

Erhvervsøkonomisk litteratur

Redigeret af Erik Johnsen.

Festskrift til professor K. K. Skovgaard, København 1965. Frederiksberg Bogtrykkeri.

I anledning af professor K. K. Skovgaards 70 års-dag den 13. december 1964 udsendte en kreds af hans venner, kolleger og tidligere elever i landbrugsøkonomi et festskrift, hvis indhold har krav på interesse udover landbrugsøkonomernes kreds.

For det første kan der være grund til i nærværende tidsskrift at slå fast, at der indenfor landbrugsøkonomien forskes på centrale områder, og at denne forskning er lige så relevant for andre erhverv, som det erhverv den mere eller mindre tilfældigt er knyttet til.

Der findes ved de forskellige nordiske landbohøjskoler institutter, der beskæftiger sig med såvel grundforskning som forskning med sigte på anvendelser indenfor landbrugssektoren. Der er grund til at gøre opmærksom på denne meget store forskningsindsats, som til en vis grad er ukendt blandt økonomiske fagfæller knyttet til andre institutioner og helligende sig andre erhvervs specielle økonomiske problemer.

I festskriftet til professor Skovgaard findes der en række principielle bidrag af helt almindelig interesse, herunder måske navnlig følgende:

E. Vestergaard Jensen: Produktionsfunktioner, Chr. Jørgensen: Nogle udbuds- og efterspørgselsforhold vedr. landbrugsproduktionen, E. Juul Jørgensen: Nogle betragtninger over økonomisk vækst og landbrugsproduktionens udvikling, E. Kristensen: Nogle træk af land-

brugsøkonomiens udvikling i Danmark, A. Hjortshøj Nielsen: Produktprisernes indflydelse på driftsorganisationen i landbruget, I. Skovgaard: Landbrugets størrelsesøkonomi, C. Thomsen: Dækningsbidrag og omkostningsberegning i landbruget.

Af udenlandske bidrag har nærværende anmelder særligt hæftet sig ved:

V. W. Edmondson: Accounting and marginal analysis in the farm-ranch-firm, E. R. Swanson: Markow Chains: A method of describing the dynamic aspects of agricultural production, N. Westermarck: Den driftsekonomska vägledningens associerbarhet och effekt.

I det omfang, professor Skovgaard har opbygget og inspireret forskning af disse typer, tør det siges at være en velfortjent samling bidrag. ej.

Robert J. Holloway, Robert S. Hancock, *The Environment of Marketing Behavior*, Selections from the literature. John Wiley & Sons, London, 1964. 38/- sh.

Denne bog indeholder en del artikler samlet omkring væsentlige problemer indenfor marketing. Opdelingen er her anderledes end i de øvrige samleværker, der har været anmeldt i dette tidsskrift fornylig. Selve opdelingen går på marketing-funktionen, på dens omgivelser og på dens effektive udførelse.

Heraf er der stort set kun kød på samlingen af marketing-funktionens omgivelser og på selve diskussionen af beslutningsvariablerne i marketing.