C. Gads Forlag, København, 1971, 182 s.

Forfatteren har skrevet denne bog med det formål, at den skal tjene som lærebog for statsvidenskabelige studerende, samt med det formål, at varedistributionens struktur og omkostninger skal analyseres ud fra en makro-økonomisk synsvinkel og ikke en driftsøkonomisk.

Bogens 11 kapitler indeholder træk af forbrugsvaredistributionens udvikling og en diskussion af distributionens omkostninger. Der gives en oversigt over pris- og rabatsystemer og forfatteren fører en diskussion over stordriftsfordele i varedistributionen. Distributionskanalerne, sortiments- og branchedeling, integration- og stordriftstyper behandles i de forskellige afskygninger. Effektivitet og rentabilitet ved forskellige former får en principiel behandling, hvorefter fremstillingen afrundes med udviklingen i distributionsomkostninger og visse strukturbestemte faktorer.

Tom Burns and G. M. Stalker, The Management of Innovation, Tavistock Publications, London, 1966, 269 s.

Dette er Burns og Stalkers klassiske værk om den mekanistiske og organiske organisation, hvor de viser betydningen af innovationsaktivitet i relation til virksomhedens udvikling, som understøttes af det organiske princip.

Det, der kendetegner denne udgave, er prisbillighed, den er en såkaldt paperback.

I serien Penguin Modern Psychology er følgende 3 bøger af interesse for tidsskriftets læsere:

Ward Edwards and Amos Tversky, Decision Making, London, 1967, 413 s.

I denne fremstilling er samlet en del klassiske artikler om beslutningstagning, opdelt i fire ho-

vedgrupperinger: Beslutningstagningens generelle teori, nytte og subjektiv sandsynlighed, det risikoløse valg og specifikke beslutningsmodeller.

Af virkelig klassiske ting er Ward Edwards artikler fra 1954 og 1961 om A Theory of Decision Making, henholdsvis Behavioural Decision Theory. Luce Raifa's arbejde om nyttebegrebets aksiomatiske behandling er også med. De konstruerede nytteeksperimenter har vel vist sig af mindre værdi, de står i hvert fald relativt svagt i sammenligning med klassikerne. Derimod synes de refererede almindelige psykologiske studier omkring valgsituationer mere stedsegrønne.

Det er en billig og ganske omfattende fremstilling.

Dalbir Bindra and Jane Stewart, Ed., Motivation, London, 1968, 352 s.

Dette er en sammenstilling af artikelestrakter der belyser den motivationsteori, der er så central i dagens debat om virksomhedsledelse.

Motivation har i tidens løb været set ud fra synsvinklerne instinkt, stimulus-respons, indre behov og målrettethed. Samtlige disse synsvinkler får hver sit kapitel med en række forskellige behandlinger.

Belønningsmekanismerne udgør bogens anden halvdel, atter opdelt i fem afsnit. Det giver en ret all-round behandling af den del af vore læremekanismer, der består i at den belønnende faktor er involveret.

Stephen Wiseman, Ed., Intelligence and Ability, London, 1967, 368 s.

Indholdet i denne bog lægger op til en reformulering af intelligensbegrebet. Intelligens er ikke blot det, man måler, men intelligens er hensigtsmæssig reaktion i visse nøjere bestemte ydre situationer. Det, der synes at være det afgørende, er evnen til hurtigt at indstille sig på nye situationer og lære af en situations forløb.

I denne bog gives ved hjælp af artikel-exerpter i 17 afsnit udviklingen af de klassiske intelligensforsøg op til implikationerne for de nyere intelligensmodeller.

Marie Jahoda and Neil Warren, Attitudes, London, 1966, 375 s.

Indstilling eller holdning er et psykologisk begreb, der ligesom motivation og intelligens hører til de