

holdet imellem værditeori og vurdering i økonomisk analyse og en mere, skal vi kalde det »objektiv« form for analyse.

Nogen egentlig let fremstillelig konklusion kan der ikke drages af bogen, men den indeholder et værdigt materiale, som folk, der måtte interessere sig navnlig for økonomiens behandling af utility-problemer, vil kunne anvende som håndbog.

Max Kjær-Hansen, Cost Problems in Modern Marketing, Einar Harcks Forlag, København, 1965, 132 s.

Professor Max Kjær-Hansen har taget initiativ til udsendelsen af nogle referater fra en konference, som Institutet for Salgsorganisation og Reklame i efteråret 1963 afholdt med det formål at få klarhed på en række problemer vedrørende salgets omkostningsproblemer. Kjær-Hansen lægger selv for med problemstillingen omkring reklameomkostningerne i Danmark. Professor Arne Rasmussen analyserer de trinvis stigende omkostninger med særligt henblik på marketing forhold, og amanuensis Erik Johnsen gennemgår kontrol af indirekte omkostninger. Direktør Helge Andersen beskriver, hvorledes han anbefaler at gennemføre og har gennemført en sortimentsrationalisering, og endelig præsenterer amanuensis Erik Trolle-Schultz og lektor Peter Pruzan et forsøg på at lave en integreret økonomisk analyse ud fra en af dem selv opbygget systemmodel.

Keith Davis & William G. Scott, Readings in Human Relations, Mc-Graw-Hill, 444 s., 54 sh.

Human Relations-oplægget i organisationsteorien er man så småt ved at erstatte med det såkaldte systemoplæg. Man har herved fået Human Relations-bevægelsen så meget på afstand, at man er i stand til at vurdere, hvad der er mere og mindre væsentligt, når det drejer

sig om at beskrive og vejlede med henblik på styring af det menneskelige element. Det står for nærværende iagttagelse sådan, at det er lykkedes redaktørerne af denne bog at finde frem til stort set de væsentlige aspekter i Human Relations-skolen præsenteret ved uddrag af publicerede artikler og bøger.

ej.

Sandor Asztély, Investeringsplanering, Akademiförlaget, 1965, 182 s., sv. kr. 28.00.

Docent Sandor Asztély har beskæftiget sig med finansierings- og investerings-spørgsmål i en årrække, og med hensyn til investeringerne har hans kompendier foreligget i et stykke tid. Han har nu samlet sine arbejder om investeringsprocessen i nærværende bog og stort set behandlet samtlige de problemer, man står overfor i en praktisk investeringskalkule. Asztély's pædagogiske evner kommer helt til deres ret i denne fremstilling, hvor han begynder ved begyndelsen og fører os ind i investeringsmatematikken. Han går så over til de klassiske investeringskalkuler, som indgående diskuteres og exemplifieres.

Et væsentligt kapitel behandler investeringens finansiering, som man normalt har hoppet over ved diskussionen af investeringsalternativer. Ligeledes diskuterer han indgående investeringsgenstandens levetid, hvorefter han sætter os ind i den i praksis særdeles anvendelige MAPI-kalkule, som dog får et par kritiske ord med på vejen. Investeringsusikkerhed, som vi også har savnet en behandling af, gennemgås i kapitel 6. Endelig forsøger Asztély i det afsluttende kapitel at knytte investeringsbeslutningen sammen med en total planlægning for virksomheden som helhed.

Man står ved Asztély's bog overfor den lærebog, vi har savnet i normal handelshøjskoleundervisning i investering.

ej.