

slutningsreglen. I denne forbindelse er »givne elasticiteter« ganske simpelt meningsløse.

*Frede Andersen* gennemfører ikke desto mindre en gennemgribende analyse af elasticitetsbegrebet og dets anvendelse i forskellige modelsammenhænge. Det er en – efter anmelderens mening – grundig analyse, som der ikke her skal gås i detaljer med. Men derimod skal forfatterens konklusion (eller rettere dele heraf) gengives (side 57):

Elasticitetsbegrebets anvendelighed hører entydigt sammen med muligheden for at kunne anlægge en ceteris paribus betragtning med hensyn til virkningen af en given variabel.

I de reducerede systemer kan elasticitetsbegrebet kun finde anvendelse, såfremt den betragtede variabel ifølge modellens forudsætninger er uafhængig af de øvrige variable i samme ligning.

Elasticitetsbegrebet kan kun finde anvendelse til en kvalitativ vurdering af et givet variabelsæt ved prognoseberegninger for en periode, når det lag, hvormed prædeterminerede endogene variable indgår i ligningen, er netop en periode. Ved prognoseberegninger for flere kommende perioder er elasticitetsbegrebet uden interesse.

*Frede Andersen* udtaler sig altså mere eufemistisk end nærværende anmelder, hvad der imidlertid på ingen måde skal komme ham til skade.

Vi glæder os til nr. 2 af *Landbrugsøkonomiske Studier*.

**Bernard Berelson and Gary A. Steiner, Human Behavior, An Inventory of Scientific Findings, Harcourt, Brace and World, Inc., New York, 1964.**

Som titlen antyder har forfatterne oprettet et lager af hvad man kunne kalde videnskabeligt efterviste kendsgerninger om menneskelig adfærd.

Det er klart, at 'kendsgerningerne' er afhængige af den metode, man har an-

vendt for at få dem frem, og socialvidenskabens nutidige stude taget i betragtning, må de tages med passende forbehold.

Forbeholdet må navnlig gælde de mange årsags-virkningsforhold i to dimensioner. Når man foretager sig det og det, bliver virkningen den og den. Det er ikke muligt at få omgivelserne for de pågældende eksperimenter fremstillet på tilstrækkelig omfattende vis, og derfor bliver informationen diskutabel.

På den anden side er den viden, vi har, netop givet på denne måde. Lageret er altså kurant, omend det må anses for delvis at bestå af let fordærvelige varer.

De 16 afsnit konkluderer i et adfærdsvidenskabeligt billede af mennesket: det er motiveret og kan søge og lære i interaktion med sociale omgivelser. For at sige det meget kort. Han er meget forskellig fra homo erhvervsøkonomikus.

De seksten afsnit giver ellers, hvad man ved om metodik, adfærdsmæssig udvikling, perception, læring, motivation, familien, smågruppen, organisationen, institutionen, speciel stratifikation, etniske relationer, massekommunikation, meningsforskning, samfundet og kulturen.

Der er tale om en egentlig håndbog, hvor informationen er sat op i velordnede, nummererede sætninger.

Det er et fantastisk værk med en koncis samling af viden, som ingen aktiv anvender af adfærdsvidenskab bør undvære.

#### **Markedsøkonomi.**

Professor *Max Kjær-Hansen* har omdannet *Det danske Marked* til et nordisk tidsskrift under navnet *Markedsøkonomi*. Medens *Kjær-Hansen* selv står som udgiver og redaktør er i redaktionen optaget professor *Leif Holbæk-Hansen*, Bergen, professor *Gösta Mickwitz*, Helsingfors, og professor *Ulf af Trolle*, Göteborg. Mag. art. *Ulf Kjær-Hansen* står for redaktionen.

Den over hele Skandinavien respekterede linie fra *Det danske Marked* er ført