

riale beregnet for? Henell siger i sit forord, at den er skrevet for gymnasiet (altså det svenske gymnasium) og diverse fagskoler på det introducerende stadium, samt for praktikerne i virksomheder og i statslige og kommunale institutioner. Man starter altså – efter forfatteren – ved cirka nul-punktet og bevæger sig hen mod midten af kundskabsmålestokken. Det er sikkert en rigtig vurdering.

På dansk betyder det, at materialet kan anvendes til og med middle-management uddannelserne. Dele af det kan formentlig være til nytte også for HA-studerende og HD-studerende i afsætningsøkonomi. For praktisk studiekredsarbejde i virksomheden må det betegnes som ideelt, forudsat at man kan stave sig gennem det svenske, og forudsat at man kan analogisere de svenske eksempler til sine lokale erfaringer. Sælgertræningen har fået fast grund under fødderne.

Der skal ikke på dette sted gås i detaljer med indholdet, men det skal nævnes, at forfatteren på basis af sine erfaringer med elementær undervisning har opdelt det omfattende stof i syv hovedafsnit: A. Overblik og metodik, B. Markedet, C. Externe faktorer, D. Virksomhedens markedsføring, E. Virksomhedens konkurrencemidler, F. Konsument- og samfundssynspunkter, G. Verden som marked.

Chr. Andersen og Aage Knudsen, EDB i praksis, Teknisk Forlag, København 1968. 75 sider.

Tidsskriftet *Management* fører en heroisk kamp for at bringe praktiske anvendelser af driftøkonomisk teori og ledelsesteori i almindelighed på markedet. De to forfattere til denne lille bog fører øjensynlig en ikke mindre heroisk kamp for at gøre visse styringsideer operationelle.

Publikationen kan vel betegnes som en fælles sejr. Vi kender Andersen/Knudsens arbejder fra *Management*, men det er en god ting at få dem samlet.

Forfatterernes bestræbelser går ud på at

skabe et jordnært grundlag for uddannelse af EDB-medarbejdere i virksomhederne. I bogen gives detaljerede eksempler på automatisk fakturering, debitorbogholderi, lagerregnskab og lagerdisponering, løn- og regnskaber samt et integreret system.

H. E. Schou, DATA fødsel, fangst, transformation, transport, Teknisk Forlag, København 1968. 352 sider.

Bogen skal ikke gøres til genstand for nogen egentlig anmeldelse. Det skal blot nævnes, at der her fra en specialist gives indenlandske termer, definitioner og fremstilling af grundbegreber inden for EDB på henvend halvandet hundrede – for mig at se – for studenter og brugere meget nyttige sider. Disse følges så op af et par hundrede sider instruktiv beskrivelse af det maskineri, der er på markedet til at udføre de funktioner, som forfatteren har udstyret sin bogs navn med.

Medens maskindelen traditionelt kræver hurtig og omfattende opdatering – jfr. forfatterens indledende GRUK –, så ligger der en for studieformål mere fast grund i første del. Og det er nok den, der er af størst interesse for læserne af dette tidskrift.

W. Krelle and H. P. Künzi, managing editors, Econometrics and Operations Research, Springer-Verlag, Berlin.

Der er nu under Krelle og Künzi's hovedredaktion kommet elleve bind af hovedsagelig europæiske forfattere, som beskæftiger sig med økonometri og operationsanalyse.

Efter angelsaksisk målestok er der væsentlig mere økonometri i denne serie end der er operationsanalyse. Nogle ville måske mene, at der ingen operationsanalyse er.

Operationsanalyse er udenfor det tysksprogede område bl. a. karakteriseret ved, at der altid er blandet konkrete problemløsninger op i teorien. I Tyskland er der to opfattelser. Den ene går på, at operationsanalyse er det samme som den fra

trediverne udviklede matematisk-statistiske drifts- og nationaløkonomi. Den anden har samme opfattelse som angelsakserne.

Det, vi i første omgang har set i denne serie, er den første kategori, måske en følge af, at den ene af hovedredaktørernes egen produktion hovedsagelig ligger på dette felt, medens den anden er så bred i sin orientering, at han formentlig ikke vil modsætte sig, at gode ting publiceres under et diskutabelt salgsmærke.

Man må altså indstille sig på en økonometrisk bias, når man går til en vurdering af disse værker. De skal nævnes i korthed, idet næppe nogen kan siges at have den store interesse ud over ganske enkelte specialisters kreds. Og de læser alligevel ikke boganmeldelser i dette tidsskrift.

M. Girault, *Stochastic Processes*, 1966, 126 sider.

Hovedvægten i fremstillingen ligger på Poisson- og Markov processer. Den er elegant og udtømmende.

John M. Danskin, *The Theory of Max-Min*, 1967, 126 sider

Dette er en ren matematisk fremstilling af maksimums- og minimumsproblemer.

Peter L. Hammer (Ivanescu) & Sergiu Rudeanu, *Boolean Methods in Operations Research*, 1968, 329 sider.

Dette synes at være en fremragende introduktion til den booleanske algebra. Den går så langt frem, at den direkte kan anvendes i opbygningen af nogle væsentlige modelstrukturer, som er meget anvendt i operationsanalysen: heltallig matematisk programmering, grafteori, netværk og en række mere specifikke problemer. Dette område burde opdyrkes herhjemme på licentiatsniveau, der ligger store potentielle anvendelsesmuligheder i disse metoder, bl. a. indenfor informationsbehandlingen.

Thomas Marschak, Thomas K. Glennan, Jr. & Robert Summers, *Strategy for R & D*, 1967, 330 sider.

Dette er en blanding af en beskrivelse af større produktudviklingsprojekter i forbindelse med det amerikanske forsvar og nogle metoder til styring af disse.

Martin J. Beckmann, *Dynamic Programming of Economic Decisions*, 1968, 143 sider.

Dette er en forholdsvis elementær introduktion til dynamisk programmering. Den er eksemplificeret.

Jochen Schumann, *Input-Output-Analyse*, 1968, 311 sider.

Dette er en åjourført og ret komplet fremstilling af input-output modeller.

John D. Haughney, *Effective Catalogs*, Wiley, London, 1968, 128 sider.

Denne bog nævnes ikke så meget for at gøre opmærksom på den lille håndbog i at lave kataloger som for at gøre opmærksom på den serie, som den er udkommet i: Wileys serie i »Human Communication«. Den kan betegnes som en række fremstillinger af visse tekniske detaljer i en kommunikationsproces, hvor en virksomhedsledelse vil kommunikere med en større mængde individer.

De indtil nu fremstillede bøger i denne serie er navnlig af interesse for marketingfolk, medens en enkelt er af interesse for organisationsfolk, det drejer sig om George T. Vardaman & Carroll C. Halterman, *Managerial Control through Communication*.

"A Manager's Guide to"-serien.

I Wileys fortjenstfulde serie med forsøg på at bringe topviden til topledere (og kommende sådanne) er der kommet to nye fremstillinger: