

Bind II behandler den del af psykologien, der er et så vigtigt grundlag både for afsætningsøkonomien og for ordning af arbejdspladsernes forhold, herunder:

- Motivation
- Organiske motiver
- Sociale motiver
- Motivers vekselvirkning og
- Personlighedspsykologi.

Vi har før i *Erhvervsøkonomisk Tidsskrift* anmeldt K. B. Madsens bog om *Moderne psykologiske teorier*, som var en pop-udgave af hans disputats.

Nærværende 2 bøger går videre og er for nærværende anmelder at se mere afbalancerede og sætter i enhver henseende prikken over i'et. e. j.

Stafford Beer, *Decision and Control, The meaning of Operational Research and Management Cybernetics*, John Wiley & Sons, London 1966.

Stafford Beer var en af de første operationsanalytikere i England, og han dannede efter krigen det første større OR-team, som på særdeles velorganiseret vis løste en række uløste problemer, f. eks. i stålindustrien. *Stafford Beer* har siden både haft eget konsulentfirma og spillet på et stort register af roller: filosof, forfatter, videnskabsmand, prædikant og inspirator.

Stafford Beer's metode består, når det drejer sig om virksomhedsledelse, i at at simplificere cybernetiske modeller, så de kan anvendes på store såvel som på små ledelsesproblemer. Det er denne grundtanke, han gennemfører i nærværende bog om beslutning og kontrol. Man må indrømme, at *Stafford Beer* i de sidste 10 år har fået et stort erfaringsmateriale bragt under kontrol. Han er nu i stand til at kondensere disse erfaringer, således at de fremtræder både i form af en praktisk lærebog og en teoretisk set uhyre inspirerende bog.

Det er nærværende anmelders opfattelse, at *Stafford Beer's* nye bog (i mod-

sætning til hans 2 tidligere, der har været opvarmningsforsøg) er et absolut hovedværk i ledelseslitteratur, og at det vil komme til at danne en hjørnesten i vor begrebsdannelse i de næste år. *Stafford Beer* har en vældig evne til at skrive, så enhver kan forstå, hvad han mener. Selvom denne bog arbejder med systemer, så er fremstillingen næsten udelukkende verbal og fyldt med let tilgængelige figurer, hvad der gør, at folk, der beskæftiger sig med virksomhedsledelse både på begynderstadiet og på det mere avancerede stadium, kan læse bogen og vil have nytte af en sådan studering.

For et short cut: studér tegningerne på siderne 331, 386 og 392.

Richard Taylor, *Action and Purpose*, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1966. 269 s.

Der er mange vinkler at betragte en virksomheds målsætningsproblemer ud fra. Man kan gøre det ud fra økonomisk teori, ud fra psykologisk teori og ud fra sociologisk og organisatorisk teori. *Taylor* går en anden vej; han går nemlig filosofisk til værks og stiller en lang række spørgsmål, som, hvis de kan besvares, vel giver tilstrækkelig information om de fleste målsætningsproblemer. Forfatteren giver en række svar, fortrinsvis naturligvis af spekulativ natur, men bogen er et inspirerende oplæg til behandling af målsætningsproblemerne også i en virksomhed.

Erich Schneider, *Volkswirtschaft und Betriebswirtschaft*, J. C. B. Mohr (Paul Siebeck) Tübingen, 552 s., DM 51.-

Professor *Schneider* har i denne bog samlet specielle artikler fra sin mangesidige virksomhed som økonomisk skribent. De er samlet i 3 hovedgrupper, nemlig det, der har med mikro- og makroøkonomiske problemer at skaffe, det der specielt har med klassiske driftsøkonomiske problemstillinger at gøre, og en-

delig en del af professor Schneiders biografiske og derigennem historiske afhandlinger.

Norman Draper, Harry Smith, **Applied Regression Analysis**, John Wiley & Sons Ltd., London, 90/-.

Der dukker med mellemrum fremstillinger op, der alene beskæftiger sig med regressionsanalyse. Nærværende fremstilling hører til de bedre af denne slags, og man kan vel generelt sige, at den indeholder, hvad arbejdende økonomer idag bør vide om denne disciplin og meget mere. Bogen er eksemplificeret med små cases, som er relevante for økonomer.

R. Duncan Luce, Robert R. Bush, Eugene Galanter, **Handbook of Mathematical Psychology**, John Wiley and Sons, Inc., 537 s., 90/-.

Professor *Luce* tog for nogle år siden initiativet til at få udarbejdet håndbøger, der skal dække den matematik, der anvendes i psykologisk forskning idag. Der kan være grund til at gøre opmærksom på dette arbejde, idet jo adskillige problemstillinger inden for økonomien kan afbildes på den samme type matematik som den, man her ser i en psykologisk sammenhæng. Nærværende bind indeholder afsnit om præferencemåling, stokastiske processer, funktionalligningers begrebsdannelse i almindelighed, foruden en række andre afsnit af mere specifik interesse for psykologer. Det bør vel i denne forbindelse nævnes, at Volume 1 og Volume 2 indeholder en række afsnit, der også er af interesse for økonomer. Man står overfor et meget påskønnelsesværdigt stykke arbejde.

C. L. Godske, **Statistikk i forskning og praksis**, 279 s. Universitetsforlaget, Oslo, 1966.

Denne bog indeholder, som titlen siger, statistiske metoder for forskning og praksis, nærmere betegnet den form for forsk-

ning, der foregår i naturvidenskaben. Forfatteren er tilknyttet den norske landbohøjskole i Ås, og hans problemer er i vidt omfang præget af det statistiske oplæg, man bruger netop overfor landbrugsstuderende. Ellers er fremstillingen, hvad man vil kunne kalde et moderne oplæg, men efter vor mening er det måske mindre velegnet for økonomer end for netop de folk, det er beregnet på.

Kenneth R. Andrews, **The Effectiveness of University Management Development Programs**, 340 s., \$ 6.00. Division of Research Graduate School of Business Administration, Harvard University, Boston 1966.

Forfatteren har gjort sig den ulejlighed at spørge udlærte virksomhedsledere, hvad de har behov for af efteruddannelse, og hvilken form de ønsker efteruddannelsen kørt på. Da vi her i landet har en løbende diskussion om efteruddannelsesproblemer, må det være tilladt at citere 2 konklusioner, som forfatteren når til på grundlag af sit interview af 6.000 forretningsfolk. Disse ønsker følgende (og i denne rækkefølge):

The nature of the effect of the program upon the participants was reported to be essentially as follows: (1) a broadening of perspective, (2) an increased confidence in their own ability, (3) a sense of assurance that their subsequent performance would improve with time, (4) a wider knowledge og segments of business than their own, (5) a deeper appreciation of the nature of the human and social problems of business, (6) an ability to look at old problems in new ways, (7) a realization that many different approaches to a problem were available, and (8) a wider tolerance of differences of opinion.

Det er interessant at se, at disse mennesker ønsker en mere skoleagtig undervisning fremfor en friere. Man rangordnede selv undervisningsformen på følgen-