

ligheter. Han talar mindre om resultat, men dessa är som sagt oklara.

O. H.

Wallerstein, Immanuel, Africa – The Politics of Unity, Pall Mall Press, London 1968.

Wallerstein, sociolog vid Columbia University, visar i sin egenskap av medlem av Institut för afrikanska studier, hur den stora massan av afrikaner önskar se Afrika som en enhet. Samtidigt visar han emellertid att det praktiska problemet är att få världen i övrigt att planera på sådant sätt att Afrika snabbt industrialiseras. Därigenom, så tolkar Wallerstein situationen, blir det möjligt att för Afrika att nå politisk och social likställdhet med Europa och Amerika. Denna utveckling har mött många hinder, bl. a. Kongokrisen och det faktum att Sydafrika ännu står under vit ledning.

Såsom sociolog förmår författaren att konkretisera vilka svåra politiska och sociala problem som måste lösas, innan Afrikas förenta staterna kan nås.

Viktiga årtal i liberaliseringen från främmande makter var år 1957, då Ghana frigjorde sig och 1960, då huvuddelen av Västafrika och Ekvatorialafrika hade vunnit sitt oberoende. Men frihetens vind har inte svept fram så fort som Storbritanniens premiärminister Macmillan, hade profeterat om, år 1960.

I övrigt är framställningen en »blow by blow«-redogörelse för utvecklingen under perioden. Företag och organisationer som skall arbeta i Afrika har fått en översikt av problemen – nu och i framtiden – som är unik. Den går alltså långt i detalj. Exempelvis, vad betyder de många sammanställningar av initialer som representerar lika många organ? Det finns fem sidor sådana i boken.

Boken sammanfattar de politiska huvuddrag en af de länder som tidigare fått separata ländervolym hos samma förlag.

O. H.

Olof Henell, Distribution och Marknadsföring, Biblioteksförlaget, Stockholm, 1968. 331 sider.

Skandinavien er ikke oversvømmet med gode lærebøger i afsætningsøkonomi. Med en god lærebog mener jeg én, som transformerer den til enhver tid mest avancerede viden hen til det kundskabsniveau, som en studentergruppe befinder sig på. Denne sidste kan være langt fremme, eller den kan befinde sig på begynderstadiet eller et eller andet sted midt i mellem.

Henell's fremstilling er en god lærebog – efter min opfattelse. Den har stort set hele vor afsætningsøkonomiske viden indbygget i sin fremstilling. Både den principielle metodemæssige og den praktisk anvendte. Den er skrevet i et sprog som alle kan forstå. Den er opbygget på en måde, som gør det muligt at koncentrere sig om udvalgte afsnit, uden at læserens udbytte heraf bliver mindre, fordi det hele ikke læses. Et aspekt som gør den til et fleksibelt undervisningsinstrument.

Det vigtigste pædagogiske aspekt ved fremstillingen er måske, at den opfordrer læseren til selvvirksomhed. Dette understreges af, at Henell parallelt med hovedbogen har udarbejdet en 123 sider stor studiehåndbog for studenten. Denne indeholder spørgsmål og øvelseseksempler til alle bogens 23 kapitler foruden et halvt hundrede forslag til praktisk studiearbejde med dokumentation af teksten. Desuden indeholder den ti store afsætningsøkonomiske cases.

Forfatteren har – efter amerikansk og uskandinavisk skik – også udarbejdet en håndbog for læreren. Dette er et initiativ, som folk med afsætningsøkonomisk faglig samvittighed må kippe med flaget for. Det betyder nemlig, at ikke-fagmanden kan sætte et afsætningsøkonomisk studiearbejde i gang efter forsvarlige retningslinier. Hvad det betyder for første-gangs studenten behøver næppe at nævnes.

Men hvem er dette undervisningsmate-

riale beregnet for? Henell siger i sit forord, at den er skrevet for gymnasiet (altså det svenske gymnasium) og diverse fagskoler på det introducerende stadium, samt for praktikerne i virksomheder og i statslige og kommunale institutioner. Man starter altså – efter forfatteren – ved cirka nul-punktet og bevæger sig hen mod midten af kundskabsmålestokken. Det er sikkert en rigtig vurdering.

På dansk betyder det, at materialet kan anvendes til og med middle-management uddannelserne. Dele af det kan formentlig være til nytte også for HA-studerende og HD-studerende i afsætningsøkonomi. For praktisk studiekredsarbejde i virksomheden må det betegnes som ideelt, forudsat at man kan stave sig gennem det svenske, og forudsat at man kan analogisere de svenske eksempler til sine lokale erfaringer. Sælgertræningen har fået fast grund under fødderne.

Der skal ikke på dette sted gås i detaljer med indholdet, men det skal nævnes, at forfatteren på basis af sine erfaringer med elementær undervisning har opdelt det omfattende stof i syv hovedafsnit: A. Overblik og metodik, B. Markedet, C. Externe faktorer, D. Virksomhedens markedsføring, E. Virksomhedens konkurrencemidler, F. Konsument- og samfundssynspunkter, G. Verden som marked.

Chr. Andersen og Aage Knudsen, EDB i praksis, Teknisk Forlag, København 1968. 75 sider.

Tidsskriftet *Management* fører en heroisk kamp for at bringe praktiske anvendelser af driftsøkonomisk teori og ledelsesteori i almindelighed på markedet. De to forfattere til denne lille bog fører øjensynlig en ikke mindre heroisk kamp for at gøre visse styringsideer operationelle.

Publikationen kan vel betegnes som en fælles sejr. Vi kender Andersen/Knudsens arbejder fra *Management*, men det er en god ting at få dem samlet.

Forfatterernes bestræbelser går ud på at

skabe et jordnært grundlag for uddannelse af EDB-medarbejdere i virksomhederne. I bogen gives detaljerede eksempler på automatisk fakturering, debitorbogholderi, lagerregnskab og lagerdisponering, løn- ningsregnskaber samt et integreret system.

H. E. Schou, DATA fødsel, fangst, transformation, transport, Teknisk Forlag, København 1968. 352 sider.

Bogen skal ikke gøres til genstand for nogen egentlig anmeldelse. Det skal blot nævnes, at der her fra en specialist gives indenlandske termer, definitioner og fremstilling af grundbegreber inden for EDB på henvend halvandet hundrede – for mig at se – for studenter og brugere meget nyttige sider. Disse følges så op af et par hundrede sider instruktiv beskrivelse af det maskineri, der er på markedet til at udføre de funktioner, som forfatteren har udstyret sin bogs navn med.

Medens maskindelen traditionelt kræver hurtig og omfattende opdatering – jfr. forfatterens indledende GRUK –, så ligger der en for studieformål mere fast grund i første del. Og det er nok den, der er af størst interesse for læserne af dette tidsskrift.

W. Krelle and H. P. Künzi, managing editors, Econometrics and Operations Research, Springer-Verlag, Berlin.

Der er nu under Krelle og Künzi's hovedredaktion kommet elleve bind af hovedsagelig europæiske forfattere, som beskæftiger sig med økonometri og operationsanalyse.

Efter angelsaksisk målestok er der væsentlig mere økonometri i denne serie end der er operationsanalyse. Nogle ville måske mene, at der ingen operationsanalyse er.

Operationsanalyse er udenfor det tysksprogede område bl. a. karakteriseret ved, at der altid er blandet konkrete problemløsninger op i teorien. I Tyskland er der to opfattelser. Den ene går på, at operationsanalyse er det samme som den fra