

troducerende lærebog på cand. merc. studiets valgfri fag i operationsanalyse (Handelshøjskolen i København).

Med en fremstilling som denne træder operationsanalysen fra konfirmationsstadiet over i de såkaldte voksnes rækker. Med den modenhed og aftagende vokseværk dette medfører.

John K. Ryan and James C. Baker, *World Marketing*, Wiley, London, 1967, 391 sider, 7 2sh.

Hensigten med denne bog er at belyse »alle geografiske områder« ud fra seks marketingmæssige synsvinkler: kulturelle, organisationsmæssige og finansielle, samt specifikke distributionskanaler, kommunikation og marketing research-agtige.

Medens »geografisk område« holdes noget svævende, har forfatterne samlet 32 artikler, som gerne skulle give den essentielle viden, man har om disse ting i relation til international markedsføring.

Anmelderen har rede for sig, at mange virksomheder står med internationale markedsføringsproblemer, som man ikke har den samme »teori« på som på een-markedsforetagender. Denne mangel på viden er rigt repræsenteret i denne bog, som på den anden side afspejler den sporadiske information man har, og som er bedre end ingen information.

Bogen bekræfter det indtryk, at behovet for viden om international markedsføring kun lige er begyndt at blive dækket. En naturlig vej at gå videre må være at søge vor almindelige beslutningsteori anvendt også på disse problemer.

John F. Magee and David M. Boodman, *Production Planning and Inventory Control*, McGraw-Hill, London, 1967, 397, doll. 8,95.

Dette er anden udgave af Magees kendte fremstilling, som blev anmeldt i E. T. 1962, s. 95.

Førsteudgaven var kendetegnet af en lykkelig kombination af teori og praksis

på området lager- og produktionsstyring. Den var tilmed fremstillet i et sådant sprog, at den var tilgængelig for alle de produktions- og lagerplanlæggere, som vilde ofre tid på den. Således har den været anvendt som lærebog på diplomstudiet i afsætningsøkonomi.

Den nye bog er endnu bedre. Læsenemheden er forøget gennem indførelse af nydelige illustrationer og ved at den meste matematik er placeret i appendix. Videre er nye praktiske erfaringer inddraget i teksten, medens teorien ved er relativt mindre udbygget.

Teksten behandler lagerstyringsproblemer og funktion, omkostningsproblemer (som stadig er temmelig uløste), de forskellige økonomiske seriestørrelser, indkalkulering af usikkerhed, forskellige produktionsstyringsoplæg, samt endelig fysiske distributionsproblemer. Erfaringer med opstilling af et produktionskontrollsystem afslutter teksten.

Fremstillingen afsluttes med et særdeles nyttigt glossarium på 18 sider, hvor samtlige i lager- og produktionskontrol relevante begreber defineres.

George Fisk, ed., *The Psychology of Management Decision*, C. W. K. Gleeup, Lund, 1967. 309 sider, 70 sv. kr.

Sektionen for psykologi under *The Institute of Management Science* synes at være blevet stærkere, hvis man skal domme efter denne samling bidrag i forhold til den første (også redigeret af Fisk).

I dette tilfælde drejer det sig om konference-referater fra Wien-mødet i 1965. Man kan nok spørge, hvorfor man skal være tre år om få dem frem. Men det synes en ikke-unormal periode, når forfatter, producent, financier og distributor skal finde hinanden i et samarbejde.

Hvis det er generelt, så er alle bøger nye, når de udkommer, uanset hvor gamle de er.

Indholdet i denne samling er – synes det anmelderen – godt. Der kommer ting