

delig en del af professor Schneiders biografiske og derigennem historiske afhandlinger.

Norman Draper, Harry Smith, **Applied Regression Analysis**, John Wiley & Sons Ltd., London, 90/-.

Der dukker med mellemrum fremstillinger op, der alene beskæftiger sig med regressionsanalyse. Nærværende fremstilling hører til de bedre af denne slags, og man kan vel generelt sige, at den indeholder, hvad arbejdende økonomer idag bør vide om denne disciplin og meget mere. Bogen er eksemplificeret med små cases, som er relevante for økonomer.

R. Duncan Luce, Robert R. Bush, Eugene Galanter, **Handbook of Mathematical Psychology**, John Wiley and Sons, Inc., 537 s., 90/-.

Professor *Luce* tog for nogle år siden initiativet til at få udarbejdet håndbøger, der skal dække den matematik, der anvendes i psykologisk forskning idag. Der kan være grund til at gøre opmærksom på dette arbejde, idet jo adskillige problemstillinger inden for økonomien kan afbildes på den samme type matematik som den, man her ser i en psykologisk sammenhæng. Nærværende bind indeholder afsnit om præferencemåling, stokastiske processer, funktionalligningers begrebsdannelse i almindelighed, foruden en række andre afsnit af mere specifik interesse for psykologer. Det bør vel i denne forbindelse nævnes, at Volume 1 og Volume 2 indeholder en række afsnit, der også er af interesse for økonomer. Man står overfor et meget påskønnelsesværdigt stykke arbejde.

C. L. Godske, **Statistikk i forskning og praksis**, 279 s. Universitetsforlaget, Oslo, 1966.

Denne bog indeholder, som titlen siger, statistiske metoder for forskning og praksis, nærmere betegnet den form for forsk-

ning, der foregår i naturvidenskaben. Forfatteren er tilknyttet den norske landbohøjskole i Ås, og hans problemer er i vidt omfang præget af det statistiske oplæg, man bruger netop overfor landbrugsstuderende. Ellers er fremstillingen, hvad man vil kunne kalde et moderne oplæg, men efter vor mening er det måske mindre velegnet for økonomer end for netop de folk, det er beregnet på.

Kenneth R. Andrews, **The Effectiveness of University Management Development Programs**, 340 s., \$ 6.00. Division of Research Graduate School of Business Administration, Harvard University, Boston 1966.

Forfatteren har gjort sig den ulejlighed at spørge udlærte virksomhedsledere, hvad de har behov for af efteruddannelse, og hvilken form de ønsker efteruddannelsen kørt på. Da vi her i landet har en løbende diskussion om efteruddannelsesproblemer, må det være tilladt at citere 2 konklusioner, som forfatteren når til på grundlag af sit interview af 6.000 forretningsfolk. Disse ønsker følgende (og i denne rækkefølge):

The nature of the effect of the program upon the participants was reported to be essentially as follows: (1) a broadening of perspective, (2) an increased confidence in their own ability, (3) a sense of assurance that their subsequent performance would improve with time, (4) a wider knowledge og segments of business than their own, (5) a deeper appreciation of the nature of the human and social problems of business, (6) an ability to look at old problems in new ways, (7) a realization that many different approaches to a problem were available, and (8) a wider tolerance of differences of opinion.

Det er interessant at se, at disse mennesker ønsker en mere skoleagtig undervisning fremfor en friere. Man rangordnede selv undervisningsformen på følgen-

de måde: Normal klasseundervisning fik højeste point, mindre studiegrupper det næsthøjeste og uformelle diskussionsgrupper den trediehøjeste, og endelig kom undervisning kombineret med rekreation på sidstepladsen. Det er en ting, man i hvert fald ikke har været klar over i vor hjemlige diskussion, hvor man jo har den opfattelse, at efteruddannelse fortrinsvis skal foregå uformelt på de bedste hoteller.

Undersøgelsen gør også noget ud af, hvorledes kurser skal sælges eller rettere sagt, hvilken information potentielle deltagere skal have for ikke bagefter at føle sig snydt med kurset. Man foreslår følgende programkarakteristika:

More effective matching of programs and participants would be made possible by considering the needs of a promising individual against the following program characteristics: (1) objectives and substance, i. e., stated purpose, course content, intellectual level, and the direction of changes being made, (2) level of responsibility and diversity of participants, (3) faculty and teaching methods, (4) length of program, (5) the nature of impact reported, and (6) the degree of favorability in relation to length and impact.

Bogen kan anbefales vore lokale interessenter i efteruddannelse som et led i diskussionsgrundlaget.

Amitai Etzioni & Eva Etzioni, **Social change**, Basic Books, Inc., New York, 497 s., \$ 6,95.

Redaktorerne af denne bog har sammenstillet et halvt hundrede essays, der alle har med ændringer i samfundsændringer at gøre.

Første del tager en række kilder op om de klassiske samfundsfilosoffer.

Anden del behandler såkaldte moderne teorier for sociale ændringer, medens tredje del behandler det samme emne på makroplan.

Fjerde del og femte del behandler spec-

ielle aspekter af ændringer, medens sjette og sidste del går ind på en mere politisk-filosofisk diskussion af ændringsprocessen.

W. S. Nemschinow, **Ökonomisch-mathematische Methoden und Modelle**, R. Oldenburg, München, 1966, 324 s.

Professor Nemschinow er en førende russisk økonomisk teoretiker. I de såkaldte socialistiske økonomers kreds har diskussionen om teoretiske modeller en meget større alvor end i de vestlige økonomers. Herhjemme tager vi traditionelt og med god grund ikke nationaløkonomernes modeller særligt højtideligt, men i de østlige lande forsøger man i et vist omfang at bygge praktisk økonomisk planlægning op på de teoretiske modeller.

Det er et ganske instruktivt stykke arbejde der for os som vest-økonomer præsteres af professor Nemschinow, og man må kipe med flaget for de vesttyske forlag, som påtager sig den opgave at få oversat øst-litteratur, så vi kan følge med i, hvad der foregår derovre indenfor økonomisk teori.

Nærværende anmelders indtryk er, at modeller af den type, som Nemschinow behersker, og i det hele taget de makro-økonomiske modeller, han har set anvendt i øst-økonomien, slet ikke kan bære den byrde, der lægges på dem.

Vi må håbe, at dette spænd imellem, hvad der ønskes, og hvad der for øjeblikket er muligt, giver incitament til vider udforskning af *operationelle* makro-økonomiske modeller.

Charles Christenson, **Strategic Aspects of Competitive Bidding for Corporate Securities**, Harvard University, Boston, 1965, 116 s., \$ 6.-

Der er i de senere år kommet flere studier omkring tilbudsgivning fra Harvard School of Business Administration. Det er Bayes-strategierne, som har inspireret