

Finland – økonomi og markedsforhold.**Indtryk fra en studierejse.**

Instituttet for Udenrigshandel, Handelshøjskolen i København, 1967. 138 sider. Udsendt til erhvervsorganisationer, biblioteker og institutioner.

MARKEDSFORHOLD I FINLAND

Beretning fra Handelshøjskolen om en studierejse til Finland, ved Erling Oxenbøll.

Hvert år arrangerer Instituttet for Udenrigshandel ved Handelshøjskolen i København en studierejse til et fremmed marked for at give de studerende lejlighed til at konstatere nogle af de praktiske problemer, der er forbundet med analyse og bearbejdelse af eksportmarkeder. I efteråret 1966 gik rejsen til Finland, og der foreligger nu en beretning på 138 sider over rejsens resultater. Beretningen, der er udarbejdet på grundlag af de studerendes forarbejder samt rapporter om besøg på 33 virksomheder og institutioner, fremtræder som en udførlig markedsbeskrivelse af Finland.

Grunden til, at man valgte Finland som mål for studierejsen, var dels at Finland synes relativt ukendt som marked for danske eksportprodukter, dels at stigningen i den danske eksport til Finland på trods af Finlands associering til EFTA ikke har været i stand til at holde trit med stigningen i Finlands totale import. Et yderligere formål med rejsen var at studere de specielle problemer, Finland har som følge af de gennemgribende strukturændringer, erhvervslivet for tiden gennemgår med henblik på en mere differentieret produktions- og eksportstruktur.

Beretningen giver det indtryk, at Finland har haft en stærk økonomisk fremgang i efterkrigstiden på trods af store betalingsvanskeligheder. Levestandarden synes dog stadig noget lavere end i Danmark, men med en befolkning af samme størrelse som Danmarks fremtræder Finland alligevel som et købedygtigt marked.

Distributionen i Finland er præget af en langt stærkere koncentration, end tilfældet er i Danmark, og det påpeges i beretningen, at kooperationen spiller en meget betydelig rolle, hvilket bl. a. fremgår af, at 27 pct. af samtlige butikker i Finland ejes af kooperative foretagender. Den øvrige del af distributionen varetages af private virksomheder, hvor den mest fremtrædende gruppe af detaillister er tilknyttet Kesko Oy, der bedst kan betegnes som en detaillistledet kæde, og som iøvrigt er et af Skandinaviens største handelsforetagender.

Udviklingen i Danmarks samhandel med Finland viser et stadigt stigende dansk importoverskud. I 1966 udgjorde Danmarks import fra Finland 560 mill. kr., medens den danske eksport til Finland kun beløb sig til 385 mill. kr., medens den enkelte varegruppe i eksporten til Finland i 1966 var maskiner (excl. elektriske) til en værdi af 84 mill. kr., hvilket kun var ca. 4 pct. af Danmarks totaleksport af maskiner. Denne beskedne eksport synes så meget mere bemærkelsesværdig på baggrund af de omfattende strukturrationaliseringer, der for tiden foretages i finsk industri, og på baggrund af den omfattende finske import af maskiner, der årligt beløber sig til op mod 2 milliarder kr. En gunstigere udvikling har tegnet sig for eksporten af elektriske maskiner og apparater, idet der er sket en fordobling siden 1961.

Beretningen fra Instituttet for Udenrigshandel omtaler, at finske virksomheder tillægger et intensiveret salgsarbejde fra danske eksportører afgørende betydning, hvis bedre eksportresultater skal opnås. Dette gælder navnlig ved eksport af kapitalgoder, hvor konkurrencen fra virksomheder i Storbritannien, Vesttyskland, Sverige og Østlandene er meget betydelig.