

gede utilitetsteori up to date. De 5 dele består af Utilitet og Utilitarismen, Den historiske udvikling af nytteteorien, Nytte og efterspørgselsteori, Nytte og risiko og endelig Nytte og velfærdøkonomi.

Det bør understreges, at der her er tale om en økonomisk teoriagtig orientering. Hvis man skal have det fulde overblik over moderne nytteteori, skal denne bog suppleres med et beslutningsteoretisk oplæg og et bidrag fra visse dele af psykologisk og socialpsykologisk forskning.

McKenny, James L., Richard S. Rosenbloom, **Cases in Operations Management**, John Wiley & Sons Ltd., New York, 1969. 311 s. 79 sh.

Wiley's serie med Harvard cases inden for operationel driftøkonomi er med denne fremstilling udvidet til også at omfatte cases i produktionstekniske detaljer.

Disse tekniske egenskaber ved en beslutning omkring en vares udformning og produktion er naturligvis nødvendige.

De indgår så vidt jeg ved ikke i undervisningen og uddannelsen af civiløkonomer ved de skandinaviske handelshøjskoler. Hvis bogen derfor skal have et anvendelsesområde, må det blive på visse efteruddannelseskurser.

Tiedgen, E. og C. A. Øberg-Pedersen, **System i ledelsen**, Akademisk Forlag, 1969. 129 s., kr. 37,60.

Denne lille bog, tror jeg, er et særdeles nyttigt supplement til de teorier, virksomhedsledere udsættes for og til de mere klassiske blanketfremstillinger.

Hvis man vil lave en manual for en virksomhed eller organisation, er det godt at have instruktive eksempler at gå efter. Det er det, som gives i denne lille fremstilling.

Den indeholder målsætningsbeskrivelser, politikbeskrivelser, opgavebeskrivelser, systembeskrivelser, instansbeskrivelser, afdelingsbeskrivelser og stillingsbeskrivelser.

Hvordan man så vil kombinere disse og få dem til at fungerer, er et andet spørgsmål, men forslag til konkrete detailbeskrivelser foreligger hermed.

J. H. Westing, L. V. Fine, Gary Joseph Zenz, **Purchasing Management**, 3. udgave, John Wiley & Sons Ltd., Sussex, 1969, 538 s. 97 sh.

I handelshøjskolernes barndom fandtes der formentlig ikke nogen indkøbsaktivitet, som ansås for værende af samme vigtighed som afsætningsaktiviteten, regnskabsaktiviteten og de øvrige funktioner, som man traditionelt beskæftiger sig med i handelshøjskoleverdenen. I de senere år er indkøbsaktiviteten blevet anerkendt som værende af samme betydning som alle andre funktioner i virksomheden. Vi mangler på dansk egentlige lærebøger i indkøb, men det amerikanske marked er godt forsynet ligesom på så mange andre områder. Denne håndbogsagtige lærebog i indkøb indeholder fire gode afsnit.

Det første er en introduktion til emnet og beskæftiger sig bl. a. med indkøbsorganisation, procedure og specielle forhold. Andet afsnit beskriver og analyserer en række indkøbsaktiviteter, herunder problemet om at finde hvilke kilder, der skal levere til virksomheden, hvilken kvalitet der skal leveres, til hvilken pris der skal leveres, og indeholder også et væsentligt afsnit om research omkring indkøbsfunktionen.

Tredie afsnit behandler en række problemer, der er relateret til selve indkøbet, som dette: om man skal købe ude eller lave selv, transportproblemer i relation til indkøbet, overskudsmaterialer og problemet om de materialer, som går i stykker undervejs, spekulationsindkøb og så en række legale aspekter af indkøbet, som ikke har større interesse for danske forhold.

Fjerde afsnit indeholder styring af indkøbsaktiviteterne. Der er ikke tale om de