

»ringe« av indbyrdes substituerbare faktorer, hvor de enkelte ringe (f. eks. produktionsfunktioner for de enkelte dele av et sammensat produkt) står i en relation til hinanden, som er analog med limitationsfaktorerens indbyrdes relation. På dette punkt forekommer fremstillingen dog unødigt langstrakt og formalistisk, idet produktionsfunktionen først formuleres med inputs defineret som *disponible* faktormængder, hvorefter den tilsvarende model med inputs defineret som *forbrugte* mængder nøjsommeligt udledes derav. Meget av denne nøje kunne vel have været sparet, al den stund det er det sidstnævnte input-begreb, der har interesse for en omkostningsanalyse; hvorfor så ikke nøjes med det, når det oven i købet er simplet?

I denne forbindelse savner man i høj grad en fremstilling av tilfældet med diskontinuert substitution (lineære produktionsmodeller). Den udvikling, der er sket på dette område siden krigen, er helt forsoemt i Frisch's bog, selv om man adskillige steder finder antydninger, der viser, at Frisch har været forud for sin tid (f. eks. avsnittet om parameterfremstilling av produktionsmodeller).

Det næste, der behandles, er flervareproduktion. Det er noget av en skuffelse, at dette praktisk vigtige tilfælde bliver spist av med 20 sider, der ikke giver nogen særlig udtømmende behandling av de mange tænkelige former for produktionsmodeller ved flervareproduktion. Fremstillingen her virker noget fragmentarisk. Men man glæder sig over nogle meget dybe betragtninger over flervaremodelers generelle struktur, med særligt henblik på antallet relationer og frihedsgrader.

Endelig slutter bogen med et par kapitler om dynamisk produktionsteori, omfattende sådanne emner som reinvesteringsprocesser og deprecieringsanalyse.

Man må håbe, at *Theory of Production* kun er den første av en serie engelske

udgaver av Frisch's værker. Ingen økonom har vel skrevet så mange banebrydende ting som Frisch, og udgivet så få av dem i bogform. Uhyre mængder av råmateriale findes på norsk, det er bare at få det oversat og udgivet. Blot håber man på bedre oversættelser; den foreliggende bog fremtræder som en typisk translatoroversættelse, hvor oversætteren – der næppe kan være fagøkonom – har et yderst mangelfuldt kendskab til engelsk økonomisk terminologi og klarer sig med hjemmestrikkede bogstavelige oversættelser. Eksempler: *multi-ware production*, *product function* (kun i overskrifter og index rettet til production function), *adjustment* når der skulle stå *adaptation* og omvendt, *the in-every-respect economic substitution*, *factor bands*, og mange andre sære udtryk, hvor *confluence analysis* (for »samløpsanalyse«, ikke konfluensanalyse!) bærer prisen. Det er synd at se et storværk maltrakteret på den måde. *Svend Dano\**)

Lindzey, Gardner, ed., *Handbook of Social Psychology*. Vol. I and II. 1226 sider, 10,50 \$ pr. volume, Addison-Wesley Publishing Company, Inc., Reading and London, 1954.

Der er ingen særlig årsag til, at disse to 10-årige håndbøger tages op til anmeldelse.

Den stigende interesse for socialpsykologi i virksomhedsledelsesøjemed af føder et behov for fremstillinger på grænseområdet mellem de to videnskaber. Sådanne findes så godt som ikke, og man er derfor nødt til at grave den nødvendige viden frem på anden vis. Til dette analyseformål findes udmærkede håndbøger, i hvert fald indenfor socialpsykologien, som i en nøddeskal giver den viden, man sidder inde med.

Indtil de af Sigmund Koch redigerede bøger *Psychology: A Study of Science*

\*) cand. polit., lektor ved Københavns Universitet.

begyndte at udkomme sidst i halvtredserne var Lindzey's håndbøger så afgjort de førende med hensyn til koncentreret viden på området socialpsykologi. De kan stadig leve i kraft af deres meget vel udarbejdede artikler, hvor bl. a. et stort videnskabshistorisk materiale ligger gemt. Men et og andet er der sket i de sidste ti år, navnlig indenfor det felt, håndbøgerne behandler.

Bøgerne er opdelt i seks hovedafsnit:

historisk introduktion, elementer i nutidig socialpsykologi, metodik, individet i social sammenhæng, gruppepsykologi og interaktion, samt endelig anvendt socialpsykologi.

Indenfor samtlige afsnit er der relevant information på grænseområdet virksomhedsledelse, mikroøkonomi og organisationsteori. Dette helt uanset håndbøgernes alder.

### Modtagne bøger

- Elwood S. Buffa, **Modern Production Management**, John Wiley and Sons, London, 1965, 758 sider, 68 sh.
- Benjamin Newman, CPA, **Auditing: a CPA review Text**, John Wiley & Sons Ltd., London, 1965, 90/-, 783 s.
- Tore Boman, **20 Million Customers** – a short survey of the Scandinavian market – AB Svenska Telegrambyråns series of publications, 94 s.
- Reginald Jägerhorn, **Informationsvärdet hos Finländska Aktiebolags Revisionsberättelser**, 1965, 339 s.
- Odd Sviland, **Aanalyse av Kontorarbeide**, Bedriftsøkonomens Forlag, Oslo, 1965, 113 s. Kr. 36.00. Utgitt av Norges Handelshøyskoles Kursvirksomhet.
- Mrs. Doris Schiff, Promotion Department, **Cumulative Bibliography of Economics Books**, Gordon and Breach, New York, edited by the Department of Economics, University of Pittsburgh, 1965, 362 s., \$ 30.00.
- William H. Newman, **Administrative Action**, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, N. J., 1963, 486 s.
- Harold Koontz, Cyril O'Donnell, **Principles of Management**, McGraw-Hill, London, 637 s., 66 s.
- Bion B. Howard, **Managerial Problems in Finance**, 770 s., 1964, 76 sh.
- Ole Lando, **Agenten og eneforhandleren i vesteuropæisk ret**, Einar Harcks Forla, 1965, 137 s., kr. 17,25 i. o.
- Lars Roar Langset, **Konservatismen fra Hume til idag**, Munksgaard, 192 s., 1965.
- Roy Sidebotham, **Accounting for Industrial Management**, Pergamon Press, The Macmillan Company, New York, 197 s., 25 sh.
- Festskrift til K. K. Skovgaard, Professor i landbrugsøkonomi ved Den kgl. Veterinær- og Landbohøjskole, skrevet af en kreds af udenlandske kolleger samt tidligere og nuværende elever. 1965. 299 s.
- E. B. Weiss, **Management and the Marketing Revolution**, 1964, McGraw-Hill, 349 s., 62 sh.
- Forsikringsinstituttet ved Handelshøjskolen i København, **Engelsk Forsikring** – Rapport fra en studierejse. 1965, 102 sider.
- Forsikringsinstituttet ved Handelshøjskolen i København, **Tysk Forsikring** – Rapport fra en studierejse. 1964. 77 s.
- Bo Strömbom, **Svensk marknadsföring på europamarknaden**, Erlanders Boktryckeri A/B, Handelshögskolan i Göteborg, skrifter 1964, Sv. kr. 45.-.
- J. G. Ranlett, **Money and Banking**, John