

Oversigter og meddelelser

Bibliografi over professor Børge Barfods skrifter

Ved ERIK LARSEN*)

Grundmaterialet til nærværende bibliografi hidrører fra Børge Barfods egne notater, oplysninger fra Handelshøgskolan ved Åbo Akademi, Finland, og Handelshøjskolens bibliotek i København.

Bearbejdelse og tilrettelæggelse af materialet er foretaget af bibliotekar ved Handelshøjskolens bibliotek i København, cand. merc. Erik Larsen.

Bøger:

1937.

Reklamen i teoretisk-økonomisk belysning I: Det partikulære ligevægtsproblem. København 1937. 81 p.

1938.

Lokaløkonomiske virkninger af en storindustriel virksomhed. København 1938. 82 p.
Local economic effects of a large-scale industrial undertaking. Publ. by The Economic Research Department of Aarhus Oliefabrik Ltd. London 1938. 74 p.

1939.

Zur Theorie der Reklame. The Econometric Meeting at Marienlyst, Elsinore. August 1939. 12 p. (Stencil).

Prognoser for udviklingen af Danmarks handels- og betalingsbalance under alternative afspærringsforhold. I samarbejde med overretssagfører Kristian Mikkelsen. Udenrigsministeriets handelspolitiske udvalg. København 1939. 56 p.

1940.

Kompendium i driftsøkonomi og statistik ved personaleundervisning i Aarhus Oliefabrik A/S, Aarhus 1940. 42 p.

1941.

Indledende oversigt over dele af efterspørgsels teori. Forelæsninger holdt på den Jydske Handelshøjskole 1941. Aarhus 1941. 40 p.

1942.

Statistiske usikkerhedsberegninger i forbindelse med markedsundersøgelser på basis af tilfældigt udvalg. København 1942. 9 p. (Kursuskompendium).

1945.

Fuld beskæftigelse i et frit samfund. Referat af William Beveridge. Full employment in a free society. Medarbejder Jørgen Gelting. Meddelelser fra Generalsekretariatet for regeringens beskæftigelsesudvalg IV. København 1945. 80 p. (Stencil).

*) cand. merc., bibliotekar ved Handelshøjskolens bibliotek, København.

1948.

Industrial economics (i afsnittet Political Science, editor: Thorkil Kristensen). The humanities and the sciences in Denmark during The second World War. København 1948. 4 p.

Det danske marked for regnemaskiner. I samarbejde med Dansk Gallup Institut. København 1948. 69 p.

Tritolmarkedet i Danmark. I samarbejde med Dansk Gallup Institut. København 1948. 74 p.

1949.

Organisationsplan for en ERFA-Tjeneste under centralforeningen for Danmarks isenkræmmere. København 1949. 12 p.

Økonomiske virkninger af europæiske valutaers depreciering. København 1949. 30 p.

1950.

Omsætnings- og kapitalbehovsprogner for kontormaskiner i Danmark. Skrifter og studier fra Consulta, Institut for finansiell, økonomisk og statistisk rådgivning. København 1950. 26 p.

Kompendium om omkostningsanalyse. Kursus i Nordisk Rationalisering A/S. København 1950. 44 p.

1951.

Organisationsplan for en ERFA-Tjeneste under Dansk Textil Union. Skrifter og studier fra Consulta, Institut for finansiell, økonomisk og statistisk rådgivning. København 1951. 12 p.

1952.

Rapporter vedrørende sammenlignende omkostnings- og regnskabsanalyser for 60 forretninger under centralforeningen for Danmarks isenkræmmere 1950-1952. København 1952. 381 p.

Formelsystem til brug for praktiske beregninger af kapitalbehovsprogner i forbindelse med salg på afbetaling. Skrifter fra Consulta, Institut for finansiell, økonomisk og statistisk rådgivning. København 1952. 11 p. (Stencil).

Om indexregulerede opsparingsformer. Det private sparekasse- og forsikringsudvalg. København 1952. 33 p. (Stencil).

1953.

Frode Thingsig Finansierings-Aktieselskab under dannelse. Skrifter og studier fra Consulta, Institut for finansiell, økonomisk og statistisk rådgivning. København 1953. 32 p. (Stencil).

1954.

Formler og tabeller til omregning fra pro anno til engangsrente og omvendt. Skrifter og studier fra Consulta, Institut for finansiell, økonomisk og statistisk rådgivning. København 1954. 4 p.

1957.

ERFA-rapporter. Centralforeningen for Danmarks isenkræmmere, 1953-1957. København 1957. 635 p.

1958.

