

Mason Haire, Edwin E. Ghiselli, Lyman W. Porter, **Managerial Thinking: an international study**, 298 s., 60/-, John Wiley & Sons Ltd., London.

Forfatterne har gennem udsendte spørgeskemaer forsøgt at få et billede af, hvorledes virksomhedsledere tænker i forskellige lande. Det er klart, at undersøgelsens resultat er direkte sammenhængende med spørgeskemaerne, som iøvrigt er aftrykt i detaljer i bogen. Det er derfor et spørgsmål, om bearbejderne af svarene har forstået disse på den måde, de er ment. Det kan man nok have sine tvivl om, når man studerer bogens oplæg og resultater. Disse sidste er i korthed koncentreret om det, forfatterne kalder »The nature of human nature«, hvor f. eks. skandinaviske virksomhedsledere finder, at der er forskel imellem at dirigere nogle og overbevise nogle om, at sådan skal der handles, medens man normalt ikke på andre dele af jorden anser at der er forskel mellem disse to aktiviteter. Man har også en beskrivelse af andre karakteristika og konklusioner omkring det, man kunne kalde for samfundsfilosofi og ledelsens motivation. Om dette sidste siges, at der kun er ringe forskel med hensyn til, hvilke personlige behov, der opfyldes hos en virksomhedsleder, uanset hvor i verden, han er placeret. Et resultat som dette må jo nok indicere en vis kritisk holdning overfor denne undersøgelse.

Taro Yamane, **Statistics, An Introductory Analysis**, Harper and Row, London, Third Printing 1966. 734 s., 42/-.

Der er to salgbare egenskaber ved denne bog: den er billig og den er verbal. Den minder i sin struktur om gamle »Mills«, som mange økonomer har anvendt som introduktion til statistikken. Videre er den ret komplet hvad angår den klassiske del af statistikken og kan være et nyttigt supplement såvel til mate-

matisk prægede introduktioner til klassisk statistik som til den nyere sandsynlighedsregning.

Eric Duckworth, **A Guide to Operational Research**, Methuen, London, 1965, 154 pp.

Duckworth's bog er ude i tredje oplag, hvilket siger noget om afsætningen, samt om hvor svært det er at finde ud af, hvor mange eksemplarer et oplag skal indeholde for at være optimalt.

Introduktionen er kort og klar. Den siger noget om, hvad operationsanalyse er, noget om teknikkerne (modellerne). noget om organisation af OR samt noget om selve anvendelsen.

Jimmy R. Amos, Foster Lloyd Brown and Oscar G. Mink, **Statistical Concepts, A Basic Program**, Harper and Row, London, 1965, 125 pp. 17/-.

Programmeret undervisning har været drevet indenfor statistikken i mange år. Denne bog giver de mest fundamentale begreber i en nøddeskal samt lidt om den tænkning, der skal til for at omsætte disse i praktiske resultater.

Bogen kan være nyttig for studerende, som ikke føler at have statistikkens sikre grund under fødderne. Den er billigere end manuduktion.

Hans Schneeweiß, **Entscheidungskriterien bei Risiko**, Springer Verlag, Berlin, 1967, 214 sider.

Forfatteren, som er matematiker, har formaliseret nytteproblemet ud i sytten principper og tolv sætninger.

Nytteproblemet har alle dage været uoverskueligt, og ingen har kunnet komme overens med sig selv og andre om nogen eentydig formulering og ej heller om at troppe det. Schneeweiß sætter et vist system i tingene, og man tør sige, at