

Erhvervsøkonomisk litteratur

Af Erik Johnsen.

✓ Alfred Kuhn, *The Study of Society, A Multidisciplinary Approach*, 1966 Tavistock Publikation, 810 s., 63/ net.

Professor Kuhn forsøger i denne mammutbog på omkring 800 sider at beskrive samfundsfænomener ved en integration af forskellige discipliner inden for socialvidenskaben. Han tager udgangspunkt i et citat af *Ackoff*, der siger, at vi må holde op med at tæ os, som om virkeligheden skulle være organiseret efter samme retningslinier som universiteterne er opdelt i forskellige discipliner. Hvis man vil beskrive og styre virkeligheden, kan man derfor blive nødt til at *integrere*.

Professor Kuhns forsvar for selv at optræde både som psykolog, sociolog, økonom og politisk videnskabsmand er, at det letter kommunikationsproblemerne væsentligt, hvis en analyse af samfundsudviklingen foregår indenfor den samme hjerneskal. Hvad der tabes i speciel indsigt, kan eventuelt vindes gennem bedre kommunikation. Stort set må man sige, at det er lykkedes Kuhn meningsfuldt at integrere de forskellige discipliners partikelle viden. Han gør det i 2 hovedoplæg: det ene, der beskriver delene eller byggestenene for en samfundsdannelse, og det andet hovedafsnit, hvor han forsøger at beskrive »det hele«, altså en total samfundsdannelse. Første hovedafsnit, delene, beskriver for det første de videnskaber, der beskæftiger sig med mennesker, derefter diskuteres kommunikation, kultur og personlighed, beslutninger, transaktioner, og endelig organisationer. For nærværende iagttagelse har dette hovedafsnit været det stærkeste.

I det andet diskuteres det totale samfundssystem, kultursystemet, samfundet

som en organisation og privat henholdsvis offentlig produktion af goder og tjensteydelser, og sluttelig kommer Kuhn ind på en behandling af de forskellige samfundsfilosofier i relation til produktionen.

Det er en stor bog.

K. B. Madsen: *Almen Psykologi I-II*, Gyldendals Pædagogiske Bibliotek 179 s. /170 s., 1966 .

Psykologiens grænsevidenskaber indenfor socialvidenskaben må glæde sig over, at de har en forfatter af *K. B. Madsens* format.

K. B. Madsen har det overblik og den indsigt, der skal til for at fremstille et meget stort stof og en omfattende viden på en måde, så forbrugeren af hans videnskab kan forstå det som netop han har brug for at udnytte i sin egen disciplin.

K. B. Madsens 2 bøger burde læses af alle økonomer, idet de tilsammen giver det billede af mennesket som psykologisk model, som man har mulighed for at opstille idag.

De fleste har på fornemmelsen, at dette billede adskiller sig meget stærkt fra det billede af mennesket, som vi arbejder med i økonomien.

Det er en fornemmelse, man i høj grad kan få bekræftet ved studium af K. B. Madsens bøger.

Bind I vedrører den kognitive del af psykologien, herunder er der måske navnlig grund til for økonomer at fremhæve:

Læreprocesser
Problemløsning
Indlæringsteori
Hukommelse og
Intellektuelle processer

helt generelt.

Erhvervsøkonomisk litteratur

Af Erik Johnsen.

✓ Alfred Kuhn, *The Study of Society, A Multidisciplinary Approach*, 1966 Tavistock Publikation, 810 s., 63/ net.

Professor Kuhn forsøger i denne mammutbog på omkring 800 sider at beskrive samfundsfænomener ved en integration af forskellige discipliner inden for socialvidenskaben. Han tager udgangspunkt i et citat af *Ackoff*, der siger, at vi må holde op med at tæ os, som om virkeligheden skulle være organiseret efter samme retningslinier som universiteterne er opdelt i forskellige discipliner. Hvis man vil beskrive og styre virkeligheden, kan man derfor blive nødt til at *integrere*.

Professor Kuhns forsvar for selv at optræde både som psykolog, sociolog, økonom og politisk videnskabsmand er, at det letter kommunikationsproblemerne væsentligt, hvis en analyse af samfundsudviklingen foregår indenfor den samme hjerneskal. Hvad der tabes i speciel indsigt, kan eventuelt vindes gennem bedre kommunikation. Stort set må man sige, at det er lykkedes Kuhn meningsfuldt at integrere de forskellige discipliners partikelle viden. Han gør det i 2 hovedoplæg: det ene, der beskriver delene eller byggestenene for en samfundsdannelse, og det andet hovedafsnit, hvor han forsøger at beskrive »det hele«, altså en total samfundsdannelse. Første hovedafsnit, delene, beskriver for det første de videnskaber, der beskæftiger sig med mennesker, derefter diskuteres kommunikation, kultur og personlighed, beslutninger, transaktioner, og endelig organisationer. For nærværende iagttagelse har dette hovedafsnit været det stærkeste.

