

OVERSIGTER OG MEDDELELSER

ERHVERVSØKONOMISK TIDSSKRIFT

Erhvervsøkonomisk Tidsskrift udkommer normalt i 4 hefter à 64 sider. Af økonomiske, tekniske, distributionsmæssige og redaktionelle årsager har denne praksis nu og da været fraveget. I året 1970 udkom Erhvervsøkonomisk Tidsskrift således med 320 sider mod normalt 256.

Foreningen af Danske Civiløkonomer, som udgiver tidsskrifterne *Civiløkonomen* og *Erhvervsøkonomisk Tidsskrift* har i året 1971 budgetteret med ét nummer mindre af begge publikationer. Dette betyder under hensyntagen til Erhvervsøkonomisk Tidsskrifts overdimensionering i 1970, at man i 1971 kun vil udkomme med 128 sider.

Disse bestræbelser er et led i FDC's almindelige økonomiske politik for budgetåret 1971-72.

Et udvalg under FDC har sammen med Erhvervsøkonomisk Tidsskrift's redaktør benyttet det stille år 1971 til at udforme et nyt design for tidsskriftet med henblik på at gøre det mere læservenligt. Fra 1972 udkommer Erhvervsøkonomisk Tidsskrift altså i ny udformning.

Samtidig har redaktionen benyttet årgang 1971 til at prøvekøre de redaktionelle retningslinjer, som et udvalg nedsat af FDC udformede i marts 1969, og som senere blev vedtaget af FDC's hovedbestyrelse. Disse retningslinjer må tages som en vejledning for forfatterne, idet det stadig er tidsskriftets formål at formidle og fortolke forskningsresultater af praktisk og teoretisk interesse for foreningens medlemmer.

Som overgang til det nye design og til den nye redaktionelle politik er på næste side genoptrykt de redaktionelle retningslinjer for Erhvervsøkonomisk Tidsskrift (ET nr. 1, 1970, s. 63-64), og de retningslinjer for manuskriptudformning, der knytter sig hertil.

*Redaktionelle retningslinier for Erhvervsøkonomisk Tidsskrift.**1. Erhvervsøkonomisk Tidsskrifts målsætning.*

Erhvervsøkonomisk Tidsskrifts formål er at formidle og fortolke forskningsresultater af praktisk og teoretisk interesse for foreningens medlemmer.

*2. Erhvervsøkonomisk Tidsskrifts politik.**2.1. Tidsskriftets organisation.*

2.1.1. F.D.C. er ansvarlig for tidsskriftets økonomi, herunder bladsalg og annoncetegning og administration.

2.1.2. Den af F.D.C. udpegede redaktør er ansvarlig for tidsskriftets indhold.

2.1.3. Direktøren og redaktøren aflægger beretning til F.D.C. om tidsskriftets forhold på et tidspunkt, der fastsættes af F.D.C.

2.2. Tidsskriftets kontakter.

2.2.1. Kontakten med forfattere og institutioner, der driver erhvervsøkonomisk forskning, varetages af redaktøren.

2.2.2 Kontakt med læserne varetages af F.D.C. eller et af denne udpeget organ.

2.3. Tidsskriftets redaktionelle politik.

2.3.1. Betingelsen for at en artikel kan optages er, at den

- a) opfylder den forskningsmæssige målsætning og bringer noget nyt,
- b) at den opfylder den formidlende og fortolkende målsætning, d.v.s. at den kan læses af den gruppe, som forfatteren ønsker at henvende sig til, og/eller
- c) at den i oversigtsform bringer i hovedsagen ukendt information af betydning for den hjemlige erhvervsøkonomi.

2.3.2. Artiklernes udformning.

Enhver artikel indledes med et resumé på 10–15 linier, der på almen forståelig form orienterer om artiklens indhold og hvilket nyt resultat den bringer. Hvis artiklen ikke er af almen interesse, skal det præciseres hvilken læsergruppe, man sigter imod.

Artiklens tekniske udformning m. h. t. henvisninger, fodnoter, formler m. v. følger internationale retningslinier, som forfatterne gøres bekendt med.

Abstraktionsniveauet bør kun undtagelsesvis overskride cand. merc.-niveau. I sådanne tilfælde opdeles artiklen i en argumenterende og en fremstillende del, samt et hertil hørende matematisk-statistisk eller programmeringsmæssigt appendix.

2.3.3. Boganmeldelser og litteraturoversigter skal orientere om litteraturens indhold, herunder bogens pointe, samt give en vurdering af bogen.

Indenlandsk litteratur bør kommenteres i lidt længere indlæg under »Oversigter og meddelelser«. Denne rubrik kan indeholde kritiske diskussioner.

2.3.4. Artikler og indlæg honoreres normalt ikke, men hver forfatter modtager gratis indtil 100 stk. særtryk (som på bagsiden har påtrykt tidsskriftets data). Yderligere særtryk stilles til forfatterens rådighed til kostpris.

2.4. Tidsskriftets udgivelse og opbygning.

Artiklernes omfang og længde bør være af en sådan karakter, at bladet er passende varieret. Længden bør kun undtagelesvis overskride ca. 10 sider. Erhvervsøkonomisk Tidsskrift udkommer med fire numre à ca. 64 sider pr. år, fortrinsvis i månederne februar, maj, august og november.

ERHVERVSØKONOMISK TIDSSKRIFT

Instruktion til forfattere.

1. Indsendelse af manuskripter.

Manuskripter indsendes til tidsskriftets redaktør: Professor, ekon. dr. Erik Johnsen, Metodeforskningsgruppen, Handelshøjskolen i København, Jul. Thomsens Plads 10, 1925 København V.

2. Sprog og længde.

Artiklerne skrives fortrinsvis på dansk, men skandinaviske sprog og engelsk kan anvendes.

Artiklernes længde bør ikke overskride 10 tryksider à ca. 3000 trykenheder.