

har 11 kursusløver brølt om branch and bound metoden, som vistnok hverken er for-tysket eller fordansket. Den går i princippet på, at man først opbygger et træ af muligheder og derefter skærer de grene bort, som ikke er så givtige som deres naboer. Til sidst får man et dannelsesbestående af en lang, mærkeligt udseende stamme, gren og kvist. Samt et enkelt blad yderst ude. Det er en god metode (eller rettere et sæt af forholdsvis anvendelige metoder af sekvens-typen). Det bør af lokalpatriotiske hensyn nævnes, at civiløkonom *Nils Kyed* er bidragsyder med en algoritme for et generaliseret »Knap-sack-Problem«. Dette består i princippet i at finde ud af, hvad man skal putte i madposen, når den er for lille i forhold til det, man gerne vil have med. Nærværende hæfte koster 14 DM, og det er at anbefale som en af de få læselige introduktioner til de vanskelige sekvensproblemer.

Yuri Ijiri, The Foundations of Accounting Measurement, Prentice-Hall, London, 1967, 235 sider, 70 sh.

Denne bog, som har undertitlen »A Mathematical, Economic, and Behavioral Inquiry«, løber en risiko for at blive en klassiker indenfor regnskabslitteraturen.

Jeg tror, det er den første bog, jeg har set, som forsøger at integrere *måleteori* med regnskabsteori. Det er for så vidt besynderligt, som et regnskab normalt opfattes som en måling af noget, traditionelt en periodegevinst.

I en sådan måling skal man eksplicit løse alle de sædvanlige måletekniske problemer, blive enige om, hvad man skal måle på, hvilket måleapparat man skal anvende, under hvilke ydre forhold målingerne skal finde sted, hvorledes måleresultaterne skal behandles og vurderes. Og hvorledes de skal præsenteres.

Man ved en masse om disse ting i måleteorien (eller måleteoriene, for man er naturligvis ikke enige om een enkelt teori).

Det sjove er, at regnskabsteoriens erfaringer på en række områder kan tjene til eksplificering af mere generelle måleteoretiske metoder.

Det adfærdsvidenskabelige aspekt af Ijiri's bog må naturligvis være forholdet mellem beslutningsprocessen og regnskabsprocessen. En interaktion, d. v. s. en *gensidig og løbende* tilpasning til *hinanden* er en forudsætning for at træffe tilfredsstillende beslutninger. Strukturen i regnskabet som måleinstrument må derfor tilpasses de ønsker som talkonsumenten stiller i sin egenskab af beslutningstager. Beslutningens struktur er på den anden side afhængig af en række parametre, som regnskabet normalt leverer, og den må nødvendigvis være tilpasset disse.

I et appendix giver Ijiri en oversigt over de relationer, han finder nødvendige i regnskabsanalyse, der skal munde ud i en beslutningsinformation.

Det bliver sværere at være regnskabsmand. Men meget sjovere.

Penguin modern economics, pocket-bøger à ca. 9 sh. og ca. 400 sider.

Erhvervsøkonomisk Tidsskrift har til anmeldelse modtaget følgende seks bøger:

L. Needleman, ed., **Regional analysis**, 398 sider,

M. Blaug, ed., **Economics of education 1**, 442 sider.

B. J. McCormick and E. Owen Smith, eds., **The labour market**, 393 sider.

Denys Munby, ed., **Transport**, 325 sider.

R. Turvey, ed., **Public enterprise**, 396 s.

G. P. E. Clarkson, ed., **Managerial Economics**, 429 sider.

Det er lidt vanskeligt at se hensigten med bøger af denne type. Hver bog er redigeret af en anerkendt specialist indenfor emnet. Hans udvalgs-kriterier er formentlig en slags fællesnævner af, hvad han kan få lov til af andre forlæggere at trykke

af hans gode venners indenfor denne grænse bedste arbejder, uanset om man på denne måde når nogen dækning af det område, som bogens titel udsiger.

Det betyder, at der gemt i disse bøger ligger spredt ægte perler i en kæde af uægte. Som de sidste må man betegne artikler om emner, der af de fleste fagfolk bedømmes som perifere, samt sådanne, som efter normalt skøn er af »dårlig kvalitet«.

Der er i intet tilfælde tale om en all-round behandling af et emne, således som dette er gjort i en række Penguin monografier. Der er heller ikke tale om et optryk af klassikere, som vi er så forstoppe med fra amerikansk hold. Der er tale om en blanding af skidt og kanel. Og det har vi faktisk dårlig tid til at sortere, når vi hos købmanden på hjørnet kan købe et brev kanel for en krone. Skidt har vi nok af under neglene.

Raymond R. Mayer, Production Management, Second Edition, McGraw-Hill Series in Management, McGraw-Hill, London, 1968, 692 sider, \$ 10.95.

Denne anden udgave af professor Meyers kendte bog har fået en ansigtsløftning i forhold til den første. Det er ikke ubekendt, at samme forlag udgiver Samuelsons store bog Economics. Ej heller at denne har dannet skole med hensyn til lækre figurer og tiltalende lay-out i det hele taget. Denne bog marcherer i samme retning.

Indholdet kan enhver engelsklæsende labbe i sig uden vanskeligheder. Om man så kan noget om produktionsstyring, når man er færdig, får stå hen i det uvisse.

Men orientering har man fået om produktionsplanlægning, investeringsanalyser, lagerkontrol, produktionsstyring, statistisk kvalitetskontrol, arbejdsstudieteknik, lønfastsættelse og lidt EDB.

Spøg til side. Dette er ikke nogen dårlig elementær lærebog på det helt grundlæggende plan.

Palle Hansen, red, Håndbog i Regnskabsvæsen, Branner og Korch, København, 1966, 1106 sider.

Palle Hansens håndbog er erfaringsmæssigt stærkt savnet, når den med mellemrum er udsolgt. Denne tredje, udvidede og omarbejdede udgave vil for en tid dække behovet.

Der skal ikke her gås i detaljer med ændringerne fra anden udgave, end ikke med medarbejderlisten. Det skal blot konstateres, at mange af disse har skiftet titel i epadgående retning. Nærværende bogomtaler mener i et tidsskrift for virksomhedsledelse at have læst, at et kendetegn på den gode leder er, at han omgiver sig med gode medarbejdere. Og en god medarbejder kan vel karakteriseres som een, der vokser i titulatur. Spørgsmålet er så, om det betyder, at når alle er blevet alt det, de kan blive, så er der ikke mere at sige om praktisk regnskabsvæsen. I så fald er der med denne udgave lukket på flere områder.

Hvis det virkelig er tilfældet, ville det nok være lidt synd for alle dem, der med udgangspunkt i afvigte udgaver stiller større og større forventninger til hver ny frembringelse. For de anstrengelser, der er nedlagt i en håndbog af denne karakter, er formidable. Og hidtil har den været et skoleeksempel, således forstået, at man her står overfor den eneste velsystematiserede erhvervsøkonomiske disciplin på dansk.

Claude S. George, jr., The History of Management Thought, Prentice-Hall, London, 1968, 210 sider, 38 sh.

Det er klart, at der en dag måtte komme en virksomhedsledelsens historie. En beskrivelse af, hvorledes ledelsestankengang har udviklet sig fra forhistorisk tid op til det Herrens år 1968.

Ideen er god. Men er det ikke ligesom lidt underligt at læse om Nebukanezer på side 10 og A. K. Erlang på samme bogs side 158?

O. K., begyndelsen er gjort, nogle af de