

profesoren selv behersker den stikprøveteknik, han prædiker.

Nærværende anmelder ønsker ikke ved denne lejlighed at knytte kritiske kommentarer til værket, der som sagt ganske simpelt imponerer ham. Men han er overbevist om, at det bind *Max* udsender på sin 100 års fødselsdag over de til den tid sidste 30 års udvikling i marketing, vil se væsentlig anderledes ud. Og intet vil glæde *Max* mere end at se nye afgrøder på den jord, han gennem en menneskealder har ryddet.

ej.

Ira G. Wilson and Marthann E. Wilson, **Information, Computers, and System Design**, Wiley, London, 1965, 341 s., 95 sh/—.

Ægteparret *Wilson* smiler huldsligt fra smudsomslaget, og det er der faktisk god grund til. Den ene forfatter har forstand på systemanalyse og systemopbygning, idet han har været medarbejder hos Bell Telephone i mange år. Den anden er pædagog, i dette tilfælde seminarielærerinde. Tilsammen har de skabt den bedste introduktion til systemanalyse, som nærværende anmelder til dato har set.

Ved en god introduktion forstår anmelderen, at en virkelig stor kanon, der behersker emnet, får sin viden givet fra sig på en sådan måde, at novicer i faget begriber det. Eller skal vi sige således, at læsere af erhvervsøkonomiske tidsskrifter kan percipere den fremlagte information. Man kan gætte på, at det pædagogiske er mutters værk, medens sagkundskaben så må være fatters.

Så vidt anmelderen kan se, så står der i bogen, hvad man ved om systemer ud fra den informationsteoretiske synsvinkel, og det må være en tilstrækkelig karakteristik af indholdet. Symbolikken bevæger sig ikke meget ud over adgangsproven til HD, og hvor den gør, er der gjort rede for, hvorledes man kommer frem til udtrykkene.

Der findes næsten intet samlet om systemer. En af de første sammenskrivninger som denne må derfor lide af nogle mangler. Nærværende anmelder mener, at der er to svagheder ved bogen. Den ene er, at teksten er delt op i mange afsnit, så det kan være vanskeligt at få samling på tingene og få system på systemet. Den anden er, at de enkelte afsnit somme tider er for korte til, at man føler, at man har fået information *nok* om det, der skrives om.

Men bogen er velegnet som lærebog samt til at skrive studiekredse af efter.

J. M. Juran, **Managerial Breakthrough**, McGraw-Hill Book Company, London, 1964. 396 sider, 74/—.

Forfatteren er forfatter, lektor (foredragsholder?) og konsulent. Han har tjent sine sporer indenfor statistisk kvalitetskontrol, og han filosoferer nu over, hvordan kontrolprincipper af den type kan overføres på lederfunktionen generelt.

Ved »Breakthrough« forstås vistnok en motivation fra ledelsesside til at igangsætte en ændring, følge den op og kontrollere, at målopfyldelsen bliver bedre.

Nærværende anmelder har ikke fået noget ud af bogen, og han betvivler, at den er til nogen nytte overhovedet.

W. Sadowski, **The Theory of Decision-Making**, Pergamon Press, London and Oxford, 1964, 292 sider, 60/—.

Sadowski er en kendt polsk operationsanalysemand med bund i statistikken. Nærværende anmelder kan ikke rigtig se hensigten med at oversætte Sadowski's bog til engelsk. Det skulle da være at få en dokumentation af, hvorledes Sadowski underviser sine studenter og få en slags indblik i, hvilke ting der lægges vægt på i den polske undervisning.

Over halvdelen af bogen behandler lineær programmering og det meste af resten simplere statistiske OR metoder.

Det originale er introduktionen, der vi-