

mations-anskaffelse gennem messer, dels går han ind i en diskussion af det egentlige model-marked, og sluttelig omtaler han problemer i forbindelse med marketing-eksperimenter i laboratorieform.

Oversigten er god og teksten populær.

J. L. Hodges, Jr. and E. L. Lehmann, **Basic Concepts of Probability and Statistics**, Holden-Day, Inc., San Francisco, 1964, 375 s. \$ 5.-

Hodges og Lehmann er pædagoger, der skriver for studerende på handelshøjskoleniveau. Deres bøger inclusive nærværende fremstilling er meget klare og meget let tilgængelige. Samtidig er stofbehandlingens så koncis, som man kan forlange, og disse forfatteres bøger bliver derfor relevante for læsere af Erhvervsøkonomisk Tidsskrift.

Nærværende bog indeholder sandsynlighedsmodeller, stikprøvetæori, estimering og signifikans-tests samt lidt om forsøgsplanlægning.

J. L. Hodges, Jr. and E. L. Lehmann, **Elements of Finite Probability**, Holden-Day, Inc., San Francisco, 1965, 227 s., \$ 5,20.

Hodges og Lehmann har i denne bog givet en behandling af endelige sandsynligheder.

Bogen er et optryk af de i ovenfor nævnte fremstillings vigtigste kapitler.

William Fellner, **Probability and Profit** Richard D. Irwin, Inc., Illinois, 1965, 239 s., \$ 10.-

Sandsynlighedsbegrebet har spillet en stor rolle i forskellige moderne teoridannelser omkring beslutninger. Det gælder både det klassiske sandsynlighedsbegreb og det subjektive sandsynlighedsbegreb, såvel som det Bayes'ske oplæg. Alle tre sandsynlighedsbegreber går ind som et led i nytte-formuleringer, der er et så vigtigt led i beslutningsmodeller, her-

under navnlig de klassiske økonomiske.

Fellner har lavet en indgående analyse af samspillet mellem sandsynlighed, utilitet og økonomiske beslutnings-modeller.

Bogen slutter med 52 resumeer af de mest kendte forfatteres værker, så man må nok sige, at Fellner's bog indeholder en up-to-date og helt all-round behandling af sandsynligheds-ræsonnementernes betydning i økonomiske modeller.

Ny udgave af Kompas-Danmark.

Den 6. og hidtil største danske udgave af den internationale håndbogsserie »Kompas« er netop udkommet. Kompas-Danmark, der har undertitlen: Indeks over Danmarks Industri og Næringsliv, er et led i en international kæde, der i dag har udgiverselskaber i følgende lande: Belgien, Danmark, Holland, Italien, Schweiz, Spanien, Sverige, United Kingdom og Vesttyskland. I Frankrig og Italien er Kompas den officielt autoriserede industrielle håndbog. Kompas udgives i Danmark af A/S Forlaget Kompas-Danmark, der er et datterselskab af Dyva & Jeppesens Bogtrykkeri A/S, kgl. hofleverandør. Redaktionen forestås af cand. polit. Chr. Kjærgaard-Hansen.

Kompas-bøgernes styrke og særpræg er det fælles system, hvorefter de arbejder, og som muliggør direkte koordineringer af erhvervsmæssige oplysninger fra de 10 europæiske lande, hvor der i dag udkommer Kompas-bøger. Ifølge systemet er Kompas opdelt i en firmadel, hvor der i den danske udgave nu er medtaget 11.000 virksomheder inden for handel og industri (detailhandel optages ikke) samt et vareregister. Vareregisteret, der omfatter over 1.000 sider, specificerer *mere end 16.000* enkelte varer og komponenter. For hvert eneste af disse mange varepositioner er der i registeret en række henvisninger til de i firmadelen optagne virksomheder med oplysning om, hvilke