

Bruce J. Biddle and Edwin J. Thomas, ed., **Role Theory, Concepts and Research**, Wiley, London, 1966, 453 sider, 68/—.

Rolle-aktivitet er en beslutningsvariabel i den operationelle organisationsteori. Hvad man for øjeblikket ved om denne aktivitet er på en eller anden måde belyst i denne bog, som indeholder 47 velredigerede specialafhandlinger og omkring 1400 referencer.

Redaktørerne har opsummeret problemstillinger og forskningsresultater på de første 65 sider.

Donald F. Mulvihill and Stephen Paranka, ed., **Price Policies and Practices, A Source Book of Readings**, Wiley, London, 1967, 333 sider, 60/—.

Dyrkere af pristeori finder i denne bog alle deres gamle kendinge: Griffin, Lanzillotti, Oxenfeldt, Cyert, March, Katona, Green, alle repræsenterede ved deres velkendte og akcepterede oversigtsarbejder i artikelform.

Der er dog også en del ret nye bidrag, navnlig indenfor den kvantitative analysemetodik. Bogen giver — set med amerikanske øjne — en omfattende viden om deskriptiv og normativ pristeori.

Manley Howe Jones, **The Marketing Process, an Introduction**, Harper and Row, London, 1965. 605 s. 36/—.

Dette synes at være en temmelig komplet beskrivelse af den viden, man har om markedsføring. Hovedopdelingen går på marketingbeslutninger, organisering af markedsføringen, prisfastsættelse, planlægning og kontrol.

Neil J. Smelser, **The Sociology of Economic Life**, Prentice-Hall, London. Third Printing, 1965. 120 s.

Den af Alex Inkeles redigerede serie »Foundations of Modern Sociology Series« er ganske simpelt fremragende i

sin relevans, sin korthed og med sit omfattende stof. Så godt kan det gøres, når man sætter kyndige folk til at nedfælde, hvad man ved om tingene på 100 sider.

Det kræver naturligvis også, at emnevalget gør en sådan behandling mulig, og det har det hidtil gjort. *Smelsers* bog danner ingen undtagelse. Han starter med et historisk overblik over den økonomiske sociologi og behandler så de to discipliners metodeproblemer i bogens vel stærkeste afsnit. Herefter behandles det økonomiske system som et samfundsmæssigt del-system, hvorefter han analyserer økonomiske processer og økonomisk udvikling fra et sociologisk synspunkt.

Peter F. Drucker, **The Effective Executive**, Heinemann, London, 1967, 148 pp.

At være virksomhedsleder er et job ligesom alle andre. Hverken mere eller mindre. Der er ikke nogen nimbus forbundet med det. Mener Drucker.

Derfor kan man opstille nogle regler for beslutningstagerens effektivitet på tilsvarende måde som man kan job-specificere alle andre roller.

Drucker slår på, at effektivitet i ledelsesbeslutninger skal læres og kan læres. Han går i brechen for følgende fempunktsprogram:

- 1) det første trin mod højere effektivitet er at optegne og analysere, hvorledes man bruger sin tid,
- 2) det næste trin er, at man finder ud af, hvilket specielt bidrag man er sat til at yde i virksomheden,
- 3) Det tredje går på at finde ud af, på hvilke punkter (herunder tidspunkter) man bør sætte ind med styrke,
- 4) det fjerde trin er at vurdere i hvilken rækkefølge beslutningerne bør tages samt tage een ad gangen, og
- 5) disse trin fører så op til det sidste: den fornuftige beslutning, der ikke

kan tages i eet spring, men kræver at man har slidt sig op ad fire-trinstigen.

Man bedes undlade at grine af Drucker, for mange betydningsfulde personer tager ham alvorligt.

James G. March, ed., **Handbook of Organizations**, Rand McNally and Company, Chicago, 65, 1247 sider.

Af de monumentale bøger indenfor organisationsteori, som vi har set over de seneste 15 år, er denne den største.

Det har stor pædagogisk værdi at søge en disciplins viden samlet i een enkelt håndbog. Selv om det naturligvis ikke er muligt, så kan man pålægge sig selv at redegøre for sit afsnit på et afmålt antal sider. Disse må så udnyttes sådan, at man tager det vigtigste først og ofrer mindre plads på det, der forekommer forfatteren mindre væsentligt.

March har som redaktor i ganske vidt omfang formået at holde de forskellige specialister i tøjle, og bogen er – så vidt man hører – blevet en best-seller på studentermarkedet. Hvilket bl.a. gør, at vi andre for at følge med må investere i den. Samlingen fremtræder nemlig mere som lærebog end som egentlig håndbog, selv på trods af det omfattende stikordsregister.

De 28 bidrag er opdelt i fire sektioner: grundelementer, metoder, specielle teorier og anvendelser.

Grundelementerne er betragtet som beslutningstagen og problemløsning, lederskab, gruppe-organisationsforholdet og social struktur. Det er naturligvis en arbitrær opdeling, der kan være lige så god og lige så dårlig som enhver anden, men det afgørende er, at vel kun Cartwright's afsnit om lederskab er af håndbogskarakt.

Metodesektionen er inddelt i fire afsnit: laboratorieeksperimenter, markstudier, simulation samt matematik og organisationsteori. Her er der grund til at

hæfte sig ved det første og ganske specielt det sidste skrevet af Starbuck. Det er der ligefrem grund til at være taknemmelig for.

Tredje sektion indeholder alle specialmodellerne indenfor organisationsteorien: virksomhedsledelse, økonomisk teori, organisationers vækst, kommunikation, beslutningstagen, kontrol, interpersonelle relationer, fagforeninger, politisk problematik, offentlige og militære organisationer, hospitaler, skoler, fængsler og endelig erhvervsvirksomheden. De enkelte afsnit er af varierende kvalitet som oversigt betragtet, men de overskrider alle de minimumskrav, der kan stilles til et lærestof.

Fjerde sektion består af tre afsnit: noget om ændringer i organisationer og noget om systemanalyse anvendt på organisationens organisationsproblem. Det er lidt synd, at bogen slutter så svagt, der er ikke megen information i hverken sektionen som helhed eller det specielle systemafsnit, som burde være vigtigt.

Denne kæde af artikler udmærker sig ved at være stærkere end det svageste led, betydelig stærkere. Den fylder meget på boghylden, men skubber væsentlig mere ned i papirkurven. Den er et godt bytte.

MODTAGNE BØGER:

Alan B. Btechelder, **The Economics of Poverty**, Wiley, 1967, 214 sider, 38/- (Cloth), 15/- (Paper).

H. Thustrup Hansen, **U-landene i verdenshandelen**, Mellempøkeligt Samvirke, København, 1967.

Bartell C. Jensen, **The Impact of Reparations on the Post-War Finnish Economy**, Richard D. Irwin, Homewood, Ill., 1966, \$ 5.50.

Howard G. Roepke, ed., **Readings in Economic Geography**, Wiley, London, 1967, 662 sider.

Bo Stromböm, **Att marknadsföra på europamarknaden**, Akademiforlaget, Göteborg, 1964.