Markedsanalyse for porcelæn. Porcelænsfabriken DANMARK A/S, Københavns Porcelænsmaleri A/S og Niels Holst & Søn A/S. Institut for driftsøkonomi og statistik, Handelshøjskolen i Aalborg, juni-august 1958. 64 p. (Stencil).

1959.

Noter om statistiske metoder. Institut for driftsøkonomi og statistik, Handelshøjskolen i Aalborg. Aalborg 1959. 40 p. (Stencil).

Finanspolitik og fuld beskæftigelse. Institut for driftsøkonomi og statistik, Handelshøjskolen i Aalborg. Aalborg 1959. 27 p. (Stencil).

1960.

Konsumkredit i Danmark. En foreløbig oversigt som bidrag til en belysning af konsumkreditens omfang, finansiering og udviklingsretning. København 1960. 85 p.

Optimeringsproblemer i virksomheden. Aalborg - Aarhus - Odense 1960. Forelæsnings- og kursuskompendium. 9 p.

ERFA-rapporter. Centralforeningen for Danmarks isenkræmmere, 1958-1960. København 1960. 396 p.

1961.

Velstandsstigning og tekstilforbrug. Textilvarernes indkomstelasticiteter. Dansk Textil Union. Aalborg 1961. 12 p.

Consumer's Credit in Denmark. Danmarks Erhvervsfond. København 1961. 8 p.

Operationsanalytiske eksempler. Institut for driftsøkonomi og statistik. Handelshøjskolen i Aalborg. Aalborg 1961. 42 p.

1962.

Operationsanalyse. Konference i København 15.-18. oktober 1962. København 1962. 50 p. (Kursuskompendium).

Marketing-problemer og moderne analysemetoder. Bind A: Situationerne. Første samling. Institut for driftsøkonomi og statistik. Handelshøjskolen i Aalborg. Aalborg 1962. 44 p. (Kursuskompendium).

Nyt fra institutets arbejdsmark. Beretning fra Institutet for driftsøkonomi og statistik. Handelshøjskolen i Aalborg. Aalborg 1962. 11 p. (Stencil).

1964.

Lidt om kvantitative modeller og deres anvendelse indenfor distributionsøkonomi. Aalborg og Göteborg 1964. 59 p. (Kursuskompendium).

Diplomstudiet i salgsorganisation og reklame ved Aalborg handelshøjskole. En orientering om studiets udformning og indhold. Institutet for driftsøkonomi og statistik, Handelshøjskolen i Aalborg. Aalborg 1964. 44 p.

1965.

Bilag til lidt om kvantitative microøkonomiske modeller med særligt henblik på distributionsøkonomiske anvendelser. Åbo 1965. 92 p. (Kursuskompendium).

1966.

From Abstract promotional theory to rational promotional practice (3 articles). Indgår i Readings in Danish theory of marketing. (Ed. Max Kjær-Hansen). København - Amsterdam 1966. p. 195-235 og 285-298.

Også som særtryk: Meddelanden från Företagsekonomiska Institutionen vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi, nr. 16. Åbo 1966. 59 p.

1967.

Jämviktsmodell för ett promotionsduopol. Ett specialfall som metodövning. Memorandum

- från Företagsekonomiska Institutionen vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi, nr. 5. Åbo 1967. 16 p.
- Microekonomiska case- och metodövningar. Första samlingen. Memorandum från Företagsekonomiska Institutionen vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi, nr. 6. Åbo 1967. 42 p.
- Avbetalningsförsäljning och parameterpolitik. Ett försök till uppskissering av en teori samt därpå baserade optimerings- och beslutsmodeller. Medförf. Tryggwe Saxén. Memo-Stencil från Företagsekonomiska Institutionen vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi, nr. 6. Åbo 1967. 25 p.

Tidsskriftartikler:

1933.

- Nogle spredte betragtninger om økonomisk teori og praksis. Meddelelser fra Handelsvidenskabelig Studieklub, bd. II, 1930-34, p. 185-193.
- Reklameinstituttet ved den handelsvidenskabelige læreanstalt. Meddelelser fra Handelsvidenskabelig studieklub, bd. II, 1930-34, p. 194-197.

1936.

- Forenet produktion og kvalitetsændring. (Summary: Joint production and variation of quality). Nordisk Tidsskrift for teknisk Økonomi, årg. 2, 1936, hefte 3/4, p. 23-54.

1939.

- Et par træk af reklamens virkninger. Revision og Regnskabsvæsen, årg. 8, 1939, p. 137-153 og p. 229-251.

1942.

