

menklatur i samarbejde med de øvrige nationale Kompas-redaktioner med henblik på færdiggørelsen af en ny og udvidet fælleseuropæisk varenomenklatur omfattende 30.000 enkeltvarer. Man har iøvrigt nu rationaliseret produktions- og leverandørregisterets informationer ved at lade både punkttabeller og tilhørende firmalister fremtræde i bogen som direkte aftryk af de tabeller, der fremkommer ved computerbehandlingen af redaktionens hulkortmateriale.

Udgivelsen af sektionsudgaver, hver omfattende Kompas-oplysninger alene for en enkelt industrigren, vil blive udvidet. I år udsendes 9 udgaver, for tekstilindustrien, træindustrien, møbelindustrien, papir- og grafisk industri, kemisk industri, jern- og metalvareindustrien, maskinindustrien, elektroindustrien samt transportmiddelindustrien. Ialt udsendes sektionsudgaverne i 15.000 eksemplarer til aftagere af de pågældende industriers produkter i ind- og udland.

Charles N. Cofer and Mortimer H. Appley, *Motivation: Theory and Research*, Wiley, London, 1964, 94/—.

Dette er et referenceværk på henved tusind sider, som indeholder de to forfatteres (og formentlig adskillige unavngivne medarbejders) opfattelse af motivationspsykologien repræsenteret ved henved 2500 bøger og artikler.

Forfatterne mener, at alle grene af psykologien på een eller anden måde må komme i berøring med motivationspsykologi. Al den stund psykologi studerer *adfærd*, og nødvendigvis stiller spørgsmålet om hvorfor en given adfærd er, som den er, så kommer man ind på at søge information om processer, der ikke er direkte observable, men som hypotetisk må antages at spille ind på det resultat, man kan iagttage i form af adfærd.

Dette er forfatterens argument for at anskue hele den psykologiske lærebygning ud fra motivationssynsvinklen. De

afsnit, som umiddelbart må have størst interesse for økonomer, er behandlingen af homeostase (kap. 7), læreteori (kap. 10 og 11) og social motivation (kap. 15). Men som sagt er alle psykologiske angrebssæt repræsenteret.

Vi er her i landet forvante med motivationspsykologi fra K. B. Madsens afhandling i 1959. Madsen nåede her til en konklusion om vort nugældende billede af det psykologiske menneske formuleret som en række teoremer. Det kan kortelig siges, at ingen af disse afkræftes af Cofer-Appleys analyse, tværtimod, K. B. Madsens billede står næsten skarpere (det er meget forenklet fremstillet på side 112 i hans bog fra 1960 om moderne psykologiske teorier).

Cofer and Appley former deres egen teori, nemlig den, at en hovedmotivator er en *forventningsmekanisme* (anticipation vigoration mechanism). Man føler sig ikke rigtig overbevist om, at de mange teoridannelser kan koges ned til et så enkelt princip med visse modifikationer hæftet på.

Men det fordunkler ikke den kendsgerning, at man her står overfor en ganske eminent samling viden, der med sit index er let tilgængeligt og som vil spare os for meget arbejde. *ej.*

Max Kjær-Hansen, *De danske afsætnings- og reklameomkostninger*, Einar Harcks Forlag, København 1965.

Professor *Kjær-Hansen* har under medarbejde af *Flemming Hansen*, *Helge Hammerich* og *Ulf Kjær-Hansen* foretaget en ny analyse af afsætnings- og reklameomkostningerne i Danmark i 1963.

En rigdom af detaljer vil interessere specialister, og undersøgelsens hovedresultat må interessere alle. Det er i al sin enkelthed dette:

I 1963 havde vi et bruttonationalprodukt på ca. 58 mldr. kr. Heraf udgjorde afsætningsomkostningerne ca. 30 % eller 18 mldr. kr.