

troducerende lærebog på cand. merc. studiets valgfri fag i operationsanalyse (Handelshøjskolen i København).

Med en fremstilling som denne træder operationsanalysen fra konfirmationsstadiet over i de såkaldte voksnes rækker. Med den modenhed og aftagende vokseværk dette medfører.

John K. Ryan and James C. Baker, *World Marketing*, Wiley, London, 1967, 391 sider, 7 2sh.

Hensigten med denne bog er at belyse »alle geografiske områder« ud fra seks marketingmæssige synsvinkler: kulturelle, organisationsmæssige og finansielle, samt specifikke distributionskanaler, kommunikation og marketing research-agtige.

Medens »geografisk område« holdes noget svævende, har forfatterne samlet 32 artikler, som gerne skulle give den essentielle viden, man har om disse ting i relation til international markedsføring.

Anmelderen har rede for sig, at mange virksomheder står med internationale markedsføringsproblemer, som man ikke har den samme »teori« på som på een-markedsforetagender. Denne mangel på viden er rigt repræsenteret i denne bog, som på den anden side afspejler den sporadiske information man har, og som er bedre end ingen information.

Bogen bekræfter det indtryk, at behovet for viden om international markedsføring kun lige er begyndt at blive dækket. En naturlig vej at gå videre må være at søge vor almindelige beslutningsteori anvendt også på disse problemer.

John F. Magee and David M. Boodman, *Production Planning and Inventory Control*, McGraw-Hill, London, 1967, 397, doll. 8,95.

Dette er anden udgave af Magees kendte fremstilling, som blev anmeldt i E. T. 1962, s. 95.

Førsteudgaven var kendetegnet af en lykkelig kombination af teori og praksis

på området lager- og produktionsstyring. Den var tilmed fremstillet i et sådant sprog, at den var tilgængelig for alle de produktions- og lagerplanlæggere, som vil ofre tid på den. Således har den været anvendt som lærebog på diplomstudiet i afsætningsøkonomi.

Den nye bog er endnu bedre. Læsenemheden er forøget gennem indførelse af nydelige illustrationer og ved at den meste matematik er placeret i appendix. Videre er nye praktiske erfaringer inddraget i teksten, medens teorien ved er relativt mindre udbygget.

Teksten behandler lagerstyringsproblemer og funktion, omkostningsproblemer (som stadig er temmelig uløste), de forskellige økonomiske seriestørrelser, indkalkulering af usikkerhed, forskellige produktionsstyringsoplæg, samt endelig fysiske distributionsproblemer. Erfaringer med opstilling af et produktionskontrollsystem afslutter teksten.

Fremstillingen afsluttes med et særdeles nyttigt glossarium på 18 sider, hvor samtlige i lager- og produktionskontrol relevante begreber defineres.

George Fisk, ed., *The Psychology of Management Decision*, C. W. K. Gleeup, Lund, 1967. 309 sider, 70 sv. kr.

Sektionen for psykologi under *The Institute of Management Science* synes at være blevet stærkere, hvis man skal domme efter denne samling bidrag i forhold til den første (også redigeret af Fisk).

I dette tilfælde drejer det sig om konference-referater fra Wien-mødet i 1965. Man kan nok spørge, hvorfor man skal være tre år om få dem frem. Men det synes en ikke-unormal periode, når forfatter, producent, financier og distributor skal finde hinanden i et samarbejde.

Hvis det er generelt, så er alle bøger nye, når de udkommer, uanset hvor gamle de er.

Indholdet i denne samling er – synes det anmelderen – godt. Der kommer ting

frem, der ikke er markedsført i denne branche tilforn. Fisk har uden at skære for meget i sagerne kunnet inddele dem i fire afsnit:

- I. Formål for individ og organisation.
- II. Organisation med henblik på at kommunikere styreinformatiøn.
- III. Individuelle adfærdsmønstre i beslutningstagen, herunder særlig indstillingen til risiko, indlæring og personlighed.
- IV. Fremtidsperspektiver.

Kasserne er udfyldt med viden, som faktisk fører os lidt videre frem.

Og så kan man ikke forlange mere.

Det skal nævnes, at Fisk's bog forekommer i serien *Lund Business Studies*, der sammen med den nystartede serie fra *Economic Research Center in Lund* danner rammen om resultaterne af en frugtbar forskningsaktivitet.

George Fisk, ed., The Analysis of Business Systems, C. W. K. Gleerup, Lund, 1967. 233 sider.

George Fisk, som er professor i marketing ved Temple University i Philadelphia, var gæsteforsker ved *Företagsekonomiska Institutionen i Lund* i 1965-66.

Han ledede i denne periode et seminar over systemteoretiske problemer, hvis resultat foreligger i denne bog.

Bidragyderne er, foruden Fisk selv, Erik Johnsen, Börje Langefors, Jan Odhnoff, Göran Bergendahl, Bengt Ferlenius, Bo Schyberger, Göran Nyberg, Ulf Thorsell og Olof Henell, for nu at tage dem i den rækkefølge, de er placeret i bogen.

Efter min mening er det signifikante systemproblemer, man her har søgt at belyse. Systemmålsætninger og direktiv information for systemstyring, optimering og satisfiering af systemer og effektivitetsmålestokke for systemer er vel de mere teoretiske bidrag. Følgende har tillige et praktisk anstrøg: styring af frivillige kæder (ud fra en systemtankegang), ændring af et marketingsystem, modeller for bud-

getting af reklameindsats, metoder for ex ante vurdering af et produktsortiment, og separabel programmering anvendt på et lokaliseringsproblem.

Det er svært at skabe homogenitet i et værk skrevet af så mange forskellige bidragydere. Men i dette tilfælde har det været lettere, idet der i årets løb udviklede sig en vis fælles terminologi og en vis fælles referenceramme. Fisks bearbejdelse af de enkelte bidrag (rent sprogligt) har ikke gjort sammenhængen dårligere.

Bogen står derfor som en helstøbt ting, som fortjener opmærksomhed. Dette på trods af, at anmelderen selv optræder med et bidrag.

Sune Carlson og Dick Ramström, Modern företagsledning, Bokförlaget Prisma, Stockholm, 1967, 122 sider .

Företagsekonomiska Institutionen vid Uppsala Universitet har en omfattende kontakt med virksomhedsledere. Denne giver sig bl. a. udslag i, at man har fingeren på pulsen, når det drejer sig om afsløring af, hvad virksomhedsledere oplever som problemer. Disse behøver nemlig ikke at være de samme som de, teoretikerne ellers finder ud af at virksomhedsledere har.

Forfatterne behandler således, hvad man kunne kalde realistiske problemer. Disse er fremstillet som 14 mindre afsnit, som hver er en artikel, et foredrag eller andet arbejde, forfatteren før har beskæftiget sig med i en speciel aktuel anledning. Bogen er altså en samling af problemkredse, der har været arbejdet med i de senere år.

Til trods herfor virker stoffet homogent. Det er samlet i fire hovedgrupper: virksomhedsledelsens miljø og problemer, visse data om virksomhedslederen, rekruttering af virksomhedsledere, samt integreret virksomhedsledelse.

Bogen kan passende indgå som en udtalelse i den diskussion, der for øjeblikket føres herhjemme om virksomhedslederuddannelse.