

Danø, Ole Lando og Poul Svestrup er samlet her. Mange af dem er gode, læseværdige artikler, men der er ikke det sammenhæng mellem dem, som man forventer efter forordet. Flere af artiklerne bærer præg af at have ligget parate, og en enkelt har stort set været offentliggjort et par gange før. En anden, Danø artikel om Fællesmarkedet og demokratiet, virker med sin tendentiøse stil lidet overbevisende i selskab med de øvrige artikler og da navnlig Landos sobre fremstilling af Fællesmarkedets og Danmarks demokrati. – Heller ikke den anvendte fremstillingsteknik mestres. – Alt i alt et lejlighedsskrift, men til hvilken lejlighed?

*Leif Monies.*

Milton H. Spencer & Louis Siegelman, **Managerial Economics: (Decision Making and Forward Planning)**, Homewood, Ill. 1964, 614 s. \$ 12.00.

Siden Joel Deans bog *Managerial Economics* kom i 1951, har man forgæves ledt efter en tilsvarende generel fremstilling af modeller, som kan anvendes i normal driftsøkonomi for styring af virksomheder. Nærværende bog forsøger at gøre Deans kunststykke om igen på lidt mere moderne grundlag, det vil sige ved hjælp af nogle af de analysemodeller, der er udviklet siden Deans bog, foruden at de klassiske modelapparaturer bibeholdes. Samtidig forfølger man det formål at gøre bogen så populær, at den kan læses på propædeutiske kurser i driftsøkonomi, og set gennem vore briller er dette forsøg ikke vellykket. Vi venter altså stadig på en afløser af Dean.

David S. Stoller, **Operations Research: (Process and Strategy)**, Berkeley, California, 159 s. \$ 5,00.

Stollers bog om operationsanalyse indskrænker sig til en gennemgang af kømodeller og helt elementære spilmodeller samt en lille smule programmering.

Køafsnittet er forholdsvis let læseligt, og det er vel en nyttig fremstilling at have i hånden, idet Stoller tager udgangspunkt i praktisk gennemførte analyser. Derimod er resten af bogen vel overflødig, så der er ikke tale om nogen almen oversigt over operationsanalyse, men kun at væsentlige køproblemer er beskrevet og gennemgået på ca. 90 sider.

Julius Gould and William L. Kolb, ed., **A Dictionary of the Social Sciences**, Tavistock Publications, London, 1964, 761 sider, ca. 130 kr.

Af de 275 medarbejdere ved dette værk udmærker de 265 sig ved at være ukendte for anmelderen, hvilket normalt er en fordel, når det drejer sig om leksikonarbejde. Her har man brug for nøjagtige og omhyggelige arbejdere i Herrens vingård og ikke for kendte folk med en skrivehastighed, der hindrer dem selv i at nå at percipere alt det, de rabler ned.

Anmelderen har nøje gennemgået de artikler, som omhandler emner, han selv mener at forske i og har fundet disse behandlet på endog meget forsvarlig vis. Han må med skam tilstå, at han tilmed har lært ting, som han ikke kendte i forvejen på felter, hvor han påstår at have specialiseret sig. Sådanne iagttagelser mener han bør skrives til kredit for ordbogen. Hvis man tør inferere til områder, som man ingen forstand har på, må der blive tale om en guldgrube af koncentreret og relevant viden indenfor samfundsvidenskaberne i almindelighed.

Hvis man ser på disponeringen af stoffet ud fra de almindelige afgrænsninger af videnskabelige discipliner, har dette en klar overvægt til gunst for sociologi og psykologi og til en vis grad også politisk videnskab. Egentlig erhvervsøkonomi er ikke behandlet i et sådant omfang, at man kan sige at det er dækkende, se f. eks. den rudimentære artikel om omkostninger, for ikke at nævne den endnu mindre om priser. Derimod får

Danø, Ole Lando og Poul Svestrup er samlet her. Mange af dem er gode, læseværdige artikler, men der er ikke det sammenhæng mellem dem, som man forventer efter forordet. Flere af artiklerne bærer præg af at have ligget parate, og en enkelt har stort set været offentliggjort et par gange før. En anden, Danø artikel om Fællesmarkedet og demokratiet, virker med sin tendentiøse stil lidet overbevisende i selskab med de øvrige artikler og da navnlig Landos sobre fremstilling af Fællesmarkedets og Danmarks demokrati. – Heller ikke den anvendte fremstillingsteknik mestres. – Alt i alt et lejlighedsskrift, men til hvilken lejlighed?

*Leif Monies.*

Milton H. Spencer & Louis Siegelman, **Managerial Economics: (Decision Making and Forward Planning)**, Homewood, Ill. 1964, 614 s. \$ 12.00.

Siden Joel Deans bog *Managerial Economics* kom i 1951, har man forgæves ledt efter en tilsvarende generel fremstilling af modeller, som kan anvendes i normal driftsøkonomi for styring af virksomheder. Nærværende bog forsøger at gøre Deans kunststykke om igen på lidt mere moderne grundlag, det vil sige ved hjælp af nogle af de analysemodeller, der er udviklet siden Deans bog, foruden at de klassiske modelapparaturer bibeholdes. Samtidig forfølger man det formål at gøre bogen så populær, at den kan læses på propædeutiske kurser i driftsøkonomi, og set gennem vore briller er dette forsøg ikke vellykket. Vi venter altså stadig på en afløser af Dean.

David S. Stoller, **Operations Research: (Process and Strategy)**, Berkeley, California, 159 s. \$ 5,00.

Stollers bog om operationsanalyse indskrænker sig til en gennemgang af kømodeller og helt elementære spilmodeller samt en lille smule programmering.

