

Bind II behandler den del af psykologien, der er et så vigtigt grundlag både for afsætningsøkonomien og for ordning af arbejdspladsernes forhold, herunder:

- Motivation
- Organiske motiver
- Sociale motiver
- Motivers vekselvirkning og
- Personlighedspsykologi.

Vi har før i *Erhvervsøkonomisk Tidsskrift* anmeldt K. B. Madsens bog om *Moderne psykologiske teorier*, som var en pop-udgave af hans disputats.

Nærværende 2 bøger går videre og er for nærværende anmelder at se mere afbalancerede og sætter i enhver henseende prikken over i'et. e. j.

Stafford Beer, *Decision and Control, The meaning of Operational Research and Management Cybernetics*, John Wiley & Sons, London 1966.

Stafford Beer var en af de første operationsanalytikere i England, og han dannede efter krigen det første større OR-team, som på særdeles velorganiseret vis løste en række uløste problemer, f. eks. i stålindustrien. *Stafford Beer* har siden både haft eget konsulentfirma og spillet på et stort register af roller: filosof, forfatter, videnskabsmand, prædikant og inspirator.

Stafford Beer's metode består, når det drejer sig om virksomhedsledelse, i at at simplificere cybernetiske modeller, så de kan anvendes på store såvel som på små ledelsesproblemer. Det er denne grundtanke, han gennemfører i nærværende bog om beslutning og kontrol. Man må indrømme, at *Stafford Beer* i de sidste 10 år har fået et stort erfaringsmateriale bragt under kontrol. Han er nu i stand til at kondensere disse erfaringer, således at de fremtræder både i form af en praktisk lærebog og en teoretisk set uhyre inspirerende bog.

Det er nærværende anmelders opfattelse, at *Stafford Beer's* nye bog (i mod-

sætning til hans 2 tidligere, der har været opvarmningsforsøg) er et absolut hovedværk i ledelseslitteratur, og at det vil komme til at danne en hjørnesteen i vor begrebsdannelse i de næste år. *Stafford Beer* har en vældig evne til at skrive, så enhver kan forstå, hvad han mener. Selvom denne bog arbejder med systemer, så er fremstillingen næsten udelukkende verbal og fyldt med let tilgængelige figurer, hvad der gør, at folk, der beskæftiger sig med virksomhedsledelse både på begynderstadiet og på det mere avancerede stadium, kan læse bogen og vil have nytte af en sådan studering.

For et short cut: studér tegningerne på siderne 331, 386 og 392.

Richard Taylor, *Action and Purpose*, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1966. 269 s.

Der er mange vinkler at betragte en virksomheds målsætningsproblemer ud fra. Man kan gøre det ud fra økonomisk teori, ud fra psykologisk teori og ud fra sociologisk og organisatorisk teori. *Taylor* går en anden vej; han går nemlig filosofisk til værks og stiller en lang række spørgsmål, som, hvis de kan besvares, vel giver tilstrækkelig information om de fleste målsætningsproblemer. Forfatteren giver en række svar, fortrinsvis naturligvis af spekulativ natur, men bogen er et inspirerende oplæg til behandling af målsætningsproblemerne også i en virksomhed.

Erich Schneider, *Volkswirtschaft und Betriebswirtschaft*, J. C. B. Mohr (Paul Siebeck) Tübingen, 552 s., DM 51.-

Professor *Schneider* har i denne bog samlet specielle artikler fra sin mangesidige virksomhed som økonomisk skribent. De er samlet i 3 hovedgrupper, nemlig det, der har med mikro- og makroøkonomiske problemer at skaffe, det der specielt har med klassiske driftsøkonomiske problemstillinger at gøre, og en-