- Om forbrugsteori og teorien om indextal. Nordisk Tidsskrift for teknik Økonomi, årg. 8, 1942, p. 151-178, med tysk resumé.

1943.

- Ett stereometribord (i samarbejde med civilingeniør P. Marshall). Affärsekonomi, bd. 16, 1943, p. 592.
- Om bestemmelse af ækvivalente forbrugskombinationer. Nordisk Tidsskrift for teknisk Økonomi, årg. 9, 1943, p. 1-30, med fransk resumé.

1944.

- En note om teoretisk tolkning af reklameprocenter. Nordisk Tidsskrift for teknik Økonomi, årg. 10, 1944, p. 49-55.

1945.

- Om priskalkulation ved elasticitetspåvirket afsætning. Det danske Marked, årg. 4, 1945, p. 21-37.
- Nogle træk af teorien om varige goders efterspørgsel. Handelsvidenskabeligt Tidsskrift, årg. 9, 1945, p. 27-57.
- Et eksempel på statistisk bestemmelse af en efterspørgselselasticitet. Det danske Marked, årg. 4, 1945, p. 99-108. Også som særtryk.
- Priskalkulation ved forenet produktion i belysning af hypotesen om konstante priselasticiteter og grænseomkostninger. Nordisk Tidsskrift for teknisk Økonomi, årg. 10, 1944-45, p. 135-138.

1948.

Polysony – polypoly. Nordisk Tidsskrift for teknisk Økonomi, bd. 12, 1948, p. 31–39. Festskrift til Frederik Zeuthen.

1952.

Om aktiers værdifasthed. Fagskrift for Bankvæsen, årg. 11, 1952, p. 53–61.

1954.

Om afbetalingssystemets virkninger på kapitalbehov og omsætning. Handelsvidenskabeligt Tidsskrift, årg. 18, 1954, p. 123–151. Også som særtryk.

1955.

Lidt om sammenhæng imellem efterspørgselselasticiteter og boligbehovets elasticitet. Det danske Marked, årg. 14, 1955, p. 74–81.

1959.

Puslerier med gennemsnit. Erhvervsøkonomisk Tidsskrift, årg. 23, 1959, p. 169–188. Også som særtryk.

1960.

Om kvalitetstilpasning. En forenklet model. Erhvervsøkonomisk Tidsskrift, årg. 24, 1960, p. 173–185. Også som særtryk.

På vej fra abstrakt reklameteori til rationel reklamepraktik? Det danske Marked, årg. 19, 1960, p. 199–214. Også som særtryk.

1961.

Reklamebudgettering og moderne programmeringsmetoder. Det danske Marked, årg. 20, 1961, p. 129–143. Også som særtryk.

1962.

Elementer af en efterspørgselsteori for promotionsfaktorer. Det danske Marked, årg. 21, 1962, p. 16–40. Festskrift til professor Max Kjær-Hansen. Også som særtryk.

Microøkonomiske dynamiske hændelsesforløb beskrevet som Markoff-processer. Det danske Marked, årg. 21, 1962, p. 341–364. Også som særtryk: Meddelanden från Företagsekonomiska Institutionen vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi, nr. 17.

1966.

Epsilonprocessen – del av ett mönster för en dynamisk marknadsmodell, med ett matematiskt appendix av docent Tryggwe Saxén. Liiketaloudellinen Aikakauskirja (The Finnish Journal of Business Economics), 11, 1966, p. 7–47. Også som særtryk: Meddelanden från Företagsekonomiska Institutionen vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi, nr. 18.

1967.

The Epsilon Process – Part of a Pattern for a Dynamic Market Model, with a mathematical appendix by Tryggwe Saxén. The Swedish Journal of Economics, 1967, p. 19–50. Også som særtryk: Meddelanden från Företagsekonomiska Institutionen vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi, nr. 18a.

1968.

A Study of the Hire Purchase Selling. Medf. Tryggwe Saxén. Liiketaloudellinen Aikakauskirja (The Finnish Journal of Business Economics), 1, 1968, p. 8–29. Også som

særtryk: Meddelanden från Företagsekonomiska Institutionen vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi, nr. 20.

En microøkonometrisk model til beskrivelse af sammenhængen imellem indkomst og kreditkøb af varige konsumgoder. Medf. Tryggve Saxén. Markedsøkonomi, årg. 2, 1968, p. 93–107. Også som særtryk: Meddelanden från Företagsekonomiska Institutionen vid Handelshögskolan vid Åbo Akademi, nr. 21.

Børge Barfod var endvidere forfatter og medforfatter til en række konsultative memoranda til private firmaer og organisationer.