

rifikationsproblemet og afgørelseskriterier hos modelkonsumenten. Dennes særlige problemer diskuteres i tredje del.

George Fisk, ed., The Frontiers of Management Psychology, Harper and Row, London, 1964, 301 sider, 45 sh.

The Institute of Management Sciences (TIMS) er en aktiv institution. På geografiske områder er den opdelt i chapters, herunder et europæisk chapter (hvor bl. a. nærværende anmelder sidder i bestyrelsen, hvad han ikke forsømmer nogen lejlighed til at gøre opmærksom på, således at interessenter ved, hvor de kan henvende sig), hvor folk, der i praksis og teori beskæftiger sig med virksomhedsledelse har et forum til erfaringsudveksling. På det interesse-mæssige område har man opdelt sig i *colleges*, hvor han uanset geografisk beliggenhed drøfter det specifikke interesseområde, man er dumpet ned i.

Der er således colleges for kontrolsystemer, forsyning, informationssystemer, simulation, måling, planlægning, ledelsesfilosofi, research and development, organisation, driftsøkonomi og for kommunikationsproblemer i virksomhedsledelsen. Der er også et college for ledelsespsykologi, og nærværende bog er en samling referater fra et møde i dette college.

Det gør anmelderen lidt ondt at måtte meddele som sin opfattelse, at det bedste ved bogen er titlen. Og så afsnitoverskrifterne: lederes værdisystemer, konflikt i beslutningstagen, industriel psykologi, visse anvendelser og endelig »After Work«.

Der kommer på TIMS-møderne mange vigtige bidrag frem; de bliver dels refereret i »Management Science«, som er organisationens tidsskrift, og som ingen ansvarlig virksomhedsleder bør lade sit foretagende være foruden, dels kommer de frem i form af de bedste ting i bogform.

TIMS college for ledelsespsykologi kan

ikke bidrage mere end hvad de enkelte tilfældige deltagere er villige til at ofre af arbejde på sagen. I denne omgang har der ikke været ofret så meget, at det har været ulejligheden værd at udsende referater.

Men begyndelsen er gjort, og fortsætter man, kan det kun gå fremad.

Erik Johnsen.

Edgar Borgenhammer, Samverkan inom Företaget, Norstedts, Stockholm, 1964, 103 sider.

En diskussion om virksomhedsdemokrati har i det sidste års tid raset i Sverige. Diskussionen udmærker sig bl. a. ved at have været ført på grundlag af oplæg fra ledelsesteoretikere, navnlig *Eric Rhenman* har været aktiv. Det er klart, at jo mindre jordforbindelse deltagerne har, jo sagligere bliver diskussionen, og der er faktisk mange ting, man kan lære af den førte debat.

En del af disse aspekter er samlet i nærværende lille skrift fra FFI, som indleder problemstillingen i seks hovedspørgsmål: Hvad menes der egentlig med virksomhedsdemokrati?, virksomhedernes målsætning, interessenter og konflikter i virksomheden, virksomhedens organisation, lederskabsproblemer, samt virksomhedsdemokratiet i fremtiden.

Spørgsmålene belyses klart og neutralt af Borgenhammer, der loyalt refererer arbejdersynspunkter, arbejdsgiversynspunkter og teoretikernes synspunkter.

Amitai Etzioni, Modern Organizations, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N. J., 1964, 120 s.

Prentice-Hall startede under redaktion af Alex Inkeles en serie under fælles-titlen »Foundations of Modern Sociology Series«. Et bind i denne serie er Etzioni's lille bog om organisationsteori, som er af ganske særlig interesse for erhvervsøkonomer.

Etzioni giver organisationsteoriene i