

ges i anvendelse ved typiske markedsføringsproblemer.

Man går ind til slut i en diskussion om anvendelse af management science i markedsføring, altså hvorledes man rent praktisk skal gribe et kvantitativt studium an indenfor marketing-sfæren.

Alt i alt står man her overfor en homogen og anvendelig lærebog i kvantitative metoder indenfor marketing. Abstraktionsniveauet ligger fra HA til cand. merc. som dette er udformet for øjeblikket.

H. Igor Ansoff, **Business Strategy**, Penguin Modern Management Readings, Middlesex, Engl., 1969, 388 sider, 10 sh.

Professor Ansoff har gjort et hæderligt forsøg på at samle, hvad man ved om moderne virksomhedsstrategi og få det fremstillet på i nærheden af 400 sider. Han har opdelt samlingen af artikler i seks hoveddele.

Den første er ganske simpelt et spørgsmål om strategiske ændringer i en virksomhed. Den næste afdeling omfatter virksomhedens omverden, den tredje omfatter forskellige metoder til at formulere en strategi. Den fjerde forsøger at beskrive virksomhedens målsætning, og de to sidste afsnit er cases.

Det er en god idé at forsøge at samle noget om strategisk planlægning i virksomhederne. Vi ved meget om planlægning, men vi ved meget lidt om strategisk planlægning, og man kan vel uden at fornærme nogen sige, at man bliver ikke meget klogere af at gennemgå de artikler, som Ansoff har fået aftrykt. De bedste afsnit er formentlig det første, hvor Ansoff selv lægger for med en artikel om det, man kunne kalde for strategiteori. Han skelner her bl. a. imellem administrative beslutninger og mere konkrete handlingsbetonede beslutninger samt strategiske beslutninger. De sidste har at gøre med ekspansion og med diversifikation.

Når det drejer sig om styring af strategiske ændringer har man efter Ansoff's mening ikke i hverken organisationsteorien eller i informationsteorien tilstrækkelig megen viden. Han foreslår selv, at man for at komme videre, remplacerer de klassiske handlingsbetonede beslutningsvariable, pris og mængde, med det han kalder for passende strategiske beslutninger, hvormed han mener målsætninger, strategier, projektudvælgelse og det modsatte, nedlæggelse af projekter. Han konkluderer med at sige, at en fuldstændig strategisk teori for virksomheden må afbilde to fænomener: relationen mellem eksterne og interne stimuli til virksomheden og den resulterende strategiske respons, og relationen mellem en given strategisk handling og virksomhedens resultat af denne handling.

Der er ikke meget kød på denne gris. Ansoff's egen artikel er i et vist omfang repræsentativ for det øvrige artikelvalg. Der er mange gode og rigtige iagttagelser, og en del artikler kan måske med udbytte læses af studenter, men det er ikke en bog, der kan anbefales praktiske virksomhedsledere.

B. V. Carsberg & H. C. Edey, eds., **Modern Financial Management**, Selected Readings, Penguin Books, Middlesex, 1969, 411 sider, 10 sh.

Penguin's Management-serie indeholder nu også en bog om moderne finansiel beslutningstagning. Dette gælder ihvertfald overskriften på bogen. Noget andet er, hvor bogstaveligt denne overskrift kan tages.

Bogen indeholder 18 artikler opdelt i 6 afsnit: Finansielle problemer, prisfastsættelsesproblemer, langtidspanlægning, problemer i den offentlige sektor, matematiske metoder samt et afsnit om yderligere litteratur.

Det bedste i bogen er formentlig diskussionen af regnskabsprincipper og deres indflydelse på den information, som man

anvender i sin beslutningstagning, specielt investeringsbeslutninger.

Perry E. Rosove, *Developing a Computer-Based Information System*, John Wiley, Sussex, 1967, 384 sider, 140 sh.

Man har efterhånden fået en del erfaringer med selve opbygningen og installationen af store EDB-systemer eller computer-based information systems, som titlen til denne bog siger. En del af disse erfaringer fra praksis er nedlagt i denne fremstilling 11 afsnit. Hvert afsnit er skrevet af en erfaren specialist, og der er egentlig fire forfattere, der deler æren. Man gennemgår de forskellige faser, først beslutningen om at indføre et EDB-informationssystem, derefter selve opbygningen af systemet og indførelsen af det, en række personspørgsmål og design af den organisation, der skal til, og endelig spørgsmålet om at få det hele til at køre og få en evaluering af systemet bagefter.

Der er nedlagt mange praktiske erfaringer i denne bog, og en og anden kan måske have nytte af at kigge den igennem.

J. Morley English, *Cost Effectiveness, Economic Evaluation of Engineered Systems*, John Wiley & Sons, Inc., New York, 1968, 300 sider.

Cost effectiveness analyse er blevet en mode-metodik. Den er vel egentlig fremkommet som et trick, som nogens anstrengelser for at få folk i den øverste administration i U.S.A. til at tage explicit stilling til prioriteringsspørgsmål.

Det er vanskeligt at få politikere og høje embedsmænd til at træffe endelige beslutninger om, hvad man bør foretrække, og det kan derfor være nødvendigt med en eller anden form for neutrale modeller som madding.

Her er omkostnings-effektivitetsmodellen kommet ind som et middel, som folk kan bringes til at forstå, samtidig med at der er vis teoretisk mening i at anvende

disse relativt simple beslutningsmodeller.

Der lægges i denne bog ikke den store vægt på de anvendte modeltyper, men man behandler mere de essentielle aspekter af cost effectiveness.

De essentielle problemer er naturligvis formulering af, hvad man egentlig ønsker, altså af en målsætning. Den må igen tage udgangspunkt i de værdiforestillinger, man har; og en væsentlig del af bogen er da også helliget værditeori og dens operationelle udformning. Men desuden indeholder bogen et kapitel om beslutningsteori og om systemopbygning samt et par praktiske eksempler.

Et ganske stærkt kapitel af E. S. Quade afslutter denne fremstilling.

Det skal til slut siges, at der er syv forskellige forfattere, som har leveret bogens 11 afsnit plus appendix.

Det er en bog, som giver en vis indsigt i cost effectiveness' arbejdsmetodik, men også kun en vis indsigt.

Geoffrey Gordon, *System Simulation*, Prentice-Hall, London, 1969, 303 pp.

Dette er en egentlig lærebog i simulation. Ved lærebog forstås, at man begynder med begyndelsen og ender der, hvor man er ved at nå til vejs ende med den viden, man har på området for øjeblikket.

Forfatteren, Geoffrey Gordon, er kendt for at have konstrueret GPSS (General Purpose Simulation System) og tør således siges at være ekspert på det felt, han her behandler.

Bogen er inddelt i 15 særdeles oversigtlige kapitler.

Forfatteren starter med system-modeller og system-simulation og går over kontinuert system-simulation til industriel dynamik, et eksempel på Foresters arbejdsmåde.

Der fortsættes så med en indførelse i dynamo-programmering, som er eksemplificeret ved et marketing-eksempel. For at komme over i kø-problemer sættes læ-