

forfatteren over til en diskussion af kommunikationsnet, som i kapitel VI følges op med det referat af empiriske undersøgelser omkring kommunikationsnet. Kapitel VII anskuer kommunikationsnet som transportsystemer og forsøger at anvende lineær programmering på en optimal allokering af kommunikation. Dette sker delvis ud fra synsvinklen transport af kommunikation gennem et netværk. I kapitel VIII sættes informationsbegrebet i relation til beslutningsteorien, og i kapitel IX er der nogle tanker om, hvorledes man kan videreføre informations- og kommunikationsstudier indenfor erhvervsøkonomien og socialvidenskaberne.

Eva Bössmann's fremstilling giver vel ikke noget egentlig nyt, men den er at betragte som en fremragende systematisering af det, man ved om informations- og kommunikationsforhold i teorien om virksomheden og om organisationen.

Rom J. Markin, **The Psychology of Consumer Behavior**, Prentice-Hall Int., 1969, 258 sider, 50 sh.

Af moderne lærebogsagtige fremstillinger af konsumentadfærd plejer man at anbefale Wärneryd's bog, *Økonomisk Psykologi*, og Nicosia's bog, betitlet *Consumer Decision Processes*. Begge disse bøger er fremragende hver på deres måde.

Nærværende lærebog synes at kunne udgøre en tredje stemme og ændre duetten til en trio. Der er efter vor opfattelse tale om en ganske eminent lærebog ud fra den betragtning, at dispositionen er klar, informationen omfattende og bogen relativt let læst.

Den indeholder fire hovedafsnit: En introduktion, modeller af mennesket, læreprocessen og endelig markeds-kommunikation. De ti kapitler er disponeret ud fra denne hovedopdeling. Man kan sige, at tyngdepunktet ligger på det markeds-kommunikationsmæssige aspekter, men også motivationsteori og læreteori får en ganske omfattende behandling.

Sluttelig skal det siges, at det er en teoriagtig fremstilling. Det er teoriens resultater, eller måske bedre udtrykt, det er grænsevidenskabernes resultater. Selve de konkrete marketing-applikationer af disse modeller lades i denne fremstilling stort set ude af betragtning.

Albert Ando, Franklin M. Fisher, Herbert A. Simon, **Essays on the Structure of Social Science Models**, The M.I.T. Press, Mass., 2. udg., 1966, 172 sider.

Genudsendelsen af denne bog er et vidnesbyrd om, at de heri otte aftrykte artikler har været genstand for en vældig efterspørgsel.

Der er tale om 8 principielle artikler vedrørende det, som forfatterne kalder for strukturen i samfundsvidenskabelige modeller.

Hvad man skal forstå ved struktur, er ikke helt klart, men hvad der behandles i bogen her, er for det første aggregerings- og dekompositionsproblemet, det er det dynamiske problem, og det er endelig kausalproblematikken.

De, der arbejder teoretisk med disse spørgsmål, kender vel stort set indholdet i nærværende fremstilling, men den er altid rar at have ved hånden; der er tale om en klassiker.

Operations Research Center, M. I. T., **Notes on Operations Research**, Cambridge, Mass., 1962, 256 sider.

Denne bog er en genudsendelse af M. I. T.'s klassiske oplæg for undervisning i operationsanalyse.

Der er tale om et materiale, der er ca. ti år gammelt, men det har stadigvæk en interesse som går ud over den historiske. Oplægget er temmelig formelt præget. Det er matematiske og statistiske modeller uden de mange og eklatante eksempler på anvendelsen af disse modeller på problemløsninger.

Bogen indeholder kapitler om sandsynlighed, søgning, Markov-processer, kø,