

tionsteorien garneret dels med readings, men navnlig med cases.

Den ene forfatter er Harvard-professor og Harvard-metoden går i og for sig igen. Den er dog her bundet op med en ganske oversigtlig og rationel organisationsteori.

Der er tale om en decideret lærebog til anvendelse i et kursus, hvor man går ind for case-metoden og går ind for, at man har organisationsteori til at anvende i praksis.

Walter Goldberg, ed., **Behavioral Approaches to Modern Management**, volume I: Informationsystems and Decisionmaking, 338 sider, volume II: Applications of Marketing, Production, and Finance, 365 sider.

Dette er nr. 4 i rækken af studier fra Handelshøjskolen i Göteborg. Forskerne har her dannet et forlag, BAS (Business Administrative Studies) med adresse Vasagatan 3, 41124 Göteborg, som er den nye Företagsekonomiska Institutionen under Göteborg Universitetets adresse.

De to bøger er en samling af de mest signifikante indlæg på en 3 ugers konference, der i 1969 blev afholdt med deltagelse af skandinaviske forskere indenfor driftsøkonomi og virksomhedsledelse og staben af forskere fra Carnegie-Institute of Technology.

Emnet var Behavioral Approaches to Modern Management, og resultatet foreligger her.

Bind I kan nærmest ses som en statusopgørelse af vor viden på området. Der er indlæg af Cyert, McCrimon (elementer i beslutningstagning), Goldberg, Stymne, Vroom, Flemming Agersnap, Herbert A. Simon, Dick Ramström, Charles Kriebel, Morris De Groot og en række yngre skandinaviske forskere. Efter vor opfattelse afspejler disse artikler stort set, hvad man ved omkring samspillet mellem management praksis og management teori.

I volume II har Goldberg struktureret mange forskellige indlæg i 3 hovedgrup-

per: Marketing, produktion og finansielle forhold. Det er klart, at der her bliver tale om en mere sporadisk og tilfældig vægtning af tingene, men alligevel afspejler de, hvad der sker i Skandinavien på det klassiske funktionelle område i virksomhederne.

Dick Ramström, **Systemplanering, Information och beslut i företaget**, 181 sider, Scandinavian University Books, Stockholm, 1969.

Dette kan opfattes delvis som en fortsættelse af forfatterens velkendte lærebog Administrativa processer og dels kan det opfattes som en popularisering af forfatterens disputats fra 1968 (begge anmeldt i Erhvervsøkonomisk Tidsskrift).

Formålet med denne lærebog kan vel siges at være at bygge bro mellem den teoretiske system- og beslutningstankegang og de praktiske muligheder for delvis ved hjælp af EDB at styre en virksomhed.

Ramström har inddelt sit stof i 10 afsnit: systemtankegangen, beslutningsprocessen, beslutningssystemet, styringen, effektivitet, information, organisationen, koordinationskanalerne, planlægningen og endelig et afsnit om miljøet kaldet kontorlandskab.

Der er tale om en meget omfattende og koncis, men samtidig let tilgængelig beskrivelse af området mellem organisations-teori og praktisk udmøntning af denne i et operationelt system.

Jeg tror ikke at forfatterens begrebsramme tilfredsstillende de krav om stringens, som man vil stille til et beslutningssystem, der skal køres over noget med EDB. På den anden side er det en fordel om nogen tager sig af at fylde gabet mellem administrative systembegrebdannelser. Det er her jeg ser den store styrke i Ramströms fremstilling.

Det er en bog ikke alene for studenter, men også for det sidste tiårs kuld af civiløkonomer.