

en nøddeskal. Nærværende anmelder min- des ikke at have set en så koncentreret og dog omfattende fremstilling af, hvad organisationsteoriene formår og ikke for- mår (måske med undtagelse af Torben Agersnaps artikel i E.T. nr. 4, 1961).

Den må være oplagt for civiløkonomer, mestre, svende og lærlinge. *ej.*

Martin Kenneth Starr, **Production Man- agement, Systems and Synthesis**, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N. J., 1964, 533 sider.

Starr er en god bekendt af de, der her i landet har beskæftiget sig med operationsanalyse, idet han har været medfor- fatter til bøger om OR-modeller for le- delsen og OR-modeller for lagerkontrol.

Han forsøger i denne bog at lægge op til en systempræget fremstilling af pro- duktionsproblemer. Det, der kendetegner et sådant oplæg, er, at produktionen skal *styres*. Det betyder atter, at der skal være en målsætning, nogle modeller for plan- lægning af produktionen, for opnåelse af målsætningen og endelig en kontrol på, om man når, hvad man vil – med mulig- heder for ændringer af kredsløbet. I Starrs fremstilling bliver det til følgende disposition.

Del I behandler hele komplekset af produktionsledelsesproblemer, herunder produktionsprocessen som system, samt målsætningsproblemerne.

Del II tager sig af nogle elementer i opbygning af produktionsmodeller, her- under beslutningsteori, planlægningsmo- deller (navnlig af netværkstypen) og nog- le adfærdsmodeller.

Del III beskæftiger sig med opbygning af produktionsprocessen, og endelig tager del IV sig af kontrolproblemerne og kontrolmodeller.

Starrs bog er vel den hidtil bedste sammenstilling af såkaldte moderne mo- deller for produktionsstyring i praksis.

ej.

Paul A. Samuelson, **Economics, An Intro- ductory Analysis**, McGraw-Hill, Lon- don, 1964, 838 sider, 62 sh.

Samuelsons bog er nu kommet i sjette udgave. For at citere lidt af forordet er den meget anvendt, oversat til alverdens sprog og flatterende efterlignet. Dette har dog ikke hindret forfatteren i løbende at omarbejde den og forbedre dens form og indhold med det formål at skabe den idelle introduktion til det svære, men spændende og udfordrende emne: øko- nomi. Det er salesmanship af højt karat. Nærværende iagttager tror nok, at Sa- muelson har fået det væsentlige af klas- sisk og moderne nationaløkonomi med i bogen. Hvis man kunne overtale Samu- elson til med sit pædagogiske talent også at skrive en bog om den del af økonomien, der kan bruges til noget fornuftigt, så ville man ikke alene være *stolt* over at være økonom (det er man nemlig, når man læser i nærværende fremstilling), men man ville formentlig føle sig mindre utilpas over den totale mangel på opera- tionalitet, der præger de modeller, man poster på de unge mennesker, subs. mod- tagelige sind. Er det stadig nødvendigt at eksaminere folk i salmevers, katekismus og andre ritualer, før man bestempler dem som økonomer? Hvis ja, så er Samuelson fortræffelig, hvis nej, så prøv at udnytte hans talent på anden vis. *ej.*

Victor H. Vroom, **Work and Motivation**, Wiley, London, 1964, 331 sider, 53 sh.

Vroom hører til Carnegiegruppen af yngre forskere indenfor adfærdsviden- skaben. Bøger, der i de senere år er kom- met fra denne gruppe, adskiller sig sig- nifikant fra hovedmassen af de bøger på det amerikanske marked, der behandler almindelige handelshøjskolefag, derved, at det tager flere dage at arbejde sig igennem dem, medes den gennemsnit- lige læsetid for en normal bog ligger på to til tre timer, – i hvert fald for