

Erhvervsøkonomisk litteratur

Redigeret af Erik Johnsen.

Olof Henell, **Distribution**, Biblioteksforlaget, Stockholm, 1966.

Hvor meget teori kan man føre ind i en grundlæggende lærebog om det, der på svensk hedder distribution og som på dansk nærmest er salgsorganisation. Hvor megen »avanceret teori« bør der i det hele taget tages med i introducerende lærebøger i erhvervsøkonomi? *Henell* hører til dem, der mener: temmelig meget. Det fremgår af hans reviderede og ajourførte udgave af den snart klassiske »Distribution«.

Henell giver først en god og særdeles interessant oversigt over den revolution, der har fundet sted i svensk detailhandel, engroshandel og fabrikkernes egen distribution. Som god pædagog er hans fremstilling garneret med mange praktiske eksempler (empiriske eksempler, ikke konstruktioner). *Henell* har studeret kometerne på den svenske afsætningshimmel: Kapp-Ahl, Hemköp, Ikéa og Wessel og hans bog giver en instruktiv fremstilling af, hvorledes disse virksomheder arbejder. Videre gives der gode oversigter over konsumentkooperationen, den traditionelle engroshandel og detailhandel, samt hvorfor de har udviklet sig, som de faktisk har. Denne del af fremstillingen må ifølge sin natur være deskriptiv, men *Henell* forsøger at give så plausible forklaringer på udviklingen at man næsten tør anvende materialet for prognoseformål.

M.h.t. »praktikerens« måde at træffe beslutninger på sættes denne i direkte relation til en kombination af økonomisk-, psykologisk- og sociologisk teori. Dette sker over beslutningsteorien.

Fremstillingen kan læses af folk med ringe eller ingen teoretisk baggrund op til og med Handelshøjskole- og universitetsniveau. Dette usædvanlige hænger sammen med *Henells* pædagogiske evner og lange erfaring med et spændende emne: det hurtigst ændrende distributionssystem i verden, når bortses fra USA.

S. Eilon, R. I. Hall, J. King, **Exercises in industrial management**, Macmillan, London 1966, 207 s., 35 sh.

Macmillan's serie, *Studies in Management*, er værd at lægge mærke til for folk, der er interesseret i anvendelse af såkaldte moderne metoder på ledelsesproblemer.

Nærværende bog er en case-samling, hvor man direkte har anvendt teoretiske (operationsanalyse)-modeller på problemer som produktionsplanlægning, organisation af fabriksapparat, prispolitik, kontrolproblemer og statistisk modtagekontrol, for blot at nævne nogle få af de problemer, der er beskrevet.

H. Wille, K. Gewald, H. D. Weber, **Netzplantechnik**, R. Oldenbourg, München, 1966, 168 s.

Denne tyske bog om netværksplanlægning er teoretisk set meget komplet og set fra et praktisk synspunkt temmelig vejledende. Det er med andre ord bogen, der kan anbefales folk, der enten vil sætte sig ind i netværksplanlægning eller som eventuelt allerede arbejder med en sådan.