

Bogen er en sammenskrivning af teori og megen praksis på området, og den kan vel karakteriseres som en god håndbog.

H. M. Wagner, Principles of Operations Research, Prentice-Hall, London, 1969, 937 sider, 4 appendix.

Dette kæmpeværk er på ca. 1000 sider og er en sammenarbejdning af forfatterens erfaringer med operationsanalyse over en snes år.

Det er kun en del af operationsanalysens modelapparat, der her behandles, og det er modeller for meget velstrukturerede problemer.

Dispositionen falder i lineære modeller, netværksmodeller, dynamiske modeller, stokastiske modeller og implementering.

Hver af disse modelformer er dels beskrevet formelt, dels er der givet mange eksempler på karakteristiske anvendelser af modelstrukturene. Hertil kommer, at Wagner går i detaljer med visse modeltekniske aspekter, således at de seneste forskningsresultater er kommet med.

Det er en fremstilling, der vil egne sig for folk, der ønsker at specialisere sig i programmering.

H. Nikaido, Introduction to Sets and Mappings in Modern Economics, North-Holland, London, 1970, 343 sider, 65 s.

Hvad Allens bog var for 30'ernes og 40'ernes økonomer, kan denne oversatte og bearbejdede japanske fremstilling blive for 70'ernes.

Det er en matematikbog, skrevet for økonomer i videste forstand, opdelt i 2 hoveddele, statistisk analyse og ligevægtsanalyse.

Baseret på den såkaldte moderne matematik (mængdelæren) får man en introduktion til optimeringsproblematik og sadelpunktsproblemer. Det er altså i og for sig en klassisk optimeringstankegang, der gennemsyrrer bogen.

Analysen af ligevægtsfænomenerne følger de moderne økonometriske oplæg.

D. A. Belsley, Industry Production Behavior: the order-stock distinction, North-Holland, Amsterdam, 1969, 233 sider, 45 s.

Det er forfatterens opfattelse, at man får en bedre beskrivelse af virksomheders produktionsadfærd, hvis man beskriver denne i en terminologi, der går på produktion til lager vs. ordreproduktion, fremfor at man anvender den traditionelle beskrivelse i form af produktion af varige og ikke-varige goder.

Forfatteren har disputeret på dette synspunkt.

P. C. Fishburn, Utility Theory for Decision Making, Wiley, London, 1970, 234 sider, 135 s.

I 1964 opsummerede Peter Fishburn, hvad man ved om utilitetsmodeller. Bogen er anmeldt i Erhvervsøkonomisk Tidsskrift nr. 1, 1966.

Dette er en videreførelse af det område, hvor Fishburn efterhånden må opfattes som specialisten. Bogen er disponeret i 3 dele: Nytteforestillingen uden brug af sandsynlighedsbegreber, forventet nytte-teori og endelig et afsnit om omverdenens beskrivelse i beslutningssituationer.

Det er en særdeles matematisk og formelt præget fremstilling, hvis direkte anvendelsesmuligheder er begrænset, men en information, der for teoretikeren har betydelig værdi.

R. J. Thierauf og R. A. Grosse, Decision Making Through Operations Research, Wiley, London, 1970, 570 sider, 97 s.

Denne bog er prototypen på en vel gennemarbejdet, introducerende læretæst i operationsanalyse.

Efter at have beskrevet operationsanalysen og dens plads i virksomhedsledelsen gennemgår forfatterne grundlæggende, statistisk teori og beslutningsteori. Herefter tager de fat på de normale operationsanalytiske teknikker: Netværksanalyse, generel optimering, lagermodeller, lineære pro-

grammeringsmodeller, transportmodeller, ikke-lineær programmering, dynamisk programmering, spilteori, markov-kæder, kømodeller, simulation og slutter med at kaste et blik ind i fremtiden.

Det er en fremstilling, der kunne være velegnet som lærebog ved handelshøjskoler i Skandinavien.

H. Raiffa, Decision Analysis, Introductory Lectures on Choices under Uncertainty, Addison-Wesley, London, 1968, 309 sider, 43 s.

Howard Raiffa har i godt og vel en halv snes år arbejdet med beslutningstagning under risiko og beslutningstagning under usikkerhed. Det har givet sig udslag i forskningsrapporter og i lærebøger af forskellig sværhedsgrad.

Nærværende fremstilling er en mellemting mellem forskningsresultater, praktiske anvendelser af teorien og en lærebog, som er læselig uden de matematiske og statistiske forkundskaber, som visse af Raiffa's bøger ellers har forudsat. Dermed er ikke sagt, at bogen er fri for symbolik, tværtimod, men den er oversigtlig og læsbar og giver som helhed en ajourføring af vor viden på området beslutninger under usikkerhed.

O. C. Nord, Integrated Manufacturing Planning, Studentlitteratur, Lund, 1969, 136 sider.

Konsulentvirksomhed indenfor visse funktioner står i dag med et ben både i den teoretiske og den praktiske lejr. De artikler, som Ole C. Nord har sammenredigeret indenfor området produktionsplanlægning, har alle en vis teoretisk interesse samtidig med, at de er baseret på helt konkrete, praktiske løsninger af opgaver i virksomheder.

Artiklerne afspejler stort set alle væsentlige sider af produktionsplanlægning og produktionsstyring.

MARKETING LITTERATUR

Esmond Pearce, Marketing and Higher Management, George Allen and Unwin Ltd., London, 1970, 250 s.

Denne bog er udkommet i serien Unwin Professional Management Library og er forfattet af et medlem af PA Management Consultants Ltd. Dette betyder, at der her er nedlagt en række praktiske konsulent-erfaringer på marketingområdet.

Forfatteren har struktureret sit oplæg ud fra to synsvinkler: Selve marketingbegrebet og marketing-redskaber og -teknikker. I oplægget omkring marketingbegrebet lader forfatteren to synspunkter mødes. I den ene ende har man konsumenternes behov og ønsker og i den anden ende af spektret har man marketing som led i virksomhedens strategiske planlægning.

Diskussionen udkrystalliserer sig i en exemplificeret gennemgang af marketingfunktionen, produktpolitikken, og de finansielle aspekter af markedsføringen. Hertil kommer så planlægning af selve marketingfunktionen og ledelsen af samme.

Metodesiden er domineret af teknikker til markedsanalyse, prognoser, produktplanlægning, reklame samt en række beslutninger i relation til selve sælgerkorpset.

Det afgørende bidrag i denne fremstilling er, at det er den tænksomme praktikers erfaringsgengivelse, man står overfor.

Harry Nyström, Retail pricing, An integrated economic and Psychological Approach, EFI, Stockholm, 1970, 276 sider.

Dette er en disputats fra Handelshøjskolen i Stockholm. Forfatteren har formuleret sit forskningsformål således:

A, at udvikle en operationel metode til at studere detailprisvariationer over tiden og anvende denne i en specifik empirisk situation,

B, empirisk at studere nogle køberpsykologiske aspekter af prisfastsættelse, og