

forfatteren over til en diskussion af kommunikationsnet, som i kapitel VI følges op med det referat af empiriske undersøgelser omkring kommunikationsnet. Kapitel VII anskuer kommunikationsnet som transportsystemer og forsøger at anvende lineær programmering på en optimal allokering af kommunikation. Dette sker delvis ud fra synsvinklen transport af kommunikation gennem et netværk. I kapitel VIII sættes informationsbegrebet i relation til beslutningsteorien, og i kapitel IX er der nogle tanker om, hvorledes man kan videreføre informations- og kommunikationsstudier indenfor erhvervsøkonomien og socialvidenskaberne.

Eva Bössmann's fremstilling giver vel ikke noget egentlig nyt, men den er at betragte som en fremragende systematisering af det, man ved om informations- og kommunikationsforhold i teorien om virksomheden og om organisationen.

Rom J. Markin, **The Psychology of Consumer Behavior**, Prentice-Hall Int., 1969, 258 sider, 50 sh.

Af moderne lærebogsagtige fremstillinger af konsumentadfærd plejer man at anbefale Wärneryd's bog, *Økonomisk Psykologi*, og Nicosia's bog, betitlet *Consumer Decision Processes*. Begge disse bøger er fremragende hver på deres måde.

Nærværende lærebog synes at kunne udgøre en tredje stemme og ændre duetten til en trio. Der er efter vor opfattelse tale om en ganske eminent lærebog ud fra den betragtning, at dispositionen er klar, informationen omfattende og bogen relativt let læst.

Den indeholder fire hovedafsnit: En introduktion, modeller af mennesket, læreprocessen og endelig markeds-kommunikation. De ti kapitler er disponeret ud fra denne hovedopdeling. Man kan sige, at tyngdepunktet ligger på det markeds-kommunikationsmæssige aspekter, men også motivationsteori og læreteori får en ganske omfattende behandling.

Sluttelig skal det siges, at det er en teoriagtig fremstilling. Det er teoriens resultater, eller måske bedre udtrykt, det er grænsevidenskabernes resultater. Selve de konkrete marketing-applikationer af disse modeller lades i denne fremstilling stort set ude af betragtning.

Albert Ando, Franklin M. Fisher, Herbert A. Simon, **Essays on the Structure of Social Science Models**, The M.I.T. Press, Mass., 2. udg., 1966, 172 sider.

Genudsendelsen af denne bog er et vidnesbyrd om, at de heri otte aftrykte artikler har været genstand for en vældig efterspørgsel.

Der er tale om 8 principielle artikler vedrørende det, som forfatterne kalder for strukturen i samfundsvidenskabelige modeller.

Hvad man skal forstå ved struktur, er ikke helt klart, men hvad der behandles i bogen her, er for det første aggregerings- og dekompositionsproblemet, det er det dynamiske problem, og det er endelig kausalproblematikken.

De, der arbejder teoretisk med disse spørgsmål, kender vel stort set indholdet i nærværende fremstilling, men den er altid rar at have ved hånden; der er tale om en klassiker.

Operations Research Center, M. I. T., **Notes on Operations Research**, Cambridge, Mass., 1962, 256 sider.

Denne bog er en genudsendelse af M. I. T.'s klassiske oplæg for undervisning i operationsanalyse.

Der er tale om et materiale, der er ca. ti år gammelt, men det har stadigvæk en interesse som går ud over den historiske. Oplægget er temmelig formelt præget. Det er matematiske og statistiske modeller uden de mange og eklatante eksempler på anvendelsen af disse modeller på problemløsninger.

Bogen indeholder kapitler om sandsynlighed, søgning, Markov-processer, kø,

styreprocesser (kontrolprocesser), organisation af operationsanalysegrupper, sekventielle beslutningsprocesser, vedligeholdelsesproblemer, informationsteori, produktionsplanlægning og endelig simulation.

Det er et værdifuldt materiale at have samlet, selvom der siden er fremstillet væsentligt bedre lærebøger.

George D. Downing, *Sales Management*, John Wiley & Sons Ltd., New York, 1969, 392 sider, 79 sh.

Denne bog fremtræder som en gennemsnits-lærebog i salgsledelse. Den er inddelt i fire dele, hvoraf den første omhandler selve markedsføringsbegrebet og salgsfremmende foranstaltninger. Der lægges dog vægt på ledelsens stilling i denne problemkreds.

Anden del behandler selve de beslutninger, der skal træffes med henblik på gennemførelsen af salgsfremmende foranstaltninger. Man kan her navnlig pege på kapitlet om fastsættelse af målsætninger for salget, planlægning af strategier på ledelsesniveau og planlægning af strategier på køberniveau, samt en række konkrete organisationsaktiviteter med henblik på salgsanstrengelserne.

I tredje del går man ind på selve personaleproblemet. Hvilke typer af sælgere skal man ansætte og uddanne.

Endelig går man i 4. del ind på lederskab og motivation, og har herunder et morsomt afsnit om lederstrategier.

Van Court Hare, jr., *Systems Analysis; a Diagnostic Approach*, Harcourt Brace & World, Inc., New York, 1967, 544 s. \$ 12,95.

Vi kender forfatteren fra flere korte indlæg i operationsanalytisk litteratur. Han skrev således afsnittet om systemer i Churchman, Ackoff & Arnoff's klassiske *Introduction to Operations Research*, og han har senere forestået udarbejdelse af et oversigtligt afsnit omkring systemteori

i *Progress in Operations Research*, vol. 1. Begge disse sammenskrivninger har været af en fremragende pædagogisk kvalitet. Det er derfor ikke uden forventning, at man orienterer sig i van Court Hare's første egentlige lærebog omkring systemproblematik, og det skal straks siges, at forventningerne ikke skuffes.

Det drejer sig om en bog på lidt over fem hundrede sider, inklusive en omfattende bibliografi og et index. Det drejer sig videre om en bog, som indeholder mange aspekter af systembegrebet og systemarbejdsmetodik, selv om interessen vel går på informationssystemer og opbygning af sådanne.

Fremstillingen kan måske opdeles i to hovedafsnit.

Det første går i så fald på systembeskrivelsesmetoder, og det andet går på, hvad man kunne kalde søge-metodik indenfor et beskrevet system.

Detaljerne i det, Hare betegner som systemdefinition, er følgende: Først en oversigt over forskellige systemtyper, derefter systembeskrivelse i blokdiagrammer, i flowdiagrammer samt en diskussion af klassifikationsproblemer indenfor et system. Herefter følger fire ganske væsentlige afsnit. Det første er: Styresystemer inklusive en fremstilling og diskussion af systemhukommelse. Det andet er en fremstilling og diskussion af Ashby's Law of requisite variety. Herefter følger en meget vigtig og original fremstilling af simplificationsmetoder. Det drejer sig om her at udtrykke en stor information på en enkelt måde.

I hele anden del af bogen går forfatteren ind på en fremstilling og diskussion af forskellige søge-processer, herunder også systemsimulation. Generelt kan det siges, at disse afsnit er særdeles informative.

Det sidste egentlige afsnit i bogen er anvendelse af systemtankegang og organisering af systemarbejde samt en diskus-