

delig en del af professor Schneiders biografiske og derigennem historiske afhandlinger.

Norman Draper, Harry Smith, **Applied Regression Analysis**, John Wiley & Sons Ltd., London, 90/-.

Der dukker med mellemrum fremstillinger op, der alene beskæftiger sig med regressionsanalyse. Nærværende fremstilling hører til de bedre af denne slags, og man kan vel generelt sige, at den indeholder, hvad arbejdende økonomer idag bør vide om denne disciplin og meget mere. Bogen er eksemplificeret med små cases, som er relevante for økonomer.

R. Duncan Luce, Robert R. Bush, Eugene Galanter, **Handbook of Mathematical Psychology**, John Wiley and Sons, Inc., 537 s., 90/-.

Professor *Luce* tog for nogle år siden initiativet til at få udarbejdet håndbøger, der skal dække den matematik, der anvendes i psykologisk forskning idag. Der kan være grund til at gøre opmærksom på dette arbejde, idet jo adskillige problemstillinger inden for økonomien kan afbildes på den samme type matematik som den, man her ser i en psykologisk sammenhæng. Nærværende bind indeholder afsnit om præferencemåling, stokastiske processer, funktionalligningers begrebsdannelse i almindelighed, foruden en række andre afsnit af mere specifik interesse for psykologer. Det bør vel i denne forbindelse nævnes, at Volume 1 og Volume 2 indeholder en række afsnit, der også er af interesse for økonomer. Man står overfor et meget påskønnelsesværdigt stykke arbejde.

C. L. Godske, **Statistikk i forskning og praksis**, 279 s. Universitetsforlaget, Oslo, 1966.

Denne bog indeholder, som titlen siger, statistiske metoder for forskning og praksis, nærmere betegnet den form for forsk-

ning, der foregår i naturvidenskaben. Forfatteren er tilknyttet den norske landbohøjskole i Ås, og hans problemer er i vidt omfang præget af det statistiske oplæg, man bruger netop overfor landbrugsstuderende. Ellers er fremstillingen, hvad man vil kunne kalde et moderne oplæg, men efter vor mening er det måske mindre velegnet for økonomer end for netop de folk, det er beregnet på.

Kenneth R. Andrews, **The Effectiveness of University Management Development Programs**, 340 s., \$ 6.00. Division of Research Graduate School of Business Administration, Harvard University, Boston 1966.

Forfatteren har gjort sig den ulejlighed at spørge udlærte virksomhedsledere, hvad de har behov for af efteruddannelse, og hvilken form de ønsker efteruddannelsen kørt på. Da vi her i landet har en løbende diskussion om efteruddannelsesproblemer, må det være tilladt at citere 2 konklusioner, som forfatteren når til på grundlag af sit interview af 6.000 forretningsfolk. Disse ønsker følgende (og i denne rækkefølge):

The nature of the effect of the program upon the participants was reported to be essentially as follows: (1) a broadening of perspective, (2) an increased confidence in their own ability, (3) a sense of assurance that their subsequent performance would improve with time, (4) a wider knowledge og segments of business than their own, (5) a deeper appreciation of the nature of the human and social problems of business, (6) an ability to look at old problems in new ways, (7) a realization that many different approaches to a problem were available, and (8) a wider tolerance of differences of opinion.

Det er interessant at se, at disse mennesker ønsker en mere skoleagtig undervisning fremfor en friere. Man rangordnede selv undervisningsformen på følgen-