

William J. Baumol, **Business Behavior, Value and Growth**, Harcourt, Brace & World, Inc., New York, 1967, 159 sider. Anden udgave.

Førsteudgaven af Baumol's bog blev anmeldt for ni år siden. Siden er der sket meget på området vækstteori for ikke at tale om adfærdsteori, hvor der jo nærmest er tale om en revolution.

Ingen af disse kendsgerninger røkker meget ved Baumols modelverden, men nogle tilføjelser og mindre tilpasninger har dog fundet sted.

Det kan betyde to ting. Lad os tage den venlige fortolkning: Den går på, at Baumol – med hensyn til virksomhedslederens adfærd – synes at have ramt et plausibelt udgangspunkt for en videre diskussion. Plausibelt fordi det netop er så langt, klassisk afmarcherede økonomer kan strække deres tankegang, når talen bliver om en mere realistisk beskrivelse af virksomhedernes målsætninger. Baumol har – som bekendt – observeret, at folk synes at maksimere på deres markedsandel (omsætning), efter at en vis minimumsgevinst er nået. Som prædikant må man tage folk hvor de står og langsomt føre dem videre. Baumols bog er en god kæp at give dem i hånden.

Olov Larson, **Redovisning**, Gleerups, Lund, 1968, 204 sider.

Olov Larson's introduktion til regnskabsføring og hvad en sådan kan anvendes til er nok den lettest tilgængelige og mest instruktive bog, man har set på dette område.

Der ligger mange års undervisnings erfaring bag, mange uskyldige lundensiske studenter har fungeret som prøveklude, indtil dette fuldkomne kursusmateriale så sin endelige form. Fuldkommen betyder i denne forbindelse, at stoffet fylder de krav, man i den nuværende studieplan stiller til kendskab til regnskabsmetodik, samt at den flok af unge lærere, der anvender bogen, ikke har noget at tilføje, selv med deres kritiske licentiatindstilling. Og endelig, og

ikke mindst, at studenterne kan holdes vågne af stoffet. Dette er i sig selv en præstation.

Der er nævnt ikke færre end seksten bryggere foruden Lennart Rohlin, som har bearbejdet stoffet. Men bogen er Olov Larsen's, den altid søgende pædagog i redovisningens svære kunst. Kender vi ham ret, laver han om på næste udgave, selv om denne går som varmt brød.

Det kan i forbindelse med denne omtale nævnes, at *Gleerups* ved hjælp af en gruppe eksperter har påbegyndt udsendelse af en serie – foreløbig introducerende – bøger til undervisningsbrug i erhvervsøkonomi. Tre andre er foreløbig på markedet. Det drejer sig om *Bengt Boström's Kontors rationalisering* (94 sider) og *Kontors teknik* (99 sider), samt om *Olle Swanäng's Personaltjänst* (131 sider). Alle tre er kendetegnet af god pædagogik, og alle tre er beregnet til introduktionskurser, vel nærmest på handelsgymnasieniveau.

William R. King, **Probability for Management Decisions**, Wiley, London, 1968, 372 sider, 88 sh.

King's fremstilling er kommet i serien »Management and Administration«, fra hvilken vi for har anmeldt Schoderbecks bog.

Denne fremstilling af statistikken er en ganske interessant disposition, som stort set opfylder de krav en normalt arbejdende erhvervsøkonomisk analysemand vil kunne stille. Og mere til. Og det er naturligvis det værste for læseren, som erfaringsmæssigt til enhver tid kun er interesseret i ganske få teknikker. Det er svært i denne bog at skille de enkelte afsnit ad, så det sidste ønske kan næppe opfyldes her.

Modtagne bøger:

Helge Andersen, **Kendsgerninger bag aktieselskabernes regnskaber**, Fremad, København, 1967.