

trediverne udviklede matematisk-statistiske drifts- og nationaløkonomi. Den anden har samme opfattelse som angelsakserne.

Det, vi i første omgang har set i denne serie, er den første kategori, måske en følge af, at den ene af hovedredaktørernes egen produktion hovedsagelig ligger på dette felt, medens den anden er så bred i sin orientering, at han formentlig ikke vil modsætte sig, at gode ting publiceres under et diskutabelt salgsmærke.

Man må altså indstille sig på en økonometrisk bias, når man går til en vurdering af disse værker. De skal nævnes i korthed, idet næppe nogen kan siges at have den store interesse ud over ganske enkelte specialisters kreds. Og de læser alligevel ikke boganmeldelser i dette tidsskrift.

M. Girault, *Stochastic Processes*, 1966, 126 sider.

Hovedvægten i fremstillingen ligger på Poisson- og Markov processer. Den er elegant og udtømmende.

John M. Danskin, *The Theory of Max-Min*, 1967, 126 sider

Dette er en ren matematisk fremstilling af maksimums- og minimumsproblemer.

Peter L. Hammer (Ivanescu) & Sergiu Rudeanu, *Boolean Methods in Operations Research*, 1968, 329 sider.

Dette synes at være en fremragende introduktion til den booleanske algebra. Den går så langt frem, at den direkte kan anvendes i opbygningen af nogle væsentlige modelstrukturer, som er meget anvendt i operationsanalysen: heltallig matematisk programmering, grafteori, netværk og en række mere specifikke problemer. Dette område burde opdyrkes herhjemme på licentiatsniveau, der ligger store potentielle anvendelsesmuligheder i disse metoder, bl. a. indenfor informationsbehandlingen.

Thomas Marschak, Thomas K. Glennan, Jr. & Robert Summers, *Strategy for R & D*, 1967, 330 sider.

Dette er en blanding af en beskrivelse af større produktudviklingsprojekter i forbindelse med det amerikanske forsvar og nogle metoder til styring af disse.

Martin J. Beckmann, *Dynamic Programming of Economic Decisions*, 1968, 143 sider.

Dette er en forholdsvis elementær introduktion til dynamisk programmering. Den er eksemplificeret.

Jochen Schumann, *Input-Output-Analyse*, 1968, 311 sider.

Dette er en åjourført og ret komplet fremstilling af input-output modeller.

John D. Haughney, *Effective Catalogs*, Wiley, London, 1968, 128 sider.

Denne bog nævnes ikke så meget for at gøre opmærksom på den lille håndbog i at lave kataloger som for at gøre opmærksom på den serie, som den er udkommet i: Wileys serie i »Human Communication«. Den kan betegnes som en række fremstillinger af visse tekniske detaljer i en kommunikationsproces, hvor en virksomhedsledelse vil kommunikere med en større mængde individer.

De indtil nu fremstillede bøger i denne serie er navnlig af interesse for marketingfolk, medens en enkelt er af interesse for organisationsfolk, det drejer sig om George T. Vardaman & Carroll C. Halterman, *Managerial Control through Communication*.

"A Manager's Guide to"-serien.

I Wileys fortjenstfulde serie med forsøg på at bringe topviden til topledere (og kommende sådanne) er der kommet to nye fremstillinger: