

R. Henn & H. P. Künzi, **Einführung in die Unternehmensforschung I og II**, Springer-Verlag, Berlin, 1968, 154 og 199 s.

Henn & Künzi's introduktion til operationsanalyse, bind I og bind II fortjener opmærksomhed som to meget stricte indførelser i de klassiske operationsanalytiske modeller. Forholdsvis elementær matematik og statistik er kombineret sammen med henblik på at belyse hvorledes simple modeller kan opstilles. Simple modeller, som afbilder visse problemer, der normalt opfattes som uoverskuelige.

Det er et meget fint stykke pædagogik forstået som et tæt samspil mellem matematisk-statistiske strukturer og problemformuleringer, som anses for relevante i beslutningstagning i virksomheder.

Bind I indeholder mængdelære og algebra, sandsynlighedsteori, statistik og simulation. Bind II indeholder lineær og ikke-lineær optimering, dynamisk programmering, lager- og køteori, spilteori, udskiftningssteori, grafer og netværksplanlægning.

For folk, der betjener sig af symboler, subs. ikke er bange for sådanne, og som ikke kender meget til operationsanalyse, er denne bog en hurtig introduktion til emnet.

Wallace M. Carrithers & Ernest H. Weinswurm, **Business Information and Accounting Systems**, Prentice-Hall Indt., London, 1967, 734 sider, 117 sh.

Vi står atter overfor en bog med en spændende titel, men hvor indholdet som sædvanlig ikke lever op til de forventninger, som en god overskrift måtte hensesætte den interesserede læser i. Der er i dette tilfælde tale om en håndbog eller rettere sagt et forsøg på at lave en håndbog i, hvorledes man kan organisere et informationssystem baseret på klassiske regnskabsmæssige principper. Det er klart, at informationssystemet skal gå på EDB, og det er klart, at opstillingen af et in-

formationssystem i EDB-terminologi kræver en lang række erfaringer og et helt specifikt know-how. Det er et know-how baseret på erfaringer der fremstilles i denne bog.

Man må nok stille sig tvivlende overfor muligheden af at studere sig til et know-how på dette område. I hvert fald stiller en læser spørgsmål til de fleste af de regler, som forfatterne opstiller.

Bogen er opdelt i 4 hoveddele. Første del behandler grundlæggende informationsbegreber, databehandling og regnskabssystemer. Del 2 behandler regnskaber og teknikker i databehandling. Del 3 forsøger at fortælle, hvorledes systemarbejdet kan organiseres, og endelig giver 4. del en oversigt over og en beskrivelse af regnskabssystemer.

Eva Bössmann, **Die ökonomische Analyse von Kommunikationsbeziehungen in Organisationen**, Springer-Verlag, Berlin, 1967, 173 s.

Denne bog er en disputats, som behandler informationsbegrebet i forskellige sammenhæng indenfor erhvervsøkonomi og organisationsanalyse.

Det drejer sig i hovedsagen om en litteraturanalyse, d. v. s. den foreliggende litteratur omkring kommunikationsproblemer og kommunikationsmodeller er stort set dækket.

I kapitel I gives en introduktion til kommunikationens økonomiske problematik. I kapitel II gennemgås information og kommunikation i den klassiske økonomiske teori. Det drejer sig jo hovedsagelig om fuldstændig information som forudsætning for ligevægt i økonomiske systemer, og det drejer sig om det, der på amerikansk hedder »theory of the firm« samt et lille afsnit omkring ufuldstændig information i virksomheden.

I kapitel III gennemgås kommunikationens placering i klassisk organisations-teori og i kapitel IV det samme for moderne organisationsteori. I kapitel V går

forfatteren over til en diskussion af kommunikationsnet, som i kapitel VI følges op med det referat af empiriske undersøgelser omkring kommunikationsnet. Kapitel VII anskuer kommunikationsnet som transportsystemer og forsøger at anvende lineær programmering på en optimal allokering af kommunikation. Dette sker delvis ud fra synsvinklen transport af kommunikation gennem et netværk. I kapitel VIII sættes informationsbegrebet i relation til beslutningsteorien, og i kapitel IX er der nogle tanker om, hvorledes man kan videreføre informations- og kommunikationsstudier indenfor erhvervsøkonomien og socialvidenskaberne.

Eva Bössmann's fremstilling giver vel ikke noget egentlig nyt, men den er at betragte som en fremragende systematisering af det, man ved om informations- og kommunikationsforhold i teorien om virksomheden og om organisationen.

Rom J. Markin, **The Psychology of Consumer Behavior**, Prentice-Hall Int., 1969, 258 sider, 50 sh.

Af moderne lærebogsagtige fremstillinger af konsumentadfærd plejer man at anbefale Wärneryd's bog, *Økonomisk Psykologi*, og Nicosia's bog, betitlet *Consumer Decision Processes*. Begge disse bøger er fremragende hver på deres måde.

Nærværende lærebog synes at kunne udgøre en tredje stemme og ændre duetten til en trio. Der er efter vor opfattelse tale om en ganske eminent lærebog ud fra den betragtning, at dispositionen er klar, informationen omfattende og bogen relativt let læst.

Den indeholder fire hovedafsnit: En introduktion, modeller af mennesket, læreprocessen og endelig markeds-kommunikation. De ti kapitler er disponeret ud fra denne hovedopdeling. Man kan sige, at tyngdepunktet ligger på det markeds-kommunikationsmæssige aspekter, men også motivationsteori og læreteori får en ganske omfattende behandling.

Sluttelig skal det siges, at det er en teoriagtig fremstilling. Det er teoriens resultater, eller måske bedre udtrykt, det er grænsevidenskabernes resultater. Selve de konkrete marketing-applikationer af disse modeller lades i denne fremstilling stort set ude af betragtning.

Albert Ando, Franklin M. Fisher, Herbert A. Simon, **Essays on the Structure of Social Science Models**, The M.I.T. Press, Mass., 2. udg., 1966, 172 sider.

Genudsendelsen af denne bog er et vidnesbyrd om, at de heri otte aftrykte artikler har været genstand for en vældig efterspørgsel.

Der er tale om 8 principielle artikler vedrørende det, som forfatterne kalder for strukturen i samfundsvidenskabelige modeller.

Hvad man skal forstå ved struktur, er ikke helt klart, men hvad der behandles i bogen her, er for det første aggregerings- og dekompositionsproblemet, det er det dynamiske problem, og det er endelig kausalproblematikken.

De, der arbejder teoretisk med disse spørgsmål, kender vel stort set indholdet i nærværende fremstilling, men den er altid rar at have ved hånden; der er tale om en klassiker.

Operations Research Center, M. I. T., **Notes on Operations Research**, Cambridge, Mass., 1962, 256 sider.

Denne bog er en genudsendelse af M. I. T.'s klassiske oplæg for undervisning i operationsanalyse.

Der er tale om et materiale, der er ca. ti år gammelt, men det har stadigvæk en interesse som går ud over den historiske. Oplægget er temmelig formelt præget. Det er matematiske og statistiske modeller uden de mange og eklatante eksempler på anvendelsen af disse modeller på problemløsninger.

Bogen indeholder kapitler om sandsynlighed, søgning, Markov-processer, kø,