Køafsnittet er forholdsvis let læseligt, og det er vel en nyttig fremstilling at have i hånden, idet Stoller tager udgangspunkt i praktisk gennemførte analyser. Derimod er resten af bogen vel overflødig, så der er ikke tale om nogen almen oversigt over operationsanalyse, men kun at væsentlige køproblemer er beskrevet og gennemgået på ca. 90 sider.

Julius Gould and William L. Kolb, ed., **A Dictionary of the Social Sciences**, Tavistock Publications, London, 1964, 761 sider, ca. 130 kr.

Af de 275 medarbejdere ved dette værk udmærker de 265 sig ved at være ukendte for anmelderen, hvilket normalt er en fordel, når det drejer sig om leksikonarbejde. Her har man brug for nøjagtige og omhyggelige arbejdere i Herrens vingård og ikke for kendte folk med en skrivehastighed, der hindrer dem selv i at nå at percipere alt det, de rabler ned.

Anmelderen har nøje gennemgået de artikler, som omhandler emner, han selv mener at forske i og har fundet disse behandlet på endog meget forsvarlig vis. Han må med skam tilstå, at han tilmed har lært ting, som han ikke kendte i forvejen på felter, hvor han påstår at have specialiseret sig. Sådanne iagttagelser mener han bør skrives til kredit for ordbogen. Hvis man tør inferere til områder, som man ingen forstand har på, må der blive tale om en guldgrube af koncentreret og relevant viden indenfor samfundsvidenskaberne i almindelighed.

Hvis man ser på disponeringen af stoffet ud fra de almindelige afgrænsninger af videnskabelige discipliner, har dette en klar overvægt til gunst for sociologi og psykologi og til en vis grad også politisk videnskab. Egentlig erhvervsøkonomi er ikke behandlet i et sådant omfang, at man kan sige at det er dækkende, se f. eks. den rudimentære artikel om omkostninger, for ikke at nævne den endnu mindre om priser. Derimod får

»prissystemer« en pæn behandling, men her er man jo også inde på noget med politisk videnskab blandet op med nationaløkonomi.

Artiklerne har den fordel at indeholde litteraturreferencer til specialværker på det felt, de behandler, og ligner heri Salmonsens gamle leksikon, som har høstet så megen ære af netop denne information. Det må blive svært at holde denne viden å jourført. Selv med abonnement på E.T.

Man må ikke vente sig for meget af et leksikon, herunder må man navnlig ikke stille krav om, at svaret på ens research-problem skal kunne læses på side 117. Man skal end ikke sætte næsten op efter klare og modsigelsesfri definitioner endstige udtømmende forklaringer på de ord, man måtte ønske at slå op.

Ser man bort fra umådeholdne ønsker, kan man vel sige, at der for øjeblikket næppe findes bedre håndbog over de spørgsmål, socialvidenskaben har behandlet, og at man næppe noget andet sted finder så meget koncentreret og relevant viden. Prisen for denne bog er 2-3 gange en normal lærebogs pris, men det vil formentlig kunne betale sig for studerende at investere i den. For den, der arbejder aktivt med analyser indenfor socialvidenskab i almindelighed, vil nærværende investeringsalternativ kunne konkurrere med de fleste andre. *ej.*

**Bengt Sandkull, Prognoser i företagens planering, Elanders Boktryckeri Aktiebolag, 1964, 191 s., sv. kr. 28.—.**

Sandkull starter sit arbejde om prognosen med at citere »Politiken«. Da nærværende rubrikredaktør ikke selv har set det pågældende citat før, tillader han sig at prognosticere ud til læserkredsen og slutte, at adskillige læsere heller ikke kender det. Lad os derfor starte med citatet.

»I Sydengland har man observeret en stork, og kloge mænd og koner udtaler, at det tyder på en streng vinter. Det skal

nok passe, i hvert fald for dronningens vedkommende.

I øvrigt må man se med skepsis på de kloges prognose. Der er ingen, der for alvor tror på storken mere. Men for den sags skyld er der heller ingen, der for alvor tror på prognose mere.«

Der kan drages forskellige konsekvenser af den sidste sætning. En af dem kunne være, at man holdt op med at beskæftige sig med prognoser, en anden at man alligevel forsøgte at lave prognosemodeller som udgangspunkt for et planlægningsarbejde i virksomheder. Sandkull har valgt den sidste udvej og har gennemgået de prognosemodeller, der i øjeblikket anvendes og kan anvendes af de praktikere, der sidder spredt rundt omkring i virksomheder, og som ikke er specialister på prognoseområdet, men alligevel skal foretage visse former for forudsigelser. Disse analytikerens behov kan vel stort set siges at blive dækket af Sandkulls fremstilling, som er sober og forsigtig, omfattende og praktisk anlagt, men samtidig teoretisk forsvarlig ud fra det stade, vi i øjeblikket befinder os på.

Skulle man fremføre et enkelt hjertesuk, måtte det være dette, at det ville være rart at få knyttet prognosemodellerne sammen med almindelige modeller for kombination af virksomhedernes aktivitet, for det er jo det, som man til syvende og sidst skal bruge dem til. Sandkull sidder inde med viden til at kunne lave et sådant stykke arbejde, og vi kan jo bede ham om at gøre dette i hans næste bog. *ej.*

**T. W. Hutchison, "Positive" Economics and Policy Objectives, Georg Allen & Unwin Ltd., 1964, 199 s. 30 sh. net.**

Hutchison's bog må grunde sig på mange års intenst studium, idet han gennemgår hele den økonomiske teoris historie (i hvert fald fra midten af forrige århundrede) med henblik på en afklaring af for-