

rifikationsproblemet og afgørelseskriterier hos modelkonsumenten. Dennes særlige problemer diskuteres i tredje del.

George Fisk, ed., The Frontiers of Management Psychology, Harper and Row, London, 1964, 301 sider, 45 sh.

The Institute of Management Sciences (TIMS) er en aktiv institution. På geografiske områder er den opdelt i chapters, herunder et europæisk chapter (hvor bl. a. nærværende anmelder sidder i bestyrelsen, hvad han ikke forsømmer nogen lejlighed til at gøre opmærksom på, således at interessenter ved, hvor de kan henvende sig), hvor folk, der i praksis og teori beskæftiger sig med virksomhedsledelse har et forum til erfaringsudveksling. På det interesseområde har man opdelt sig i *colleges*, hvor han uanset geografisk beliggenhed drøfter det specifikke interesseområde, man er dumpet ned i.

Der er således colleges for kontrolsystemer, forsyning, informationssystemer, simulation, måling, planlægning, ledelsesfilosofi, research and development, organisation, driftsøkonomi og for kommunikationsproblemer i virksomhedsledelsen. Der er også et college for ledelsespsykologi, og nærværende bog er en samling referater fra et møde i dette college.

Det gør anmelderen lidt ondt at måtte meddele som sin opfattelse, at det bedste ved bogen er titlen. Og så afsnitoverskrifterne: lederes værdisystemer, konflikt i beslutningstagen, industriel psykologi, visse anvendelser og endelig »After Work«.

Der kommer på TIMS-møderne mange vigtige bidrag frem; de bliver dels refereret i »Management Science«, som er organisationens tidsskrift, og som ingen ansvarlig virksomhedsleder bør lade sit foretagende være foruden, dels kommer de frem i form af de bedste ting i bogform.

TIMS college for ledelsespsykologi kan

ikke bidrage mere end hvad de enkelte tilfældige deltagere er villige til at ofre af arbejde på sagen. I denne omgang har der ikke været ofret så meget, at det har været ulejligheden værd at udsende referater.

Men begyndelsen er gjort, og fortsætter man, kan det kun gå fremad.

Erik Johnsen.

Edgar Borgenhammer, Samverkan inom Företaget, Norsteds, Stockholm, 1964, 103 sider.

En diskussion om virksomhedsdemokrati har i det sidste års tid raset i Sverige. Diskussionen udmærker sig bl. a. ved at have været ført på grundlag af oplæg fra ledelsesteoretikere, navnlig *Eric Rheman* har været aktiv. Det er klart, at jo mindre jordforbindelse deltagerne har, jo sagligere bliver diskussionen, og der er faktisk mange ting, man kan lære af den førte debat.

En del af disse aspekter er samlet i nærværende lille skrift fra FFI, som indleder problemstillingen i seks hovedspørgsmål: Hvad menes der egentlig med virksomhedsdemokrati?, virksomhedernes målsætning, interessenter og konflikter i virksomheden, virksomhedens organisation, lederskabsproblemer, samt virksomhedsdemokratiet i fremtiden.

Spørgsmålene belyses klart og neutralt af Borgenhammer, der loyalt refererer arbejdersynspunkter, arbejdsgiversynspunkter og teoretikernes synspunkter.

Amitai Etzioni, Modern Organizations, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N. J., 1964, 120 s.

Prentice-Hall startede under redaktion af Alex Inkeles en serie under fælles-titlen »Foundations of Modern Sociology Series«. Et bind i denne serie er Etzioni's lille bog om organisationsteori, som er af ganske særlig interesse for erhvervsøkonomer.

Etzioni giver organisationsteoriene i

rifikationsproblemet og afgørelseskriterier hos modelkonsumenten. Dennes særlige problemer diskuteres i tredje del.

George Fisk, ed., The Frontiers of Management Psychology, Harper and Row, London, 1964, 301 sider, 45 sh.

The Institute of Management Sciences (TIMS) er en aktiv institution. På geografiske områder er den opdelt i chapters, herunder et europæisk chapter (hvor bl. a. nærværende anmelder sidder i bestyrelsen, hvad han ikke forsømmer nogen lejlighed til at gøre opmærksom på, således at interessenter ved, hvor de kan henvende sig), hvor folk, der i praksis og teori beskæftiger sig med virksomhedsledelse har et forum til erfaringsudveksling. På det interesseområde har man opdelt sig i *colleges*, hvor han uanset geografisk beliggenhed drøfter det specifikke interesseområde, man er dumpet ned i.

Der er således colleges for kontrolsystemer, forsyning, informationssystemer, simulation, måling, planlægning, ledelsesfilosofi, research and development, organisation, driftsøkonomi og for kommunikationsproblemer i virksomhedsledelsen. Der er også et college for ledelsespsykologi, og nærværende bog er en samling referater fra et møde i dette college.

Det gør anmelderen lidt ondt at måtte meddele som sin opfattelse, at det bedste ved bogen er titlen. Og så afsnitoverskrifterne: lederes værdisystemer, konflikt i beslutningstagen, industriel psykologi, visse anvendelser og endelig »After Work«.

Der kommer på TIMS-møderne mange vigtige bidrag frem; de bliver dels refereret i »Management Science«, som er organisationens tidsskrift, og som ingen ansvarlig virksomhedsleder bør lade sit foretagende være foruden, dels kommer de frem i form af de bedste ting i bogform.