I det andet diskuteres det totale samfundssystem, kultursystemet, samfundet

som en organisation og privat henholdsvis offentlig produktion af goder og tjensteydelser, og sluttelig kommer Kuhn ind på en behandling af de forskellige samfundsfilosofier i relation til produktionen.

Det er en stor bog.

K. B. Madsen: *Almen Psykologi I-II*, Gyldendals Pædagogiske Bibliotek 179 s. /170 s., 1966 .

Psykologiens grænsevidenskaber indenfor socialvidenskaben må glæde sig over, at de har en forfatter af *K. B. Madsens* format.

K. B. Madsen har det overblik og den indsigt, der skal til for at fremstille et meget stort stof og en omfattende viden på en måde, så forbrugeren af hans videnskab kan forstå det som netop han har brug for at udnytte i sin egen disciplin.

K. B. Madsens 2 bøger burde læses af alle økonomer, idet de tilsammen giver det billede af mennesket som psykologisk model, som man har mulighed for at opstille idag.

De fleste har på fornemmelsen, at dette billede adskiller sig meget stærkt fra det billede af mennesket, som vi arbejder med i økonomien.

Det er en fornemmelse, man i høj grad kan få bekræftet ved studium af K. B. Madsens bøger.

Bind I vedrører den kognitive del af psykologien, herunder er der måske navnlig grund til for økonomer at fremhæve:

Læreprocesser
Problemløsning
Indlæringsteori
Hukommelse og
Intellektuelle processer

helt generelt.

Bind II behandler den del af psykologien, der er et så vigtigt grundlag både for afsætningsøkonomien og for ordning af arbejdspladsernes forhold, herunder:

- Motivation
- Organiske motiver
- Sociale motiver
- Motivers vekselvirkning og
- Personlighedspsykologi.

Vi har før i *Erhvervsøkonomisk Tidsskrift* anmeldt K. B. Madsens bog om *Moderne psykologiske teorier*, som var en pop-udgave af hans disputats.

Nærværende 2 bøger går videre og er for nærværende anmelder at se mere afbalancerede og sætter i enhver henseende prikken over i'et. e. j.

Stafford Beer, *Decision and Control, The meaning of Operational Research and Management Cybernetics*, John Wiley & Sons, London 1966.

Stafford Beer var en af de første operationsanalytikere i England, og han dannede efter krigen det første større OR-team, som på særdeles velorganiseret vis løste en række uløste problemer, f. eks. i stålindustrien. *Stafford Beer* har siden både haft eget konsulentfirma og spillet på et stort register af roller: filosof, forfatter, videnskabsmand, prædikant og inspirator.

Stafford Beer's metode består, når det drejer sig om virksomhedsledelse, i at at simplificere cybernetiske modeller, så de kan anvendes på store såvel som på små ledelsesproblemer. Det er denne grundtanke, han gennemfører i nærværende bog om beslutning og kontrol. Man må indrømme, at *Stafford Beer* i de sidste 10 år har fået et stort erfaringsmateriale bragt under kontrol. Han er nu i stand til at kondensere disse erfaringer, således at de fremtræder både i form af en praktisk lærebog og en teoretisk set uhyre inspirerende bog.

Det er nærværende anmelders opfattelse, at *Stafford Beer's* nye bog (i mod-

sætning til hans 2 tidligere, der har været opvarmningsforsøg) er et absolut hovedværk i ledelseslitteratur, og at det vil komme til at danne en hjørnesteen i vor begrebsdannelse i de næste år. *Stafford Beer* har en vældig evne til at skrive, så enhver kan forstå, hvad han mener. Selvom denne bog arbejder med systemer, så er fremstillingen næsten udelukkende verbal og fyldt med let tilgængelige figurer, hvad der gør, at folk, der beskæftiger sig med virksomhedsledelse både på begynderstadiet og på det mere avancerede stadium, kan læse bogen og vil have nytte af en sådan studering.

For et short cut: studér tegningerne på siderne 331, 386 og 392.

Richard Taylor, *Action and Purpose*, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1966. 269 s.

Der er mange vinkler at betragte en virksomheds målsætningsproblemer ud fra. Man kan gøre det ud fra økonomisk teori, ud fra psykologisk teori og ud fra sociologisk og organisatorisk teori. *Taylor* går en anden vej; han går nemlig filosofisk til værks og stiller en lang række spørgsmål, som, hvis de kan besvares, vel giver tilstrækkelig information om de fleste målsætningsproblemer. Forfatteren giver en række svar, fortrinsvis naturligvis af spekulativ natur, men bogen er et inspirerende oplæg til behandling af målsætningsproblemerne også i en virksomhed.

Erich Schneider, *Volkswirtschaft und Betriebswirtschaft*, J. C. B. Mohr (Paul Siebeck) Tübingen, 552 s., DM 51.-

Professor *Schneider* har i denne bog samlet specielle artikler fra sin mangesidige virksomhed som økonomisk skribent. De er samlet i 3 hovedgrupper, nemlig det, der har med mikro- og makroøkonomiske problemer at skaffe, det der specielt har med klassiske driftsøkonomiske problemstillinger at gøre, og en-