

## Erhvervsøkonomisk litteratur

Redigeret af Erik Johnsen.

Ando, Albert, Franklin M. Fisher and Herbert A. Simon, **Essays on the Structure of Social Science Models**, M.I.T. Press, c/o Book Centre, Ltd. N. Circular Road, Neasden, London N. W. 10, 1963.

Dette er en samling artikler, der tidligere har været aftrykt i forskellige tidsskrifter.

Artiklerne har det tilfælles, at de alle behandler et erkendelsesteoretisk problem i en økonomisk modeldannelse.

Der behandles følgende: kausalproblemet, aggregeringsproblemet, dekomponeringsproblemet, ceteris-paribus forudsætningsernes implikationer, og endelig forudsætningerne i en dynamisk model.

Man kunne vel nærmest klassificere bogen under økonometri, hvorefter yderligere kommentarer skulle være overflødige. På nær den, at det er rart at have disse væsentlige ting samlet på eet sted.

Zober, Martin, **Marketing Management**, Wiley, London, 1964.

Det mest spændende ved nærværende bog er måske, at forfatteren er professor under et teknisk fakultet og ikke under et økonomisk. Det afspejler sig dog kun i, at bogen indledes med et kapitel om produktpolitik. Resten er traditionel viden på områderne: prisenfastsættelse, distributionskanaler, sælgeradministration, reklame og distributionsomkostninger.

Nogen fornyelse venter man sig af kapitlerne om forecast, operationsanalyse og marketing og den rolle, adfærdsvidenskaben spiller i marketing. Men disse afsnit er for kortfattede til at give blot essencen af det, der foreligger på disse områder.

Bogen afsluttes med afsnit om marketing teori, organisation og anti-trust lovgivningen i USA med dens indflydelse på mulige marketingbeslutninger.

Det er næppe en bog, man tager skade af at løbe igennem, på den anden side er den ikke anskaffelsesværdig.

Bonini, Charles P., Robert K. Jaedicke and Harvey M. Wagner, **Management Controls: New Directions in Basic Research**, McGraw-Hill, London, 1964, 341 s., 66 sh.

Mange gode ting kommer frem i den vanskeligt findelige form af symposiereferater. Nærværende bog er et konglomerat af indlæg omkring ledelseskontrol afholdt på Business School ved Stanford University.

Bogen er opdelt i fem dele: økonomisk teori og ledelseskontrol, simulation og ledelseskontrol, budgettering og ledelseskontrol, adfærdsvidenskab og ledelseskontrol og endelig de veje, som research på området ledelseskontrol snor sig i dag. Hvert afsnit består af tre indlæg og referat af den efterfølgende diskussion.

Det er vanskeligt at fremhæve nogle indlæg frem for andre, og det er umuligt at gengive indholdet af bogen i en anmeldelse. Det skal blot siges, at indlæggene stort set lever op til titlen: basic research. Dette betyder, at der her offentliggøres et hidtil ikke trykt materiale, som sammen med righoldige litteraturreferencer er lidt af en guldgrube for folk i aktiv forskning, som ikke automatisk modtaget duplikeret materiale fra fagfæller.

Bogen har ikke relevans for praktikerne. Ikke før om nogle år.