

R. Henn & H. P. Künzi, **Einführung in die Unternehmensforschung I og II**, Springer-Verlag, Berlin, 1968, 154 og 199 s.

Henn & Künzi's introduktion til operationsanalyse, bind I og bind II fortjener opmærksomhed som to meget stricte indførelser i de klassiske operationsanalytiske modeller. Forholdsvis elementær matematik og statistik er kombineret sammen med henblik på at belyse hvorledes simple modeller kan opstilles. Simple modeller, som afbilder visse problemer, der normalt opfattes som uoverskuelige.

Det er et meget fint stykke pædagogik forstået som et tæt samspil mellem matematisk-statistiske strukturer og problemformuleringer, som anses for relevante i beslutningstagning i virksomheder.

Bind I indeholder mængdelære og algebra, sandsynlighedsteori, statistik og simulation. Bind II indeholder lineær og ikke-lineær optimering, dynamisk programmering, lager- og køteori, spilteori, udskiftningssteori, grafer og netværksplanlægning.

For folk, der betjener sig af symboler, subs. ikke er bange for sådanne, og som ikke kender meget til operationsanalyse, er denne bog en hurtig introduktion til emnet.

Wallace M. Carrithers & Ernest H. Weir, **Business Information and Accounting Systems**, Prentice-Hall Indt., London, 1967, 734 sider, 117 sh.

Vi står atter overfor en bog med en spændende titel, men hvor indholdet som sædvanlig ikke lever op til de forventninger, som en god overskrift måtte hensesætte den interesserede læser i. Der er i dette tilfælde tale om en håndbog eller rettere sagt et forsøg på at lave en håndbog i, hvorledes man kan organisere et informationssystem baseret på klassiske regnskabsmæssige principper. Det er klart, at informationssystemet skal gå på EDB, og det er klart, at opstillingen af et in-

formationssystem i EDB-terminologi kræver en lang række erfaringer og et helt specifikt know-how. Det er et know-how baseret på erfaringer der fremstilles i denne bog.

Man må nok stille sig tvivlende overfor muligheden af at studere sig til et know-how på dette område. I hvert fald stiller en læser spørgsmål til de fleste af de regler, som forfatterne opstiller.

Bogen er opdelt i 4 hoveddele. Første del behandler grundlæggende informationsbegreber, databehandling og regnskabssystemer. Del 2 behandler regnskaber og teknikker i databehandling. Del 3 forsøger at fortælle, hvorledes systemarbejdet kan organiseres, og endelig giver 4. del en oversigt over og en beskrivelse af regnskabssystemer.

Eva Bössmann, **Die ökonomische Analyse von Kommunikationsbeziehungen in Organisationen**, Springer-Verlag, Berlin, 1967, 173 s.

Denne bog er en disputats, som behandler informationsbegrebet i forskellige sammenhæng indenfor erhvervsøkonomi og organisationsanalyse.

Det drejer sig i hovedsagen om en litteraturanalyse, d. v. s. den foreliggende litteratur omkring kommunikationsproblemer og kommunikationsmodeller er stort set dækket.

I kapitel I gives en introduktion til kommunikationens økonomiske problematik. I kapitel II gennemgås information og kommunikation i den klassiske økonomiske teori. Det drejer sig jo hovedsagelig om fuldstændig information som forudsætning for ligevægt i økonomiske systemer, og det drejer sig om det, der på amerikansk hedder »theory of the firm« samt et lille afsnit omkring ufuldstændig information i virksomheden.

I kapitel III gennemgås kommunikationens placering i klassisk organisations-teori og i kapitel IV det samme for moderne organisationsteori. I kapitel V går