TIMS college for ledelsespsykologi kan

ikke bidrage mere end hvad de enkelte tilfældige deltagere er villige til at ofre af arbejde på sagen. I denne omgang har der ikke været ofret så meget, at det har været ulejligheden værd at udsende referater.

Men begyndelsen er gjort, og fortsætter man, kan det kun gå fremad.

Erik Johnsen.

Edgar Borgenhammer, Samverkan inom Företaget, Norsteds, Stockholm, 1964, 103 sider.

En diskussion om virksomhedsdemokrati har i det sidste års tid raset i Sverige. Diskussionen udmærker sig bl. a. ved at have været ført på grundlag af oplæg fra ledelsesteoretikere, navnlig *Eric Rheman* har været aktiv. Det er klart, at jo mindre jordforbindelse deltagerne har, jo sagligere bliver diskussionen, og der er faktisk mange ting, man kan lære af den førte debat.

En del af disse aspekter er samlet i nærværende lille skrift fra FFI, som indleder problemstillingen i seks hovedspørgsmål: Hvad menes der egentlig med virksomhedsdemokrati?, virksomhedernes målsætning, interessenter og konflikter i virksomheden, virksomhedens organisation, lederskabsproblemer, samt virksomhedsdemokratiet i fremtiden.

Spørgsmålene belyses klart og neutralt af Borgenhammer, der loyalt refererer arbejdersynspunkter, arbejdsgiversynspunkter og teoretikernes synspunkter.

Amitai Etzioni, Modern Organizations, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N. J., 1964, 120 s.

Prentice-Hall startede under redaktion af Alex Inkeles en serie under fælles-titlen »Foundations of Modern Sociology Series«. Et bind i denne serie er Etzioni's lille bog om organisationsteori, som er af ganske særlig interesse for erhvervsøkonomer.

Etzioni giver organisationsteoriene i

en nøddeskal. Nærværende anmelder min- des ikke at have set en så koncentreret og dog omfattende fremstilling af, hvad organisationsteoriene formår og ikke for- mår (måske med undtagelse af Torben Agersnaps artikel i E.T. nr. 4, 1961).

Den må være oplagt for civiløkonomer, mestre, svende og lærlinge. *ej.*

Martin Kenneth Starr, **Production Man- agement, Systems and Synthesis**, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N. J., 1964, 533 sider.

Starr er en god bekendt af de, der her i landet har beskæftiget sig med operationsanalyse, idet han har været medfor- fatter til bøger om OR-modeller for le- delsen og OR-modeller for lagerkontrol.

Han forsøger i denne bog at lægge op til en systempræget fremstilling af pro- duktionsproblemer. Det, der kendetegner et sådant oplæg, er, at produktionen skal *styres*. Det betyder atter, at der skal være en målsætning, nogle modeller for plan- lægning af produktionen, for opnåelse af målsætningen og endelig en kontrol på, om man når, hvad man vil – med mulig- heder for ændringer af kredsløbet. I Starrs fremstilling bliver det til følgende disposition.

Del I behandler hele komplekset af produktionsledelsesproblemer, herunder produktionsprocessen som system, samt målsætningsproblemerne.

Del II tager sig af nogle elementer i opbygning af produktionsmodeller, her- under beslutningsteori, planlægningsmo- deller (navnlig af netværkstypen) og nog- le adfærdsmodeller.

Del III beskæftiger sig med opbygning af produktionsprocessen, og endelig tager del IV sig af kontrolproblemerne og kontrolmodeller.

Starrs bog er vel den hidtil bedste sammenstilling af såkaldte moderne mo- deller for produktionsstyring i praksis.

ej.

Paul A. Samuelson, **Economics, An Intro- ductory Analysis**, McGraw-Hill, Lon- don, 1964, 838 sider, 62 sh.

Samuelsons bog er nu kommet i sjette udgave. For at citere lidt af forordet er den meget anvendt, oversat til alverdens sprog og flatterende efterlignet. Dette har dog ikke hindret forfatteren i løbende at omarbejde den og forbedre dens form og indhold med det formål at skabe den idelle introduktion til det svære, men spændende og udfordrende emne: øko- nomi. Det er salesmanship af højt karat. Nærværende iagttager tror nok, at Sa- muelson har fået det væsentlige af klas- sisk og moderne nationaløkonomi med i bogen. Hvis man kunne overtale Samu- elson til med sit pædagogiske talent også at skrive en bog om den del af økonomien, der kan bruges til noget fornuftigt, så ville man ikke alene være *stolt* over at være økonom (det er man nemlig, når man læser i nærværende fremstilling), men man ville formentlig føle sig mindre utilpas over den totale mangel på opera- tionalitet, der præger de modeller, man poster på de unge mennesker, subs. mod- tagelige sind. Er det stadig nødvendigt at eksaminere folk i salmevers, katekismus og andre ritualer, for man bestempler dem som økonomer? Hvis ja, så er Samuelson fortræffelig, hvis nej, så prøv at udnytte hans talent på anden vis. *ej.*

Victor H. Vroom, **Work and Motivation**, Wiley, London, 1964, 331 sider, 53 sh.

Vroom hører til Carnegiegruppen af yngre forskere indenfor adfærdsviden- skaben. Bøger, der i de senere år er kom- met fra denne gruppe, adskiller sig sig- nifikant fra hovedmassen af de bøger på det amerikanske marked, der behandler almindelige handelshøjskolefag, derved, at det tager flere dage at arbejde sig igennem dem, medes den gennemsnit- lige læsetid for en normal bog ligger på to til tre timer, – i hvert fald for