

Friend er fremragende. Det er et spørgsmål, hvor meget mere der er at sige om systemproblematik, hvis man kan sætte dagens information ind i disse to artiklers problemstillinger.

En bedømmelse af stoffets relevans for problemstillingen styring leder hen til, at artiklerne af Ashby, Simon, Emery & Trist, Selznick, samt Ackoff kan læses med udbytte. De øvrige har interessante synspunkter, men måske af mere indirekte karakter.

Der mangler derimod klassiske artikler af en del moderne forfattere, f. eks. Beer, Hall, Wiener, Churchman og Van Court Hare. En del af denne mangel kan kompenseres af Buckleys store samling af »Modern Systems Research for the Behavioral Scientist«.

Emery's samling er imidlertid i sig selv et så betydeligt arbejde, at man – prisen taget i betragtning – ikke som interessant i faget bør undlade at investere i den.

Det er sikkert lykkedes ham at maksimere systeminformation pr. krone.

**Kolosa, Blair J., Introduction to Behavioral Science for Business, John Wiley & Sons Ltd., Sussex, 1969, 654 s., 97 sh.**

Adfærdsvidenskabens direkte anvendelse på virksomhedsledelsesspørgsmål er emnet for denne fremstilling. Det er en interessant bog ud fra flere forskellige synspunkter. For det første er det vist første gang man har hele adfærdsvidenskaben samlet til angreb på generelle problemer i virksomhedsledelsen.

For det andet er det vel første gang, at man ser en samling adfærdsvidenskabelige elementer, som i og for sig er anvendelige, men som alligevel ikke sættes direkte i relation til de problemer, som de postulerer at skulle kunne medvirke til løsning af.

På mig virker bogen nærmest som en bedre sammenskrivning af Berelson & Steiners »Inventory of Findings«.

De enkelte afsnit er gode på den måde, at de er tilstrækkeligt omfattende og tilstrækkeligt overskuelige, således at læse-

ren faktisk kan tilegne sig stoffet relativt simpelt. Problemet om at anvende den meget omfattende information på egne analyseproblemer bliver så vedkommendes egen sag.

Bogen er opdelt i 20 veldisponerede kapitler: Adfærdsvidenskab, dens historie, data, udviklingspsykologi, adfærd, indlæring, kognitive processer, behov, sprog og kommunikation, kultur, social struktur, sociale processer, indstillinger og normer, massekommunikation, grupper, organisationer, lederskab, politisk adfærd, økonomisk adfærd og individ, organisation og samfund.

Sammenligner man denne bog med Stewart Henderson Britt's store »Consumer Behavior and the Behavioral Sciences« er nærværende bog koncentreret omkring grundlæggende metoder, medens Britt går direkte på adfærdsvidenskabelige oplæg til løsning af marketingproblemer.

Disse løses i og for sig med netop de metoder og med den information, der opstilles i Kolasa's bog.

Om man ønsker at tilegne sig viden om adfærdsvidenskab på den ene eller på den anden måde, bliver et spørgsmål om personlig smag, begge fremstillinger er anvendelige.

Bogen anbefales som håndbog.

**John F. Hart et al., Computer Approximations, John Wiley, New York, 1968. 343 s.**

I 1956 anmeldtes i Erhvervsøkonomisk Tidsskrift den hidtidige hovedkilde til approximative matematiske beregningsmetoder. Milne's og andres fremstillinger er efterhånden suppleret op med en meget stor litteratur baseret på de sidste ti års udviklingsarbejde indenfor datamaters arbejdsområde på løsningsområdet.

Når det drejer sig om metoder indenfor tilnærmelse til funktioner af de gængse typer, finder man i nærværende fremstilling hvad der er nødvendigt for at kunne

programmere og ikke mindst argumentere for den pågældende approximation.

Det er en bog, der henvender sig til de folk, som arbejder med simulationsteknik i analyseøjemed.

**Buffa, Elwood S., Modern Production Management, 3rd ed., John Wiley & Sons Ltd., Sussex, 795 s., 97 sh.**

Buffa's bog om produktionsplanlægning foreligger hermed i 3. udgave.

Den adskiller sig fra forgængerne først og fremmest ved et lækkert lay-out. De faglige ændringer er derimod små. Men det kan måske være ligegyldigt, eftersom bogen nærmest er blevet en klassiker.

Den indeholder et afsnit på 100 sider om analysemetoder, et afsnit på 300 sider om den tekniske udformning af produktionssystemer og et afsnit på 200 sider om planlægning og kontrol. Den er en omfattende introduktion til emnet.

**Steiner, George A., Top Management Planning, Collier-Macmillan Canada Ltd. Toronto, 1969, 795 s. 160 sh.**

Professor Steiner har hidtil været en velkendt forfatter indenfor hvad man kunne kalde administrationsteori. Selv har han med den gængse amerikanske betegnelse altid haft noget med »Management« blandet op i sine bogtitler. Hans bøger har altid været præget af kvalitet.

Nærværende bog er måske en lille smule vanskelig at vurdere ud fra dens titel, som er TOP Management Planning.

Grunden er den, at bogen i virkeligheden ikke så meget er indrettet på at løse topledelsens beslutningsproblemer, men mere giver en oversigt over alle de forskellige modeldannelser som man kender indenfor driftsøkonomien i allerbredeste almindelighed.

De 24 kapitler er opdelt i 4 hovedafsnit, hvoraf det første behandler selve planlægningsbegrebet og dets rolle i virksomhedsledelsen. Næste afsnit går så logisk ind i, hvorledes man opstiller planen, og

3. afsnit giver planlægningsteknikkerne. I 4. afsnit anvendes planlægningsinformationen så på de gængse funktioner som afsætning, produktplanlægning, finansiel planlægning, forskning og udvikling m. v.

Fremstillingen er hele tiden eksemplificeret med case-agtige beskrivelser fra praksis.

I kraft af sin omfatning og sit indhold, som inkluderer stort set et civiløkonomstudium, samt i kraft af sine eksempler må Steiner's bog betegnes som en mulig håndbog for studenten, navnlig i dennes første 2-3 år.

**Bertram M. Gross, Organizations and Their Managing, The Free Press, Collier-Macmillan Limited London, 1968, 708 s. 95 sh.**

Professor Gross skrev i 1964 et kæmpeværk om ledelse af organisationer. Nærværende 708 sider er et koncentrat af denne fremstilling. Jeg synes, at det er et fornuftigt angreb på organisationsteorien. Dispositionen går ganske simpelt på integrationsproblemet, strukturproblemet, omverdenen, organisationens resultat, administrative processer samt visse fremtidsperspektiver.

Inden for disse grove overskrifter har forfatteren samlet stort set, hvad man ved om organisationer og menneskelig adfærd i relation til disse dannelser.

Resultatet er blevet en lærebog, som man alvorligt kan overveje at anbefale til skandinaviske kurser i organisation og administration.

**Allen, R. G. D., Macro-Economic Theory, MacMillan & Co. Ltd., London, 1967, Reprint 1968, 420 s.**

Denne bog skal ikke gøres til genstand for nogen egentlig anmeldelse. Det skal blot påpeges, at professor Allen endnu en gang har bidraget til undervisningslitteraturen med en særdeles koncis fremstilling af en række makroøkonomiske problemer