

Erhvervsøkonomisk litteratur



Paul H. Rigby, *Models in Business Analysis*, Charles E. Merrill Publ. Comp., Columbus, Ohio, 1969, 102 s., 20 kr.

Rigby's bog er et forsøg på at popularisere Ackoff's velkendte og velestimerede bog »Scientific Methods, Applied Research Decisions«. Populariseringen er lykkedes i nogen grad, men også kun i nogen, det er ikke let at eftergøre mesteren.

Der er seks kapitler: modelbegrebet, modelbygning i videnskabelig tænkning, modeller og beslutningstagning, modelkonstruktion, definatoriske modeller og adfærdsmodeller.

Bogen kan anvendes som en slags kompendium på HA-studiet.

G. L. S. Shackle, *Time in Economics*, North-Holland Publishing Co., Amsterdam, 1967, 111 s., 10 Hfl.

Indholdet af denne bog stammer så langt tilbage som fra 1957. Grunden til at disse lektioner nu er udsendt i anden udgave, er åbenbart den efterspørgsel, der stadigvæk er efter Shackle's efterhånden velkendte, men stadig originale ideer omkring tidsaspektet i økonomisk videnskab.

Shackle lænker tid og usikkerhed sammen. Han mener, at for det bevidste menneske er det interessante tidsaspekt noget, der opleves ved en slags forventningens indbildningskraft. Hvis man imidlertid erstatter denne med ordet usikkerhed, rammer vi noget centralt i menneskets forhold til tiden.

Usikkerhed giver råderum for en vis frihed i beslutningstagning. Denne frihed kan udnyttes kreativt, kan være en inspiration i beslutningstagningen.

I det helt deterministiske univers eksisterer en sådan frihed ikke, alt er på forhånd fastlagt. Det modsatte ses i den såkaldte anarkistiske verden af ren fantasi, af, som Shackle siger, galskab eller kaos, her er der ikke plads for inspiration og kreativitet. Men i det, der ligger midt imellem, nemlig en verden af orden og inspiration, er det muligt at træffe beslutninger med indhold, og det er en verden af den type, man forudsætter, når man diskuterer beslutninger under usikkerhed.

Shackle giver sig så i kast med sin velkendte penetrering af litteraturen, som det vil være for vidtløftigt at referere på dette sted.

En klassiker er kommet i billigsbogsudstyr.

K. W. Redder, K. Sione og O. Tonsgaard, *Introduktion til Sociologisk metode*, Munksgaard, 1970, 227 s.

Vi har fået en oversigt over socialvidenskabelige dataindsamlings- og databehandlingsmetoder i denne bog. Hertil kommer en oversigt over attitude-målinger, sociometri, indholdsanalyse og social økologi.

Det er, som titlen antyder, en lærebog på det introducerende stade, navnlig i forbindelse med kvantitative sociologiske studier. Som sådan synes den at være helt i orden.

Margaret Stacey, *Methods of Social Research*, Cameron Press, London, 1969, 173 s., 20 sh.

Dette er en hæderlig og billig introduktion til grundlæggende dataindsamling og -behandling i